

Newspaper metadata:		Media Evaluation:	
Source: Ansa	Author:	Reach:	0
Country: Italy	Date: 2022/01/24	Pr Value:	€ 0
Media: Agency	Pages: -	Pages Occuped	0.0

2603/AMZ OPZ22024007816_AMZ_AR02_CMS_ANSA R ECO INT AR02 Camere Commercio: Basilicata; intesa per formazione digitale Servizio orientamento in accordo con Fondazione mondo digitale (ANSA) - POTENZA, 24 GEN -

"Un'offerta prestigiosa e ricchissima di contenuti sia per chi cerca lavoro che per chi ha necessità di riqualificarsi e dotarsi di competenze digitali, anche su tecnologie strategiche per la trasformazione digitale": è questo l'obiettivo che la Camera di Commercio della Basilicata ha volto perseguire attraverso un accordo che è stato siglato con la Fondazione mondo digitale.

L'attività - ha spiegato in una nota l'ente camerale - sarà indirizzata alla formazione "orientativa e gratuita, che sarà erogata da Microsoft nell'ambito del progetto 'Ambizione Italia', un'iniziativa strategica nata per intercettare studenti, giovani e più in generale tutti i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro". L'intesa, che rientra in una più ampia strategia di creazione di un ecosistema di alleanze in grado di rispondere alle sfide della disoccupazione e della riqualificazione, punta a rendere inclusive e responsabili le "comunità educanti del territorio". (SEGUE) YR4-RES 2022-01-24 10:20

Newspaper metadata:

Source: Ansa Author:
Country: Italy Date: 2022/01/24
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Reach: 0
Pr Value: € 0
Pages Occuped 0.0

2603/AMZ OPZ22024007816_AMZ_AR02_CMS_ANSA R ECO INT AR02 Camere Commercio: Basilicata; intesa per formazione digitale (2) Servizio orientamento in accordo con Fondazione [mondo digitale](#) (ANSA) - POTENZA, 24 GEN
- "Questo accordo ci consente di ampliare e qualificare in modo strategico il panel dei nostri servizi rivolti all'orientamento e alla formazione per i cittadini lucani - ha spiegato il presidente della camera di Commercio della Basilicata, Michele Somma - in un contesto storico in cui c'è enorme bisogno di maturare competenze per rispondere alle sfide del mercato del lavoro e del cambiamento". Per il direttore generale della Fondazione [mondo digitale](#), Mirta Michilli, "la sfida è rendere il maggior numero lavoratori e di cittadini protagonisti della trasformazione digitale, perché ognuno possa dare il proprio contributo, aumentando progressivamente - ha concluso - il bagaglio di conoscenze e competenze". (ANSA). YR4-RES 2022-01-24 10:20