

Un evento di



Realizzato con



7 E 8 MAGGIO - UNIVERSITÀ ROMA TRE

9 MAGGIO - CAMPIDOGLIO

Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org **#ROMECUP2025**

ROMECUP



WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

**Piccole imprese,
grandi opportunità
7 maggio 2025**

Il contesto della sfida

Benvenuti alla Romecup e alla sfida in cui ciascun gruppo dovrà cimentarsi per **presentare un'idea** con la quale, grazie agli strumenti e alle tecniche di Intelligenza Artificiale Generativa condivisi durante il corso, potrà aiutare un'azienda ad affrontare il contesto in cui opera e a cogliere le opportunità di seguito descritte.

Ciascun gruppo ha due ore per condividere spunti e articolare un progetto da presentare in un tempo massimo di **5 minuti**. Ogni gruppo potrà decidere se coniugare la presentazione con un documento di supporto (es. word, powerpoint, ...).

La giuria giudicherà i progetti sulla base dei seguenti criteri:

- **Fattibilità**
- **Coerenza** con la richiesta del task
- **Proprietà** nell'utilizzo degli strumenti e delle tecniche di IA
- **Chiarezza** espositiva

Di seguito l'azienda, alcune informazioni di scenario, dati [simulati] legati alla sua attività e l'**obiettivo** che intende porsi.

Buon lavoro!

L'azienda

Villa Tuscolana è una storica dimora del XVI secolo situata a Frascati, nel cuore del Parco dei Castelli Romani, a breve distanza da Roma.

Immersa in un paesaggio collinare, la villa offre una vista panoramica mozzafiato sulla Capitale e sulle colline circostanti. Originariamente costruita dal Cardinale Alessandro Ruffini, la struttura è stata ampliata nel XVII secolo dall'architetto Luigi Vanvitelli, noto per la Reggia di Caserta.

Oggi, Villa Tuscolana è un elegante **hotel a 4 stelle** che combina il fascino storico con comfort moderni.

Sito web: www.villatuscolana.com



Caratteristiche principali

Dispone di **92 camere** arredate in stile classico, suddivise in diverse tipologie, molte delle quali offrono una vista spettacolare su Roma e sui Castelli Romani.

Il **ristorante** interno, "La Rufinella", propone piatti della tradizione enogastronomica locale, serviti in ambienti raffinati sia interni che esterni.

La "Lympha Spa" offre un'esperienza di relax unica, **con piscine, saune, bagni turchi** e trattamenti ispirati alle antiche leggende delle Lymphae commotiles.

La villa è una location ideale per **matrimoni, convegni e altri eventi**, grazie alle sue ampie sale storiche e ai giardini all'italiana.

Offre una piscina esterna stagionale, **centro fitness**, parcheggio gratuito e connessione Wi-Fi.

Villa Tuscolana rappresenta una perfetta fusione tra storia, eleganza e ospitalità, rendendola una scelta ideale per chi cerca un soggiorno indimenticabile nei pressi di Roma.



I visitatori

Villa Tuscolana accoglie una clientela eterogenea, che spazia dal turismo leisure al business, coinvolgendo visitatori sia italiani che internazionali, grazie a una posizione strategica nei pressi di Roma e alle opportunità offerte dall'Anno Giubilare 2025.

