


Fast Food

The Big-Data Mc

The background is a dark brown color with several decorative elements. In the top left, there are orange swirls and a pink round object with a blue stem. In the top right, there is a slice of cake with white frosting, a red cherry, and pink layers. In the bottom left, there is a slice of pizza with a brown crust and white sauce. In the bottom right, there is a blue bowl with an orange slice. Four yellow six-petaled flowers are scattered around the text.

Lavoro realizzato dalla classe 2BP
del liceo scientifico "Enrico Fermi"
di Aversa
(sede distaccata di Parete)

Analisi del dataset

Variabili quantitative

- Calorie
- Grassi totali
- Zuccheri
- Proteine
- ecc...

Variabili qualitative

- Azienda
- Nome prodotto

NOI ABBIAMO ANALIZZATO:

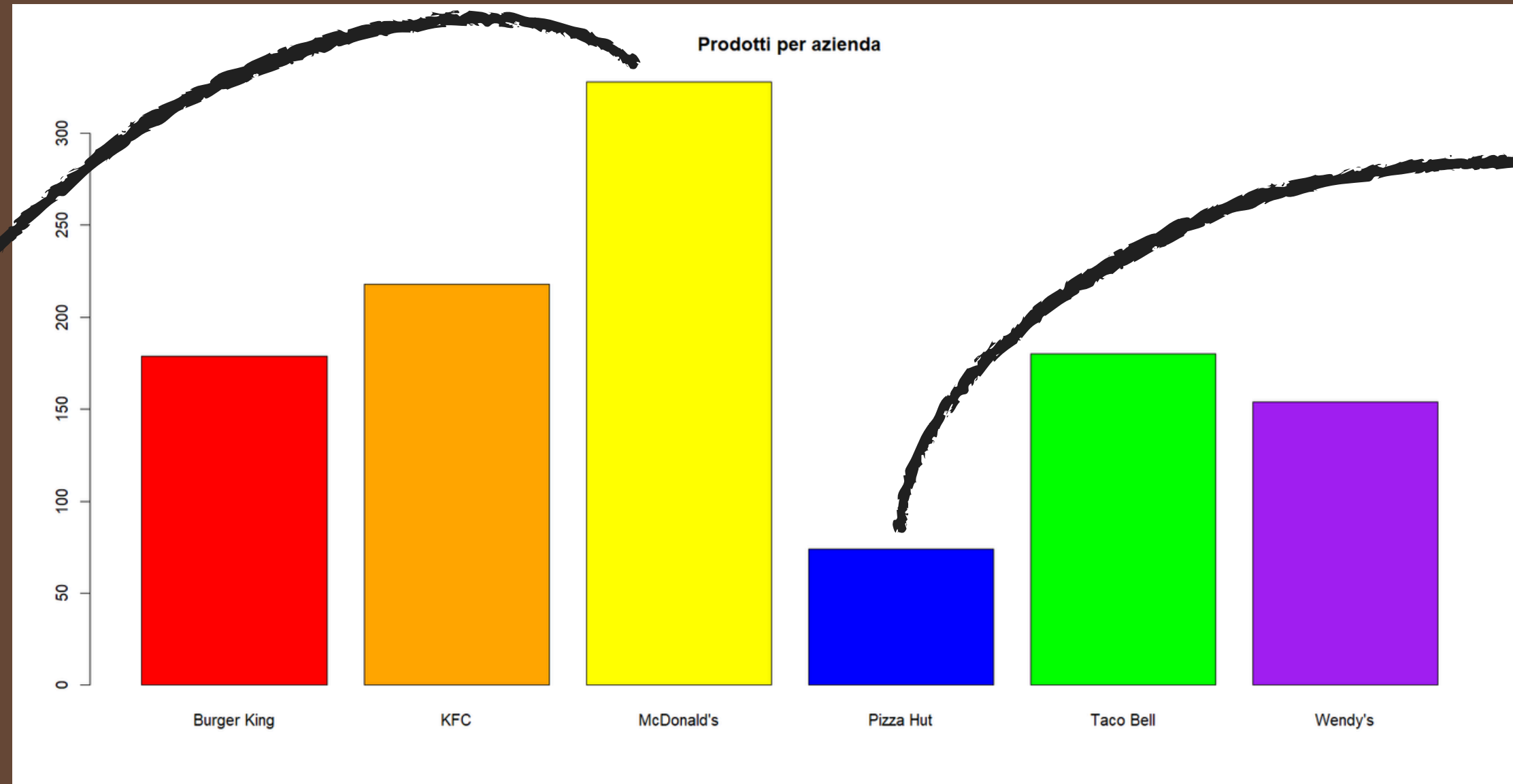
- Calorie
- Grassi
- Numero di prodotti per azienda



FREQUENZA



McDonald's
ha più
prodotti!



