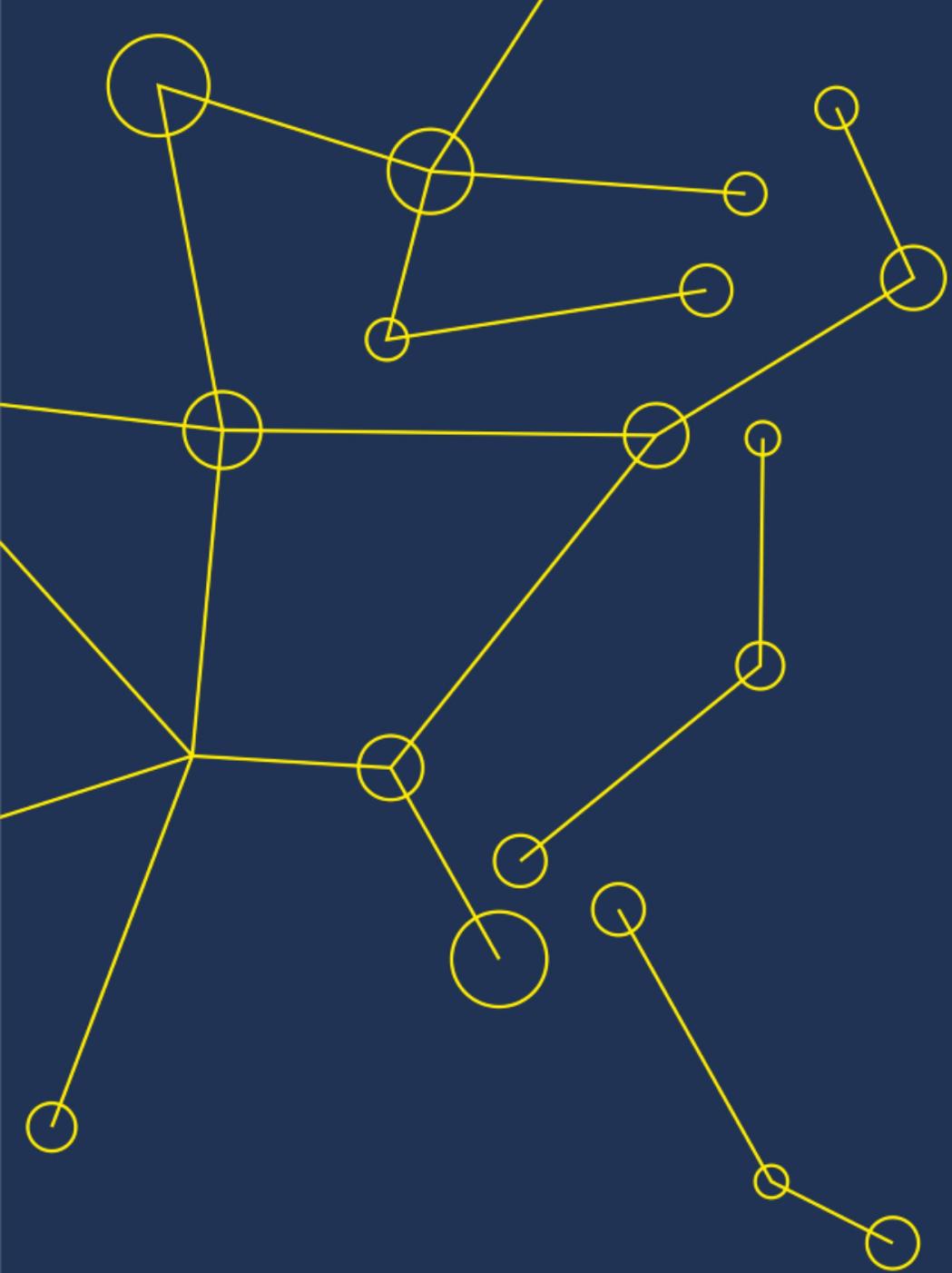


ITAL
IA Lab





TerraViv a



TERRAVIVA – TRALALERO TRALALA'



TerraViva - Tralalero Tralalà

- Daniele Pischedda
- Riccardo Genna
- Andrea Cossu



Il problema



I problemi che abbiamo riscontrato sono:

- Overtourism nelle grandi città;
- Scarsa considerazione delle realtà culturali presenti nelle città minori;
- Risorse poco valorizzate;
- Economia sbilanciata;
- Poca pubblicità dei piccoli musei;
- Inquinamento per via del turismo;



La soluzione



-TERRAVIVA – VIAGGI CHE CONNETTONO

Terraviva è una piattaforma digitale che mette in contatto i turisti con esperienze autentiche organizzate da comunità locali nei piccoli centri italiani.

-COSA FA TERRAVIVA?

Geolocalizza musei, artigiani, eventi locali e uscite guidate personalizzate;

Propone esperienze a “Km0” : cucina con famiglie del posto, raccolta agricola, laboratori di ceramica, include micro-narrazioni audio/video;

Usa l’AI per consigliare itinerari culinari personalizzati.



La soluzione



-TECNOLOGIE CHIAVE

- AI;
- Realtà aumentata;
- Geolocalizzazione.

-IMPATTO

- Valorizza il patrimonio culturale diffuso;
- Riduce la pressione sulle grandi città;
- Crea turismo relazionale;



Storyboard



Anna è a casa, davanti al computer. Ha voglia di organizzare un viaggio culturale in Italia, ma si sente frustrata: trova solo le solite mete e “esperienze da turista”.



Storyboard



Anna visita Venezia. Si trova in mezzo a una folla immensa, tra rifiuti, rumore e prezzi esagerati. Si sente più un numero che una persona.



Storyboard



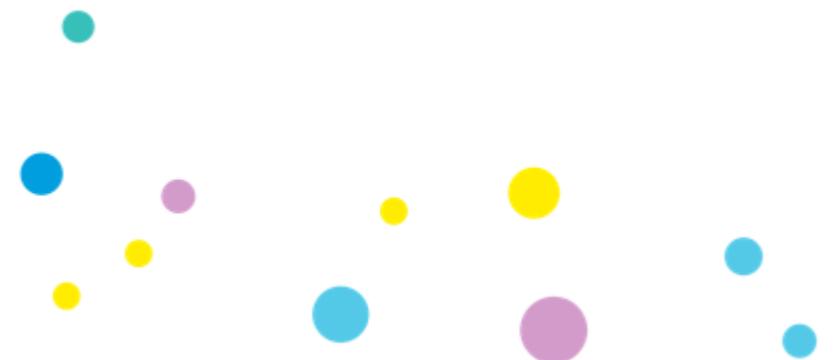
Anna scopre l'app TerraViva. Inserisce i suoi interessi (arte, natura, artigianato) e trova un piccolo borgo con esperienze uniche.



Storyboard



Anna appare come una persona riflessiva, appassionata di viaggi, amante delle storie e degli incontri. Il suo sorriso suggerisce gratitudine e gioia per le esperienze vissute. È chiaramente una persona che colleziona momenti, non solo destinazioni.



L'AI come compagna di squadra



Inizialmente l'abbiamo usata in modo collaborativo, in gruppo: ci confrontavamo tra di noi e poi formulavamo domande chiare da sottoporle. Questo ci ha aiutato a strutturare meglio i nostri pensieri, ma anche a provarli, perché le risposte dell'AI spesso aprivano nuove strade a cui non avevamo pensato.

Ad esempio, abbiamo usato l'AI per:

- generare le personas partendo dal brief iniziale,
- costruire una narrazione visiva con un personaggio (Anna),
- trovare un nome al progetto (TerraViva),
- differenziarlo da soluzioni esistenti (come Google Maps).

