



**WORKING CAPITAL**

**materia per le idee**

## IL DIGITALE PER DIFFONDERE LA CONOSCENZA E INNOVARE LA SOCIETÀ

18 aprile 2011 scritto da Redazione

**Phyrtual.org** è un social network di innovatori sociali per la condivisione di idee, soluzioni e progetti. Lo scopo dichiarato è quello di *"arricchire la vita delle persone attraverso l'innovazione sociale basata sulla conoscenza, sull'arte, sulla solidarietà e sul community building"*.

La piattaforma, attualmente in versione beta, sarà presentata il 19 aprile nel corso della giornata di studio "La conoscenza come materia prima", organizzata dalla **Fondazione Mondo Digitale**. Si tratta di una ong fondata dieci anni fa da **Tullio De Mauro** (con il nome di "Consorzio Gioventù Digitale"), che sarà presente all'evento di domani. L'appuntamento è all'Auditorium del Comitato Italiano per l'Unicef dalle ore 10.

Durante l'incontro si parlerà di formazione continua e delle modalità in cui istruzione e formazione possono trasformarsi in strumenti di politica attiva per una società della conoscenza per tutti.

Quello dell'accesso alla conoscenza è un tema cruciale per lo sviluppo sociale del nostro paese. Infatti, il 46% della popolazione tra i 25 e i 64 anni ha conseguito solo la licenza di scuola media inferiore (media europea 27,9%). Dei giovani tra i 18 e i 24 anni, il 19,2% ha abbandonato gli studi prima del diploma di maturità (media Ue 14,4%). Gli universitari che portano a termine un corso di laurea sono il 32,8% (media Oecd 38%). I cosiddetti "Neet" (che sta per 'Not in Education, Employment or Training'), non inseriti in un percorso scolastico e non impegnati in un'attività lavorativa, ammontano a più di due milioni, il 21,2% tra i 15-29enni: la quota più elevata a livello europeo. Infine, solo il 6% degli adulti è impegnato in attività formative, meno della metà del livello obiettivo (12,5%) stabilito dalla strategia di Lisbona per il 2010 (dati Istat).

La Fondazione Mondo Digitale ha come missione principale l'alfabetizzazione tecnologica e funzionale della popolazione, con attenzione particolare alle categorie a rischio di esclusione sociale. Per il suo fondatore, De Mauro, la conoscenza deve essere considerata una vera e propria materia prima. Di qui l'importanza sociale dei 'volontari della conoscenza'. Proprio a loro è dedicato il premio **TeleMouse 3.0**, lanciato da Mondo Digitale in collaborazione con Telecom Italia e sotto il patrocinio del Ministero della Gioventù. *"Abbiamo costruito un mondo abbastanza complicato e in questo mondo sapere le cose, conoscerle, è diventato un fattore tanto importante quanto avere a disposizione le materie prime e le tecniche"*, sostiene il linguista ed ex ministro dell'istruzione. Alla Fondazione Mondo Digitale, spiega, *"stimoliamo i contatti intergenerazionali, mettiamo insieme, con l'obiettivo di sviluppare la conoscenza, persone giovanissime e persone anziane. Non c'è futuro senza solidarietà tra le generazioni e le persone"*.