

ROCK FROG BOOT FACTORY



StepCharge – Smart Energy Boot

L'energia viaggia e cresce con te – StepCharge trasforma ogni passo in potenza pulita. Un anfibio intelligente, perfetto per la vita urbana, i digital nomads e gli appassionati di tecnologia eco-friendly che cercano stile e autonomia.



Il problema: dipendenza dalle batterie mobili

Viviamo connessi, ma siamo sempre a caccia di prese. Batterie esterne, caricatori, cavi – soluzioni ingombranti che non risolvono la necessità reale: energia durante il movimento. Questo crea frustrazione per utenti urbani, viaggiatori e professionisti mobili che dipendono da dispositivi sempre attivi.

Impatto

- Interruzioni di lavoro e comunicazione
- Limitazioni per chi vive uno stile di vita frenetico





La soluzione: StepCharge

StepCharge integra moduli piezoelettrici e materiali rigenerati per convertire il movimento in energia. Un prodotto visionario che unisce moda tech e sostenibilità: autonomia quotidiana, ricarica continua e design che valorizza la città.



Energia continua

Ogni passo contribuisce alla carica, riducendo la dipendenza da prese.



Sostenibile

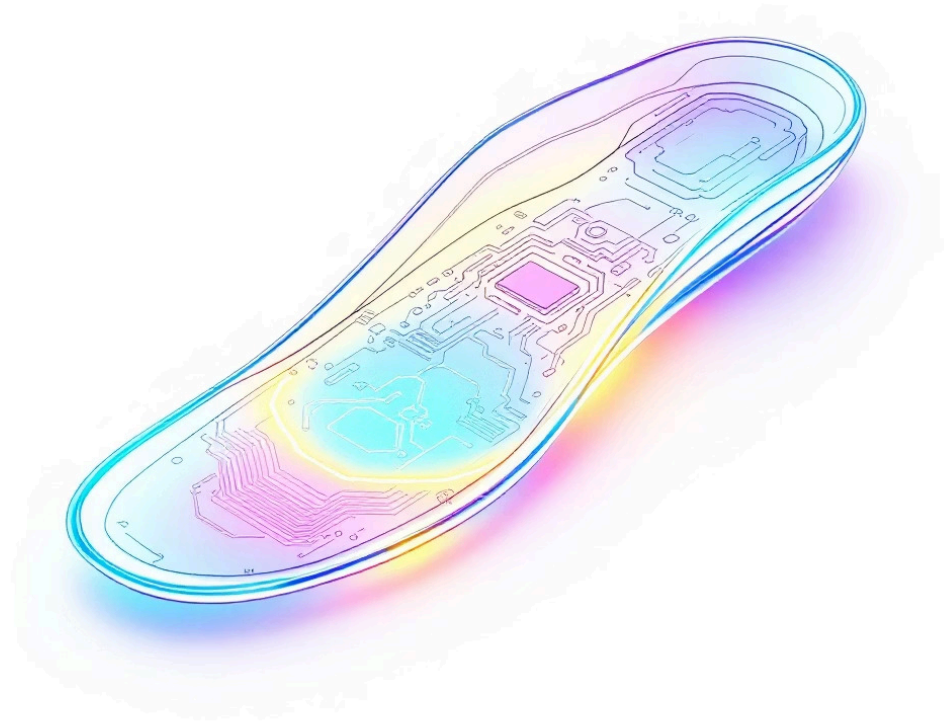
Processo produttivo a basso impatto.



Tech-fashion

Linea elegante, finiture urbane e dettagli luminosi discreti.

Scheda tecnica: soletta + powerbank integrata



Tipologia: Anfibio unisex tecnologico e sostenibile

Sistema di generazione energetica: Soletta piezoelettrica multilayer (PVDF e PZT) che converte energia meccanica in elettrica

Potenza media generata: 100–250 mW durante camminata normale

Sistema di accumulo: Powerbank interna rimovibile, integrata nella suola armata

Capacità powerbank: 1.800–2.000 mAh (batteria agli ioni di litio)

Accesso powerbank: Vano con sportellino sigillato nella suola, chiusura magnetica impermeabile

Impermeabilità: IPX6 – rivestimento nano-tech idrorepellente + cuciture termosaldate

Output energetico: Porta USB-C nascosta nel tallone + ricarica wireless laterale

Materiali suola: EVA riciclata + gomma rigenerata, con struttura armata interna in materiale composito per proteggere i moduli elettronici

Tomaia: Tessuto tecnico riciclato con rinforzi in ecopelle vegan

Soletta interna: Traspirante, antibatterica e removibile

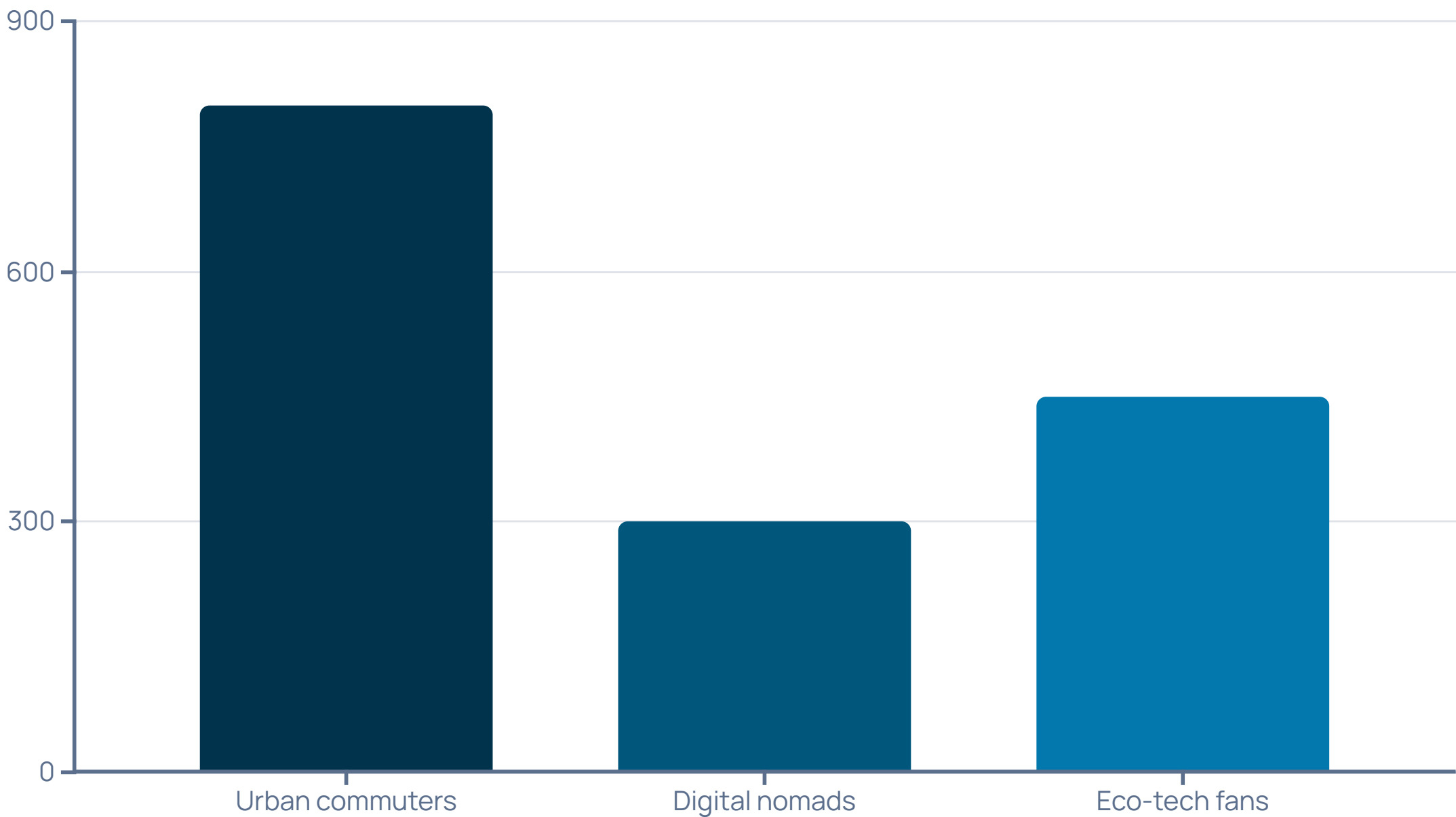
Indicatori LED: Tre livelli di carica (Low – Mid – Full) integrati nella parte posteriore