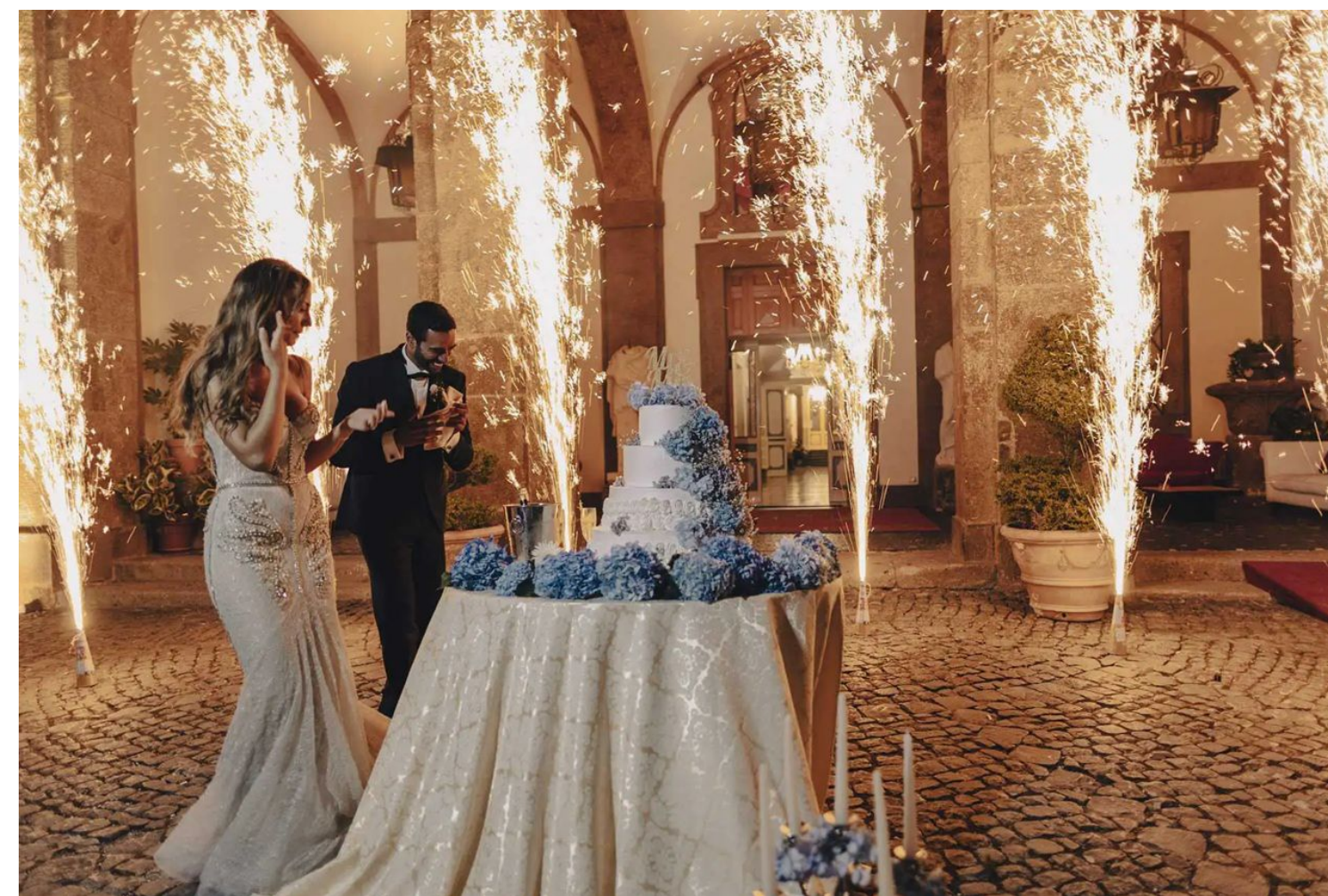
Tra i suoi ospiti troviamo i **pellegrini e i turisti religiosi**, provenienti da tutto il mondo per partecipare agli eventi giubilari nella Capitale. Per loro, la villa rappresenta un rifugio perfetto.

Accanto a questo pubblico, ci sono **le coppie e le famiglie, sia locali che straniere**, che scelgono la struttura per un soggiorno rilassante, arricchito da attività sul territorio. All'interno di questo target rientrano anche le **coppie in cerca di una fuga romantica**: weekend a due, proposte di matrimonio o semplici soggiorni dedicati al benessere e alla riscoperta del tempo condiviso.

Un segmento importante è rappresentato anche dai **viaggiatori culturali**, attratti dalla possibilità di esplorare Roma e i suoi dintorni da una prospettiva meno convenzionale.

Non meno rilevante è la clientela business, composta da **aziende, professionisti e formatori** che utilizzano la struttura per meeting, seminari, team building e ritiri aziendali.

Infine, un altro pilastro dell'attività è costituito dagli ospiti che scelgono la villa per celebrare momenti importanti: **matrimoni, cerimonie, feste private o eventi aziendali**. La scenografia della villa, i giardini, le terrazze panoramiche e gli ambienti interni raffinati la rendono una location unica per chi desidera un'esperienza memorabile.



Il territorio

Attraverso partnership consolidate con enti turistici, associazioni culturali e operatori outdoor, la villa promuove attività che spaziano dalla scoperta paesaggistica alla valorizzazione della storia e delle tradizioni locali. Tra le esperienze proposte spiccano ad esempio le **escursioni guidate a Castel Gandolfo**, con visita al Palazzo Pontificio e **passeggiate lungo il lago Albano**, o i **tour nei borghi storici** dei Castelli Romani, arricchiti da degustazioni di prodotti tipici presso cantine, frascchette e aziende agricole partner.

Grazie a collaborazioni con operatori del turismo lento e sostenibile, Villa Tuscolana offre anche servizi di **noleggioriciclette ed e-bike**, ideali per esplorare i sentieri collinari e vivere un'esperienza immersiva tra vigneti, boschi e antiche ville romane. Per gli amanti dell'acqua, è possibile partecipare a **corsi di vela sul lago di Albano** o prendere parte a uscite in canoa e sup, in collaborazione con circoli nautici locali.

Grazie a convenzioni con tour operator e guide autorizzate, l'hotel propone **visite guidate personalizzate a Roma**, con itinerari spirituali pensati per i pellegrini e i turisti religiosi: i tour sono concepiti per essere comodi anche per chi soggiorna fuori città, con trasferimenti inclusi, partenze dalla villa e accompagnamento in piccoli gruppi.

Oltre agli itinerari giubilaria, Villa Tuscolana suggerisce anche esperienze culturali più classiche o alternative nella Capitale: **visite private ai Musei Vaticani, percorsi archeologici**, tour a tema (es. Roma barocca, Roma sotterranea, Roma cinematografica), tutti fruibili con formule su misura per il cliente leisure o business.



L'obiettivo

I partecipanti al workshop sono chiamati a ideare una proposta concreta, innovativa e sostenibile che aiuti il management di Villa Tuscolana a **valorizzare e promuovere efficacemente le esperienze** che gli ospiti possono vivere durante la loro permanenza, **sia all'interno della struttura (centro fitness, piscina, ...) che nel territorio circostante, compresa Roma.**

L'obiettivo principale è migliorare la conoscenza e la percezione dell'offerta esperienziale da parte dei clienti, **prima della prenotazione e durante il soggiorno**, affinché ogni visita alla villa non si esaurisca nell'occasione che l'ha generata (es. un evento, un matrimonio, un convegno), ma rappresenti l'inizio di una relazione duratura tra l'ospite e la struttura.

Le soluzioni proposte potranno includere anche **iniziative di comunicazione integrata**, in particolare:

- raccolta di informazioni sull'hotel e sulle aspettative di visitatori in vista del Giubileo;
- analisi dei visitatori di cui si fornisce separatamente una panoramica [dati 2024 simulati];
- osservazione e miglioramento delle **recensioni** e delle **testimonianze** lasciate dagli ospiti;
- produzione di contenuti digitali (sito, social media, newsletter, campagne online);
- **informazioni rese disponibili on-site**, anche attraverso soluzioni digitali innovative.



L'obiettivo finale è fare in modo che ogni ospite viva Villa Tuscolana non solo come un luogo di soggiorno, ma come una porta d'accesso privilegiata a un territorio ricco di bellezza, storia e possibilità, stimolandone il ritorno e la raccomandazione ad altri.



Un evento di



Realizzato con



Buon lavoro!