

## PRODIGY - Promuovere le competenze digitali e green per i giovani

**PRODIGY - PROMoting Digital and Green Skills for Youth**, è un progetto europeo cofinanziato nell'ambito del programma FSE+ Social Innovation+.

Il progetto è realizzato grazie a un partenariato internazionale che comprende Fondazione L'Albero della Vita ETS (capofila), Fondazione Mondo Digitale ETS, Adecco Italia spa e Università degli Studi Roma Tre, insieme ai partner europei ActionAid Hellas (Grecia) e Partners Bulgaria Foundation (Bulgaria).

L'offerta formativa PRODIGY si concentra sulla qualificazione professionale dei NEET tra i 15 e i 29 anni (giovani che non studiano, non lavorano e non seguono corsi di formazione) e dei giovani in transizione dall'istruzione al lavoro. La metodologia prevede un approccio educativo personalizzato, un coaching individuale e il rafforzamento delle reti sociali tra i diversi attori.

I corsi erogati dal progetto sono rivolti a 240 giovani di Catanzaro, Reggio Calabria, Napoli, Palermo, Salonicco, Blagoevgrad e Gotse Delchev. Particolare attenzione è rivolta ai NEET più vulnerabili, come giovani con background migratorio, appartenenti a minoranze etniche – comprese le comunità Rom – e giovani con disabilità, indipendentemente dal loro livello di istruzione.

L'offerta formativa comprende:

**Competenze digitali di base**

**Competenze digitali avanzate**

e i seguenti corsi professionali suddivisi in 3 livelli: base, intermedio e avanzato:

**Comprendere, autovalutare e presentare le competenze green nel nuovo mercato del lavoro**

**Social media marketer**

**Data analyst**

**Manager della sostenibilità**

**Web designer**

I corsi di formazione, interamente online e gratuiti, combinano lezioni in tempo reale con l'autoapprendimento asincrono attraverso materiali di approfondimento ed esercitazioni. Il percorso di apprendimento è accompagnato da attività di coaching individuale e di networking aziendale, favorendo l'inserimento lavorativo dei partecipanti. Le competenze acquisite sono validate dalla certificazione ESCO, e DigComp 2.2. garantita dall'Università Roma Tre. Il superamento dei test finali di valutazione delle competenze online dà diritto a ricevere sia un attestato di frequenza che badge digitali che certificano le competenze acquisite.

Associated partner:

## COMPETENZE DIGITALI DI BASE

Il corso è stato progettato per dotare le persone delle competenze essenziali necessarie per utilizzare gli strumenti digitali in modo efficace e responsabile. Si concentra sullo sviluppo di competenze per la collaborazione online, coprendo aree quali l'automazione d'ufficio, la sicurezza digitale, il benessere e il green computing. Il corso assicura che i partecipanti acquisiscano una comprensione completa di come navigare nel mondo digitale con consapevolezza e responsabilità.

**Durata in ore:** 20 ore (10 sincrone + 10 asincrone)

**Obiettivi:** sviluppare la capacità di valutare e confrontare le caratteristiche e le prestazioni di vari dispositivi, padroneggiare le principali applicazioni per ufficio, collaborare e condividere in modo efficace online e promuovere un uso responsabile e sostenibile delle tecnologie informatiche.

**Figure professionali di riferimento:** percorso trasversale utile per qualsiasi **posizione** lavorativa

**Attestato:** certificato di frequenza e badge di certificazione delle competenze

<b>Abilità preliminari</b>
- Possesso di un computer per seguire le lezioni dal vivo e mettere in pratica quanto appreso (si sconsiglia l'uso di dispositivi mobili). - Account Google o MS 365 per poter utilizzare le applicazioni di office automation.
<b>Competenze acquisite previste</b>
- Comprensione generale del funzionamento dei sistemi informatici - Comprensione degli elementi fondamentali di un dispositivo informatico e capacità di valutarne le prestazioni. - Conoscenza dei motori di ricerca e del web - Conoscenza del servizio di posta elettronica e del suo utilizzo - Conoscenza fondamentale dell'uso di un elaboratore di testi - Conoscenza fondamentale dell'uso di un foglio di calcolo - Conoscenza fondamentale dell'uso di un programma di presentazione multimediale - Conoscenza di base degli aspetti di sicurezza
<b>Valutazione finale</b>
Basato su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mirano a valutare la comprensione generale dei concetti senza fare riferimento a software specifici.

### Programma

<b>MODULO</b>	<b>ARGOMENTI MACRO</b>
Concetti generali sulla tecnologia dell'informazione	- Computer e dispositivi - Desktop - Stampanti e output - Gestione dei file - Rete

Associated partner:

Navigazione e comunicazione online	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Navigazione web</li> <li>- Informazioni raccolte sul web</li> <li>- Concetti di comunicazione</li> <li>- Utilizzo della posta elettronica</li> </ul>
Elaborazione del testo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo dell'applicazione</li> <li>- Creazione di un documento</li> <li>- Formattazione</li> <li>- Oggetti</li> <li>- Preparazione per la stampa</li> </ul>
Fogli di calcolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo dell'applicazione</li> <li>- Cellule</li> <li>- Gestione dei fogli di calcolo</li> <li>- Formule e funzioni</li> <li>- Formattazione</li> <li>- Grafici</li> <li>- Preparazione delle stampe</li> </ul>
Presentazione di contenuti multimediali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo dell'applicazione</li> <li>- Sviluppo di una presentazione</li> <li>- Testi</li> <li>- Pagine</li> <li>- Oggetti grafici</li> <li>- Preparazione degli output</li> </ul>
Attività collaborativa online	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concetti di collaborazione</li> <li>- Impostazioni per la collaborazione online</li> <li>- Utilizzo di strumenti di collaborazione online</li> <li>- Collaborazione mobile</li> </ul>
Competenze trasversali: Sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicurezza e benessere</li> <li>- Concetti di sicurezza informatica</li> <li>- Malware</li> </ul>

Associated partner:

## Competenze digitali avanzate

Il corso si concentra sullo sviluppo di competenze in materia di sicurezza informatica, ricerca efficace sul web e valutazione delle informazioni online. Copre i fondamenti dei sistemi di gestione dei database e le loro funzioni principali, insieme alle competenze avanzate necessarie per l'utilizzo di software di produttività, in linea con il quadro delle competenze degli utenti delle TIC dell'UE.

**Durata in ore:** 25 (15 sincrone + 10 asincrone)

**Obiettivi:** acquisire autonomia nell'utilizzo di strumenti ICT avanzati, nella conduzione di ricerche online e nella gestione sicura di dispositivi e database.

**Figure professionali di riferimento:** percorso trasversale utile per qualsiasi posizione lavorativa

**Attestato:** certificato di frequenza e badge di certificazione delle competenze

<b>Abilità preliminari</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza generale del sistema desktop, della gestione dei file, dell'uso della posta elettronica e delle applicazioni di base.</li> <li>- Conoscenza di base dei motori di ricerca e del web</li> <li>- Conoscenza generale della tecnologia e del mondo digitale</li> </ul>
<b>Competenze acquisite previste</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eseguire ricerche avanzate sul web e verificare la veridicità delle informazioni.</li> <li>- Comprendere e applicare le strategie di protezione della privacy e di cybersecurity.</li> <li>- Identificare e proteggere dalle minacce digitali come phishing, malware e social engineering.</li> <li>- Utilizzare strumenti per la gestione sicura delle password e dei dati sensibili.</li> <li>- Adottare buone pratiche per la protezione di dispositivi e account</li> <li>- Implementare strategie di backup e ripristino dei dati</li> <li>- Comprendere le basi dell'intelligenza artificiale e i suoi diversi tipi.</li> <li>- Approfondimento sull'apprendimento automatico e sul funzionamento dei modelli LLM</li> <li>- Esplorare gli strumenti di IA generativa e le loro applicazioni nel mondo professionale</li> <li>- Applicare le conoscenze acquisite nella sfera professionale e personale.</li> </ul>
<b>Valutazione finale</b>
<p>La valutazione si baserà su 25 domande teoriche a risposta singola su ogni argomento trattato. Le domande avranno lo scopo di valutare la comprensione generale dei concetti</p>

### Programma

<b>MODULO</b>	<b>ARGOMENTI MACRO</b>
<b>Ricerca di informazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione delle informazioni sul web e verifica dei fatti</li> <li>- Ricerca avanzata con i motori di ricerca</li> <li>- Ricerca per immagini</li> </ul>

Associated partner:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca inversa di immagini</li> <li>- Uso di immagini e risorse: restrizioni, copyright, Creative Commons</li> </ul>
<p><b>Sicurezza informatica e privacy</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concetti di base</li> <li>- Dati personali, dati sensibili e divulgazione di informazioni</li> <li>- GDPR - protezione, archiviazione e controllo dei dati</li> <li>- Cookie, profilazione e ingegneria sociale</li> <li>- Crimini informatici e tecniche di hacking</li> <li>- Spam e phishing</li> <li>- Tipi di malware</li> <li>- Procedure e strumenti per la protezione dei dati</li> <li>- Sicurezza delle reti wireless e hotspot</li> <li>- Gestione sicura delle password</li> <li>- Protezione dell'account, autenticazione 2FA, biometria, password</li> <li>- Protezione di file e documenti personali tramite crittografia</li> <li>- Sicurezza dei dispositivi (smartphone, PC, tablet)</li> <li>- Sistemi di backup e recupero dati</li> <li>- Gestione e cancellazione permanente dei dati</li> <li>- Linee guida TIC per professionisti e imprese</li> </ul>
<p><b>Intelligenza artificiale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione</li> <li>- Definizione di IA e origine del termine</li> <li>- Tipi di IA</li> <li>- Perché l'intelligenza artificiale è importante</li> <li>- Minacce e opportunità</li> <li>- Applicazioni AI per le aziende</li> <li>- AI Act</li> <li>- Formazione dell'intelligenza artificiale (apprendimento automatico)</li> <li>- Strumenti e applicazioni di IA generativa</li> <li>- Modelli LLM</li> </ul>

Associated partner:

## CORSO TRASVERSALE

### Comprendere, autovalutare e presentare le competenze green nel nuovo mercato del lavoro

Il corso è pensato per chi vuole migliorare le proprie conoscenze e competenze nel settore in crescita dei lavori green. I partecipanti impareranno a identificare e sviluppare le proprie competenze green e digitali, a costruire una strategia di carriera sostenibile e a sfruttare gli strumenti online per la ricerca di lavoro. Il corso prepara i partecipanti a creare un'autentica identità digitale, a costruire un CV green e a esplorare le opportunità di lavoro globali, dotandoli delle competenze necessarie per prosperare in un mercato del lavoro sostenibile e guidato dalla tecnologia digitale.

**Durata in ore:** 15 (6 sincrone + 9 asincrone)

**Obiettivi:** imparare a pianificare, sviluppare e gestire una strategia di carriera sostenibile, migliorare le competenze green e digitali e sfruttare le piattaforme online per la ricerca di lavoro e il networking nel settore green..

**Ruoli professionali rilevanti:** adatto a tutti i ruoli in tutti i settori che mirano a migliorare le competenze green e digitali.

**Attestato:** certificato di frequenza e badge di certificazione delle competenze

Abilità preliminari
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di lavorare in gruppo</li> <li>- Interesse e approccio dinamico alla crescita personale</li> <li>- Interesse a sfidare se stessi</li> </ul>
Competenze acquisite previste
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare attraverso la ricerca personale e l'uso di strumenti digitali, ad analizzare, valutare e riassumere dati, informazioni, idee e messaggi dei media per trarre conclusioni logiche, essere e interagire in gruppo (comprendere e gestire interazioni e conversazioni in diversi contesti socio-culturali e situazioni specifiche)</li> <li>- Consapevolezza delle capacità personali da utilizzare nella ricerca di lavoro (consapevolezza e fiducia nella propria e altrui capacità di apprendere, migliorare e raggiungere gli obiettivi attraverso il lavoro e la dedizione)</li> <li>- Capacità di comunicare efficacemente le proprie competenze e il proprio valore professionale durante i colloqui (consapevolezza della necessità di una varietà di strategie comunicative, registri linguistici e strumenti adeguati al contesto e al contenuto)</li> <li>- Capacità di definire un piano personale di sviluppo della carriera (pianificazione e attuazione di obiettivi, strategie, risorse e processi di apprendimento)</li> </ul>

Associated partner:

- Capacità di redigere un CV/portafoglio digitale".

### Valutazione finale

La valutazione si baserà su quiz a scelta multipla sull'argomento trattato.

## Programma

MODULO	ARGOMENTI MARCO
Valorizzare le competenze verdi e digitali esistenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere e riflettere sulle competenze digitali e green: GreenComp, strumenti digitali per la ricerca di lavoro.</li> <li>- Definire e descrivere le competenze green: Definizione delle competenze green, creazione di un CV green, preparazione ai colloqui.</li> <li>- Competenze digitali e strumenti di valutazione online: Utilizzo di piattaforme online per l'autovalutazione delle competenze.</li> </ul>
Gestione di un'identità digitale verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare un'autentica presenza green online: Allineare la propria identità online con gli obiettivi green.</li> <li>- Pianificare la ricerca di un lavoro green: Individuare le offerte di lavoro sostenibili, creare un CV/Portfolio green.</li> <li>- Costruire una rete green e impegnarsi online: Fare rete sulle piattaforme digitali con i datori di lavoro e le comunità green.</li> </ul>
Costruire una carriera digitale e verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo delle piattaforme online per i corsi green: Creare un piano di sviluppo professionale.</li> <li>- Visualizzare il proprio lavoro green ideale e prepararsi ai colloqui: Preparazione ai colloqui di lavoro e utilizzo di strumenti digitali.</li> </ul>

Associated partner:

	<p>- Ricerche di lavoro green oltre i confini: Esplorare le opportunità di lavoro green a livello globale, utilizzando strumenti digitali per la ricerca di lavoro a livello internazionale.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Associated partner:



act:onaid

Adecco



 Roma Tre



## CORSI PROFESSIONALI

### Social media marketer

Social Media Marketer è il corso ideale per chi desidera entrare nel mondo della comunicazione digitale. Il corso prepara i partecipanti a definire una chiara strategia di presenza sui social, a creare contenuti specifici per ogni canale e a sfruttare le potenzialità delle campagne pubblicitarie sui principali social network.

**Durata in ore:** 60 (40 sincrono + 20 asincrono)

#### Obiettivo:

Livello base - per comprendere i fondamenti del social media marketing, esplorare le opportunità di carriera e imparare a impostare i profili di base dei social media per un'azienda.

Livello intermedio - per sviluppare la capacità di analizzare il comportamento del pubblico, creare contenuti mirati e interagire efficacemente con i follower su varie piattaforme di social media.

Livello avanzato - per acquisire competenze avanzate nella pianificazione, esecuzione e analisi di campagne di social media marketing, con particolare attenzione all'ottimizzazione della strategia, alla gestione dei budget e all'utilizzo di strumenti di analisi per misurare le prestazioni.

**Figure professionali di riferimento:** tecnico di marketing

**Attestato:** certificato di partecipazione e badge di certificazione delle competenze per ogni livello.

<b>Livello base - Introduzione al Social Media Marketing</b>
<b>Abilità preliminari</b>
- Competenze digitali di base (uso del computer, navigazione online, gestione di file e documenti) - Familiarità con i principali social network in qualità di utente
<b>Competenze acquisite previste</b>
- Comprensione delle tendenze del settore e delle opportunità di lavoro - Conoscenza di base delle principali piattaforme di social media e degli strumenti aziendali - Creare il primo calendario editoriale
<b>Valutazione finale</b>
La valutazione si baserà su 15 domande teoriche a scelta singola, tratte da ogni argomento trattato nel programma di studi. Queste domande si concentreranno su aree chiave come i fondamenti della professione, le caratteristiche della

Associated partner:

piattaforma e le basi della pianificazione dei contenuti, con l'obiettivo di valutare la comprensione generale di questi concetti fondamentali.

### Livello intermedio - Coinvolgimento del pubblico e strategia dei contenuti

#### Abilità preliminari

- Comprensione dei concetti di base del marketing
- Familiarità con le piattaforme di social media
- Esperienza di base con i social media da parte di un'azienda

#### Competenze acquisite previste

- Capire come i diversi canali digitali (e-mail, SEO, annunci a pagamento, ecc.) si integrano con i social media.
- Capire come le persone influenzano la strategia dei contenuti e la scelta della piattaforma.
- Identificare il posizionamento sul mercato, i punti di forza e le lacune in termini di contenuti.
- Comprendere il ruolo dello storytelling e del funnel per incrementare l'interazione e il coinvolgimento della community.

#### Valutazione finale

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola, tratte da ogni argomento trattato nel programma. Queste domande si concentreranno su aree chiave per valutare la comprensione generale di questi concetti fondamentali.

### Livello avanzato - Gestione delle campagne sui social media, analisi e intelligenza artificiale

#### Abilità preliminari

- Familiarità con la pianificazione dei contenuti, le strategie specifiche per le piattaforme e le strutture di base dei social media/Google Adv
- Capacità di navigare e gestire i conti professionali
- Disponibilità a esplorare piattaforme basate sull'intelligenza artificiale, strumenti di automazione e cruscotti di dati

#### Competenze acquisite previste

- Comprendere come l'intelligenza artificiale stia trasformando il social media marketing.
- Acquisire solide competenze strategiche di budgeting (valutazione, bidding, ROI, ecc).
- Sviluppare una strategia di scrittura che combini contenuti basati sull'intelligenza artificiale e metodi di comunicazione strategici.
- Comprendere e selezionare KPI (Key Performance Indicators) rilevanti per analizzare i risultati e migliorare le strategie.

#### Valutazione finale

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

## Programma

Associated partner:

MODULO	ARGOMENTI MACRO
<b>Livello base - Introduzione al Social Media Marketing</b>	
Introduzione alla professione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sbocchi professionali</li> <li>- Competenze da acquisire</li> <li>- Pianificare il proprio percorso di crescita</li> <li>- Tendenze del settore e opportunità di lavoro</li> </ul>
Introduzione al marketing digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strumenti di marketing digitale</li> <li>- Capire gli algoritmi dei social media</li> </ul>
Approfondimenti sulle reti sociali individuali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Youtube</li> <li>- Facebook</li> <li>- Instagram</li> <li>- Pinterest</li> <li>- (Twitter)</li> <li>- TikTok</li> <li>- LinkedIn</li> </ul>
Introduzione al concetto di pianificazione dei contenuti e alla definizione di un calendario editoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strumenti di creazione dei contenuti</li> <li>- Tecniche di scrittura per il web</li> <li>- Definizione di un piano di lavoro</li> <li>- Strumenti per rimanere organizzati e collaborare</li> </ul>
<b>Livello intermedio - Coinvolgimento del pubblico e strategia dei contenuti</b>	
Social Media Marketing Strategie di marketing digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione al marketing digitale</li> <li>- Definire una strategia di marketing globale</li> </ul>
Strumenti di analisi del pubblico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer journey: cos'è e come raccontarlo</li> <li>- Buyer persona: cos'è e come definirla</li> </ul>

Associated partner:

Analisi della concorrenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strumenti per l'analisi del pubblico – social listening</li> <li>- Analisi della concorrenza</li> </ul>
Strategie per emergere	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie di comunicazione</li> </ul>
<b>Livello avanzato - Gestione di campagne di social media e analisi</b>	
Marketing sui social media con l'intelligenza artificiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview</li> <li>- Buyer personas &amp; piano editoriale con l'AI</li> <li>- Grafica e video: Canva e Opus Clip</li> <li>- Chatbot</li> </ul>
Pianificazione della presenza sui social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scelta degli obiettivi</li> <li>- Distribuzione del budget</li> <li>- Strategia di piattaforma</li> <li>- Creazione e curatela di contenuti (AI e metodi)</li> </ul>
Strumenti di reporting	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio delle prestazioni</li> <li>- Cosa sono i KPI</li> <li>- Analisi qualitativa</li> <li>- Analisi quantitativa</li> <li>- Strumenti di analisi avanzata</li> </ul>

Associated partner:

## CORSI PROFESSIONALI

### Data Analyst

Il corso Data Analyst è stato progettato per aiutare i partecipanti a padroneggiare tecniche avanzate di analisi dei dati. Impareranno a interpretare, visualizzare ed estrarre informazioni preziose da grandi insiemi di dati, diventando esperti nell'utilizzo dei dati per guidare il processo decisionale e risolvere problemi complessi nel panorama digitale odierno. Il corso mira a fornire ai professionisti le competenze necessarie per trasformare i dati in conoscenze utili, sfruttando la potenza dell'analisi dei dati per prendere decisioni informate e sostenere il successo della propria organizzazione.

**Durata in ore:** 60 (40 sincrono + 20 asincrono)

#### Obiettivi:

Livello base - per sviluppare le competenze fondamentali nell'estrazione e trasformazione dei dati, introdurre i partecipanti agli strumenti analitici di base e insegnare i fondamenti della visualizzazione dei dati. I partecipanti impareranno a interpretare i risultati di semplici dati e inizieranno a sviluppare capacità di problem solving.

Livello intermedio - per approfondire le competenze nell'analisi dei dati, utilizzando strumenti più avanzati per la trasformazione e la visualizzazione dei dati. Si concentreranno sull'interpretazione di risultati più complessi, sull'applicazione di analisi predittive di base e sull'affinamento della capacità di risolvere problemi di dati reali.

Livello avanzato - per padroneggiare tecniche avanzate di estrazione, trasformazione e analisi dei dati. I partecipanti perfezioneranno le loro abilità nell'analisi predittiva, nella risoluzione dei problemi e nel prendere decisioni basate sui dati, migliorando al contempo la collaborazione e la comunicazione per presentare efficacemente i risultati alle parti interessate.

**Figure professionali di riferimento:** data analyst, data scientist, data engineer

**Attestato:** certificato di partecipazione e badge di certificazione delle competenze per ogni livello.

<b>Livello base</b>
<b>Abilità preliminari</b>
- Conoscenze matematiche di base: operazioni aritmetiche, algebra elementare. - Dimestichezza generale con l'uso del computer.

Associated partner:

### Competenze acquisite previste

- Introduzione alla scienza dei dati:
- Comprendere il ruolo e l'impatto della scienza dei dati nei vari settori.
- Conoscenza del ciclo di vita dei dati e delle sue applicazioni pratiche.
- Python di base:
- Scrivere semplici script (ad esempio, operazioni su variabili, cicli, funzioni).
- Utilizzo di librerie come NumPy per le operazioni matematiche.
- Statistiche descrittive:
- Calcolo e interpretazione di media, mediana, modalità e deviazione standard.
- Introduzione alle distribuzioni di probabilità (normale, binomiale).

### Valutazione finale

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

### Livello intermedio

#### Abilità preliminari

- Python di base (cicli, funzioni, strutture dati).
- Comprendere le metriche statistiche fondamentali (media, deviazione standard).
- Familiarità con gli ambienti di sviluppo (ad esempio, Jupyter Notebook).

### Competenze acquisite previste

- Pre elaborazione dei dati:
- Pulizia dei dati (gestione dei valori mancanti e degli outlier) con Pandas e NumPy.
- Tecniche di normalizzazione e standardizzazione.
- Ingegneria delle caratteristiche:
- Selezione delle variabili rilevanti utilizzando tecniche come l'ANOVA o la correlazione.
- Creazione di nuove caratteristiche (ad esempio, codifica categoriale, trasformazioni logaritmiche).
- Analisi esplorativa:
- Visualizzazione dei dati con Matplotlib/Seaborn (istogrammi, diagrammi di dispersione).
- Utilizzo di strumenti interattivi come Plotly per i cruscotti.
- Analisi diagnostica e predittiva:
- Applicazione di modelli descrittivi (ad esempio, clustering gerarchico).
- Interpretare metriche come R2 e p-value.