Peso complessivo: Circa 700 g per scarpa (taglia media)

Colori disponibili: Nero Carbone / Grigio Titanio / Verde Elettrico

Mercato & Target

Target primario: utenti urbani e digital nomads che richiedono autonomia energetica senza rinunciare allo stile. Segmenti secondari: appassionati di tecnologia eco-friendly, runner urbani e professionisti in mobilità.



Messaggi chiave: autonomia, sostenibilità certificata, design premium. Canali: e-commerce, pop-up concept store nelle città chiave, collaborazioni con community di nomadi digitali.

Analisi competitor

Nike Adapt



Forza: brand recognition e tecnologia smart.
Limite: non focalizzato su energy harvesting.

INVIZA



Forza: innovazione nelle interfacce. Limite:
ancora concept, scarsa produzione
sostenibile.

ZHAW (research)



Forza: ricerca accademica avanzata. Limite:
non commercializzato, assenza canale retail.

Vantaggio competitivo StepCharge: integrazione commerciale tra design, materiali sostenibili e capacità di generare energia reale utilizzabile quotidianamente.

Business model & pricing

Modello ibrido: vendita diretta D2C via e-commerce, pop-up concept stores in città chiave e partnership B2B per eventi e co-branding. Offriamo tre SKU (Standard, Pro, Urban+ con maggior capacità powerbank).

Prezzo consigliato	€280 – €350
Canali	e-commerce, flagship pop-up, retail selezionato
Margini attesi	Gross margin target 42% dopo scale-up



Subscription

Opzione abbonamento per aggiornamenti soletta e ricambi sostenibili.



Experience

Concept store con demo energetiche e personalizzazione stile.

Strategia comunicativa

Concept di comunicazione

- 🌟 Slogan principale → “L'energia viaggia e cresce con te.”
- 🔑 Messaggio chiave: Ogni passo ha un valore: tu cammini, lei crea energia. Non sprechi, non dipendi, generi movimento, stile e potenza.

💬 Tone of Voice: Giovane ma autorevole; Urban, diretto, positivo

Linguaggio visivo forte, con parole semplici ma impattanti: “Carica il mondo con i tuoi passi.” “Muoviti libero. Ricaricati.” “Il futuro è sotto i tuoi piedi.”

Strategia creativa multicanale

- 🎬 A. Campagna video / storytelling: Spot urbano da 30-45 secondi: Giovane che cammina di notte in città sotto la pioggia. Ogni passo illumina il terreno con linee di energia blu. Mentre si muove, il suo smartwatch si ricarica. Chiusura con close-up della scarpa e tagline: “StepCharge – L'energia viaggia e cresce con te.”
- 📺 Canali: Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts. 🎵 Soundtrack: elettronica urban, ritmica, con sound design “elettrico”.

📱 Social media campaign

Challenge TikTok/Instagram: #MyStepCharge – utenti che mostrano quanti passi/energia generano in un giorno.

Mini storytelling: “Un giorno con StepCharge” – micro video girati da influencer o utenti reali.

Post visual: rendering dark futuristici con linee di energia, claim minimal.

Interactive story: quiz tipo “Quanto è green la tua giornata?” → CTA “Cammina e ricaricati”.

🌐 Collaborazioni & PR

Collab con brand sostenibili o techwear (es. Patagonia, North Sails, Fairphone, Otrium).
Eventi pop-up “Walk & Charge”: installazioni in città dove l'energia generata dai visitatori illumina un'area urbana o ricarica un device comune. Ambassador: giovani creativi digitali, videomaker, eco-designer, viaggiatori urbani.

🛍️ Retail & packaging experience

Packaging minimal: nero opaco + dettagli elettrici blu + QR code che mostra “energia generata al primo passo”. Negli store: pedane interattive dove puoi vedere in tempo reale la carica che generi camminando.

Messaggi chiave da usare: “Indossa la libertà energetica.”, “Non cercare una presa: lo sei già.”, “Più cammini, più cresci.”, “Ogni passo illumina il futuro.”

📊 Obiettivo di marketing: Brand awareness nei primi 6 mesi (viralità e curiosità tech), Engagement + User Generated Content sui social, Conversione su e-commerce tramite campagne mirate (Meta Ads / TikTok Ads / Google Discovery).

🌿 Visual identity

Palette: nero, blu elettrico, verde neon (energia sostenibile).

Tipografia: bold, geometrica, minimal (es. Montserrat / Orbitron).

Moodboard: città notturna, riflessi digitali, pioggia, tecnologia, libertà.

Iconografia: fulmini, linee di flusso, cerchi energetici.



PED – Settemata al Lancio StèptCharge – Smart Energy Boot							
Giorno	Piattaforma	Formato	Tema / Confenuto	Messaggio chiave Key Message	Copy / Caption sintetica	Hashtag	Obiettivo
Lunedì	Instagram/ TikTok	Reel (ftelaSer)	"Power Your Step"	Ogni tuo passo ha un potere nascosto. Ocorri SteppCharge.	Ogort tyepze ha un potere nascosto. 🧙	#StepCharge #WearTheFut #PowerYour Steodnergy/wfotion	Awareness / Lead generation
Martedì	Instagram + Linkdin	Challenge Video	"Smart Inside" – dletro la techolo gia	Dietro ogni passo, una rivoiuztone silenziosa. © "soletta piecceleertica, powerbank integrata, zero sptechii Scopri la scienza dell'energia pulita.	Quanta enargia puol generare in un giorno? 🧡 Scopri la cene ce dell'energia pulita.	#Smartéashion #Cleankhergy #Techwear #StepChargeinside	Education / Credibilità
Mercoledì	Instagram	Carousel (& slide.)	Cammina ricarica, condividi energia	Non è solo una scarpa. E un generatore di libertà. 🌿 Ogni passo – energia utiile Preordina ora e divema unmodei di vivere la città.	Ogni e solo una scarpa. E una. generatore di libertà. 💎 Ogni passo – energia udie in ogni passo.	#StepCharge #Snediarestory	Engagement / UGC úígc
Venerdì	Instagram/ InToufShorts	Product Reveal Ogni pasconia-	Moda é tecnologia s li incontrano	Piú di 10:000 passi di energia in una seffimaini 🌿 Grazie al nostri stepChargers. Racconta la tua #StepCharaeStory e vinst la limited er	Piú di 10:000 passi di enegia in una seftimaini 🌿 Grazie a nostri StepCharger sor vinci la limited	#FashionRechar ged #WalkToCharge #NextSenChergy #StepCharge	Engagement / EngagolteríEC
Sabato	Instagram + YouTube Shorts	Video storytelivng – mini dac	L'energia persona diventà sostenibilità	L'energia del futuro ai tuoi piedi.	#UnboxingSteoCha rge #Tuture'sNow #SmartBoots		Social proof / Buzz
Domenica	Instagram/ Newsletter	Unboxing & Gratitude	L'energia del futuro ai tuoi piedi.			#StepChargeStory #GreetfGeneration #PowerYourStep	Loyalty / Community building

- Focus su **Instagram, TikTok, YouTube Shorts.**
- Linguaggio **visionario, energetico, green-tech.**
- Storytelling basato su: **innovazione + sostenibilità + lifestyle urbano.**
- Contenuti brevi, visual, dinamici → spinta virale e identità premium.

Join the energy revolution.