Pizza Hut
ha meno
prodotti!

in R:

```
frequenza_prodotti <- table(prodotti)  
barplot(frequenza_prodotti)
```



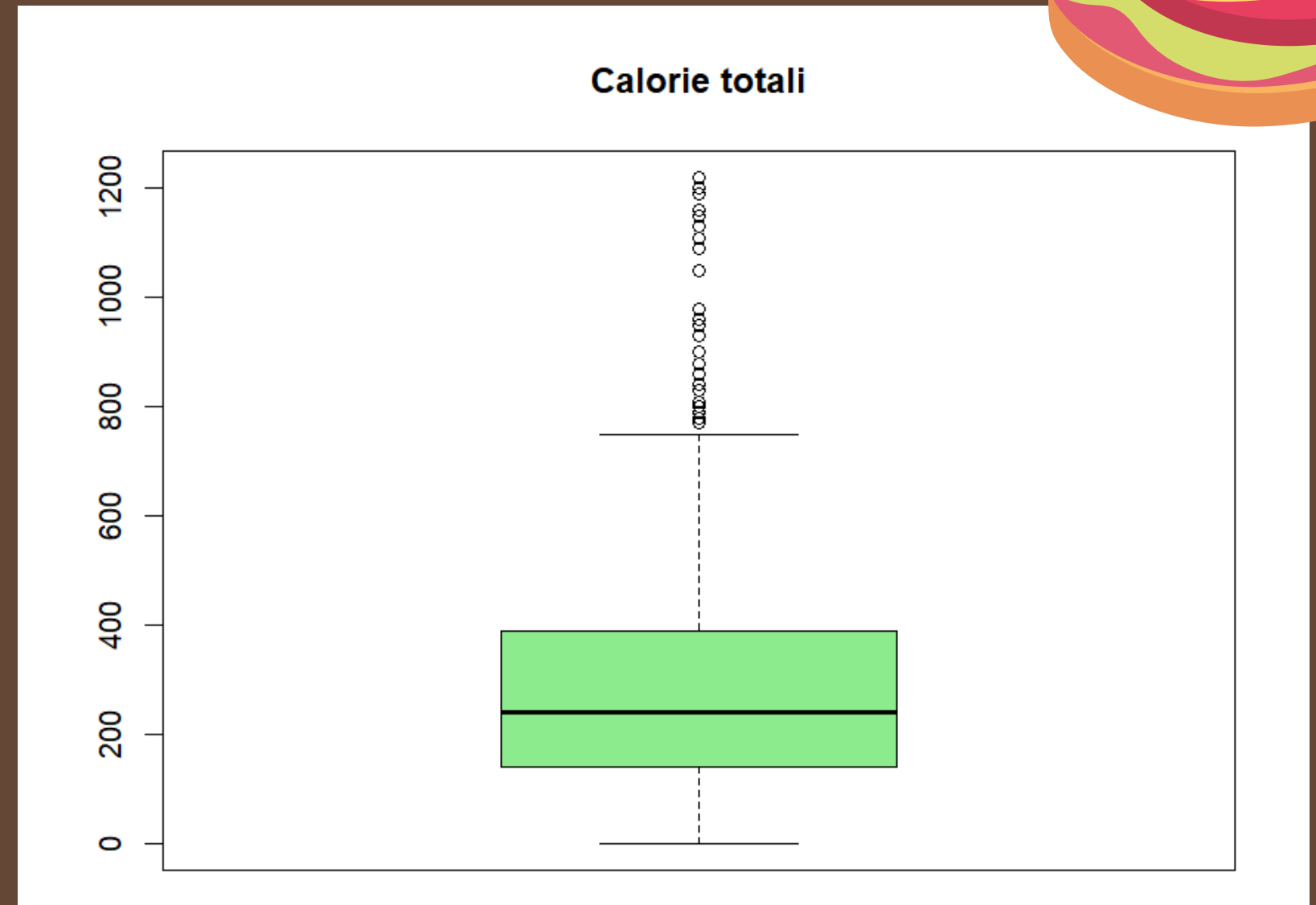
ANALISI DELLE CALORIE

in R:

```
summary(calorie)
```

```
boxplot(calorie)
```

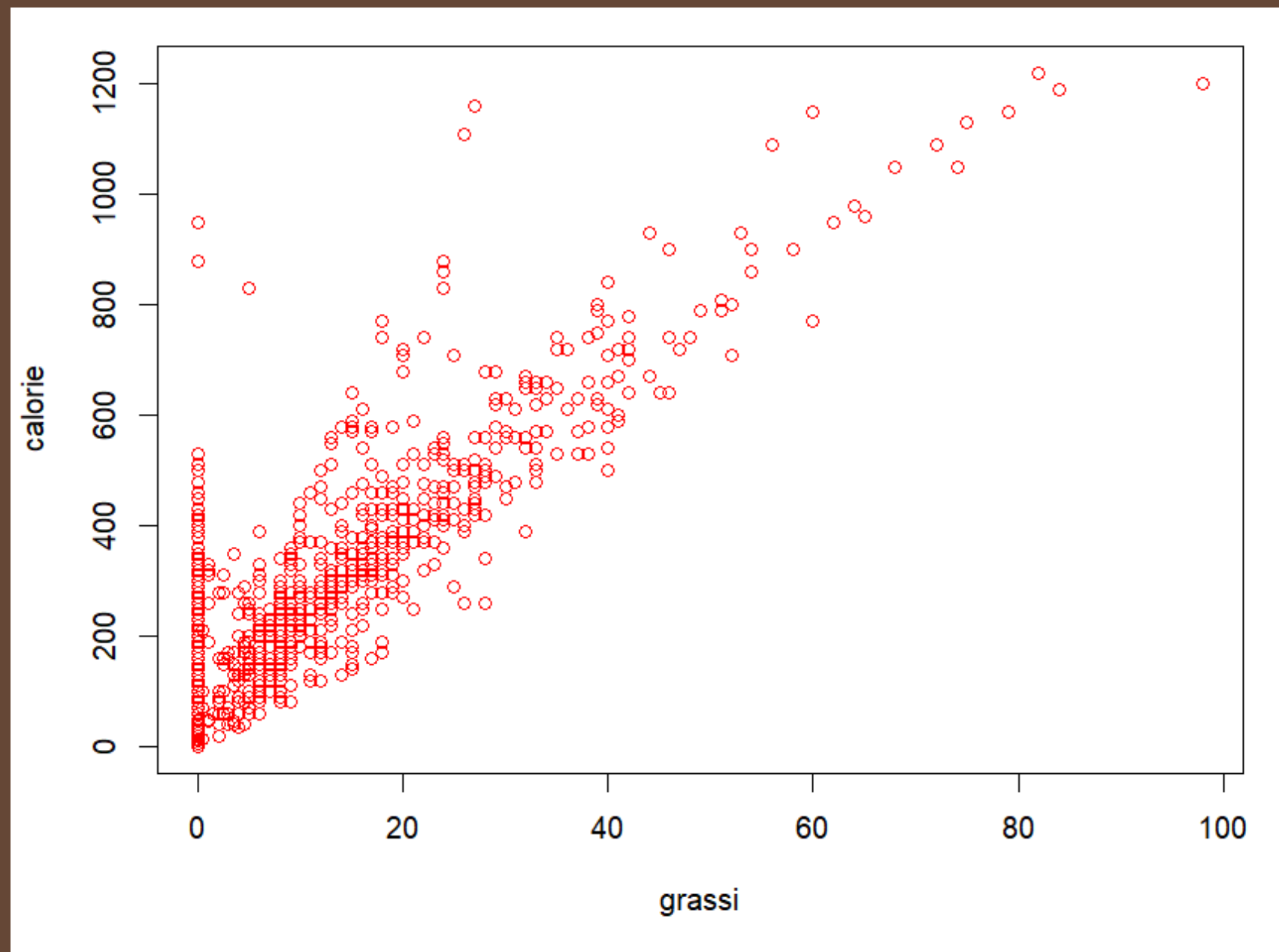
La maggior parte dei prodotti si concentra in una fascia tra le 100 e le 400 calorie



DISTRIBUZIONE NON UNIFORME



CORRELAZIONE



in R:

```
C <- cor(calorie, grassi)  
plot(grassi, calorie)
```

**CORRELAZIONE FORTEMENTE
POSITIVA**

più grassi → più calorie



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE