

Un evento di



Realizzato con



7 E 8 MAGGIO - UNIVERSITÀ ROMA TRE

9 MAGGIO - CAMPIDOGLIO

Un multi evento dedicato all'innovazione per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche mantenendo al centro le persone.

www.romecup.org #ROMECUP2025



WHAT'S NEXT? INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

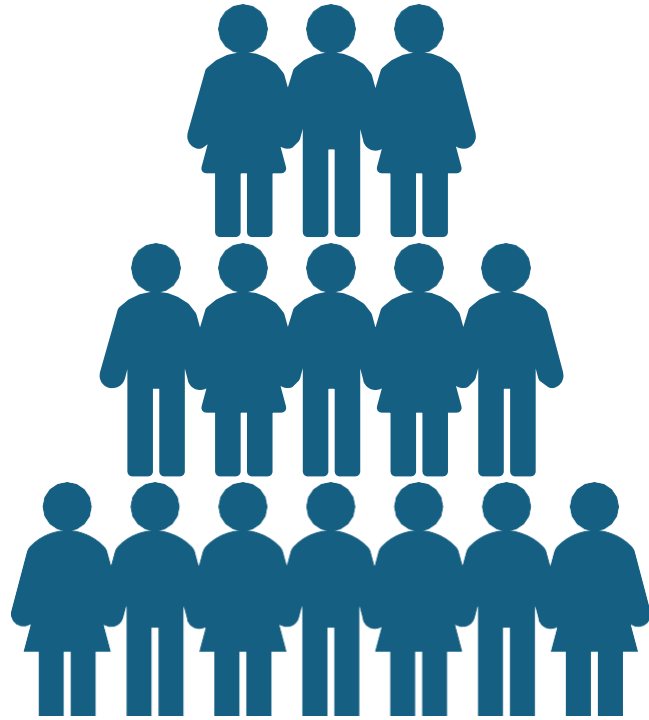
LE SFIDE PER IL BENESSERE OLISTICO

ISTITUTO TECNICO
INDUSTRIALE
"MICHAEL FARADAY"

SMART WATER BOTTLE



- ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "MICHAEL FARADAY"
- INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI
- A.S 2024/2025
- **CLASSE VC**



Il nostro team

Buongiorno a tutti e tutte è il nostro team:

Nome Team: Water Team

Gruppo Tecnico:

CEO: Maksym Machkovskyi

Backend Developer: Maksym Machkovskyi

CTO: Gabriele Bostanaru

Frontend Developer: Gabriele Bostanaru

Database Developer: Alessandro Frisardi

COO: Cristian Pierpaoli

Graphic Design: Cristian Pierpaoli

Gruppo Marketing:

CMO: Ginevra Savagnone

Copywriter: Ginevra Savagnone

E-Commerce: Jakub Kalka

SEO: Jakub Kalba

SEO: Riccardo Lotronto

Social Media Marketing: Lorenzo Pasqualato

UNA SOLUZIONE PER UN PROBLEMA GLOBALE

- Ogni anno in Italia si producono 7 miliardi di bottiglie di plastica.
- Solo il 30% della plastica viene effettivamente riciclata.
- Roma ha oltre 1500 fontanelle che offrono acqua potabile gratuita a cui attingono ancora poche persone.

SMART WATER BOTTLE: SEMPLICE, SOSTENIBILE E SMART



Borraccia riutilizzabile, con tecnologia NFC, finalizzata all'identificazione della stessa.



Registra quante volte viene riempita presso le fontanelle di Roma, attraverso l'implementazione di un TOTEM collegato ad un'app appositamente creata per la registrazione della borraccia e la GAMIFICATION.



Premia gli utenti con sconti, biglietti per il trasporto pubblico, ingressi a musei o vantaggi cumulativi.

SMART WATER BOTTLE



Perché scegliere noi?



La borraccia intelligente è stata pensata al fine di :

- Ridurre la quantità di rifiuti plastici
- Incentivare l'adozione di atteggiamenti sostenibili
- Premiare l'impegno

COME UTILIZZARLA



Acquistare una borraccia presso un punto vendita o dall'apposita app.



Registrare la borraccia sull'applicazione.



Riempire la borraccia presso una fontanella.



Avvicinare il sensore NFC della borraccia al totem per la registrazione dello riempimento della bottiglia, il totem trasferirà le informazioni all'app per avviare il sistema di GAMIFICATION.



Per ogni borraccia riempita l'applicazione registra dei punti, stabilendo anche eventuali obiettivi settimanali per aumentare l'engagement.



*Per evitare lo spreco di acqua, solo finalizzato all'accumulo di punti e alla ricezione degli eventuali premi, i totem non riconoscono la stessa borraccia, prima che siano trascorsi almeno 60 min dall'ultima volta in cui è stata riempita.



UN DESIGN DURATURO

- Sensore NFC a basso consumo.
- Materiali della bottiglia --> alluminio leggero.
- App. Intuitiva e compatibile con tutti dispositivi.

UNA BORRACCIA PER PROMUOVERE IL TURISMO

- La diffusione del suo utilizzo, può tornare utile anche in termini di immagine per la stessa città di Roma e, quindi, in termini turistici.
- Nell'ideale si ambisce di sviluppare il progetto sulle principali capitali europee.

Difficoltà e Sfide

- **Consolidare le abitudini** : convincere le persone a rinunciare alle bottiglie di plastica usa e getta.
- **Diffusione capillare**: rendere la Smart Bottle facilmente accessibile e disponibile.
- **Educazione e sensibilizzazione**: promuovere l'uso delle fontanelle pubbliche.
- **Sostenibilità economica**: bilanciare costi di produzione e accessibilità per il pubblico.
- **Adozione tecnologica**: garantire un'esperienza utente semplice e intuitiva per tutti.



I vantaggi principali

*Risparmio economico
per i cittadini: meno
bottiglie di plastica
acquistate.*

*Sostenibilità
ambientale: riduzione
dell'uso di plastica
monouso e dei rifiuti.*

Sensibilizzazione
all'uso delle fontanelle
pubbliche.

Turismo smart: una
borraccia
multifunzionale che
diventa un souvenir
utile e innovativo.

Tecnologia intuitiva:
materiali resistenti,
sensore NFC e app
compatibile con tutti i
dispositivi.

ANALISI SWOT

INTERNO

PUNTI DI FORZA

- **Utilizzo di materiali sostenibili.**
- **Incentiva l'adozione di comportamenti sostenibili.**

PUNTI DI DEBOLEZZA

- **Si limita alla distribuzione locale (Roma).**

ESTERNO

OPPORTUNITA'

- **Numero elevato di fontanelle che distribuiscono acqua potabile.**

MINACCE

- **Presenza sul mercato di borracce intelligenti (dai differenti valori funzionali).**
- **Difficoltà di implementazione di totem.**

Logo e design



Descrizione

La testa della lupa è rappresentata in un tratto minimalista e moderno, con linee curve e morbide che ne delineano il profilo.

Questo approccio stilizzato la rende elegante e contemporanea, perfettamente adatta a un prodotto innovativo come la borraccia smart.

PERCHE' SARGELIA?

Per rimandare all'idea di sorgente di acqua limpida e quindi, in senso lato, di sostenibilità e leggerezza, come il materiale di cui si compone la borraccia.



VALORI



- Lo stile minimalista del logo associato all'idea di leggerezza e la goccia d'acqua rappresenta il valore della sostenibilità.
- La goccia d'acqua, oltretutto, rappresenta il valore funzionale dell'oggetto.

PER REGISTRARE LA BORRACCIA ED ATTIVARE LA GAMIFICATION
accedi al sito di seguito indicato

<https://grand-sherbet-b9327e.netlify.app>

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CLASSE VC