### Valutazione finale

Associated partner:

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

<b>Livello avanzato</b>
<b>Abilità preliminari</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Python intermedio (librerie Pandas, NumPy, Matplotlib).</li> <li>- Conoscenza della regressione lineare e logistica.</li> <li>- Familiarità con i concetti di Machine Learning (divisione train/test).</li> </ul>
<b>Competenze acquisite previste</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regressione avanzata:</li> <li>- Gestione della multicollinearità e dell'eteroschedasticità.</li> <li>- Interpretare i rapporti di probabilità e le curve ROC dei modelli logistici.</li> <li>- Apprendimento automatico</li> <li>- Implementazione di modelli supervisionati (regressione lineare, SVM) e non supervisionati (k-means).</li> <li>- Ottimizzazione degli iperparametri.</li> <li>- Analisi statistica avanzata:</li> <li>- Tecniche di riduzione della dimensionalità (PCA).</li> <li>- Applicazione di test statistici avanzati (ANOVA multivariata, test di Wald).</li> </ul>
<b>Valutazione finale</b>
La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

## Programma

MODULO	ARGOMENTI MACRO
<b>Livello base</b>	
Il mondo della scienza dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il potere della scienza dei dati e come sta rivoluzionando i settori industriali</li> <li>- Esplorazione delle applicazioni</li> </ul>

Associated partner:

Concetti statistici di base	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concetti statistici fondamentali (media, mediana, modalità, deviazione standard)</li> <li>- Introduzione alla probabilità e alle distribuzioni</li> </ul>
<b>Livello intermedio</b>	
Pre-elaborazione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raccolta dati e preparazione analisi</li> <li>- Utilizzo di Python e di librerie come Pandas per pulire i dati, gestire i valori mancanti e rimuovere gli outlier.</li> </ul>
Ingegneria delle caratteristiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selezione delle caratteristiche più rilevanti dei Modelli di apprendimento automatico</li> <li>- Creazione di nuove funzionalità</li> </ul>
Pre-elaborazione dell'analisi dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di pulizia dei dati, gestione dei valori mancanti e riduzione della dimensionalità</li> <li>- Utilizzo delle librerie Python</li> </ul>
Esplorazione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di visualizzazione per l'esplorazione e l'analisi dei dati</li> <li>- Creazione di grafica interattiva</li> </ul>
<b>Livello avanzato</b>	
Analisi di regressione per variabili continue e discrete	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regressione lineare: modellizzazione delle relazioni tra variabili dipendenti e indipendenti continue, presupposti e interpretazione.</li> <li>- Regressione logistica: tecniche per la modellazione di esiti discreti, inclusi dati binari e conteggi, con applicazioni pratiche.</li> </ul>
Analisi statistica avanzata	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche avanzate di analisi statistica</li> <li>- Applicazione di tecniche utilizzando Python e librerie quali scikit-learn</li> </ul>

Associated partner:

<p>Esplorazione della scienza dei dati</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casi di studio sulla scienza dei dati nel mondo reale</li> <li>- Il ciclo di vita dei dati e le competenze richieste al data scientist</li> </ul>
<p>Modelli di apprendimento automatico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione ai concetti di Machine Learning e alle sue applicazioni nella scienza dei dati.</li> <li>- Implementazione di modelli di Machine Learning supervisionati e non supervisionati con Python</li> </ul>

Associated partner:



## CORSI PROFESSIONALI

### Manager della sostenibilità

I partecipanti intraprenderanno un'esplorazione completa del dinamico campo della gestione della sostenibilità. Dalla comprensione dei concetti fondamentali alla padronanza di strumenti e strategie avanzate, il corso fornisce ai partecipanti le competenze necessarie per guidare la trasformazione sostenibile delle organizzazioni. I partecipanti acquisiranno competenze nella misurazione degli impatti ambientali e sociali, nell'implementazione di soluzioni innovative e nell'allineamento delle pratiche aziendali con gli obiettivi globali di sostenibilità. Il programma mira a sviluppare professionisti in grado di progettare e gestire strategie sostenibili, promuovere la resilienza a lungo termine e contribuire a un futuro più equo e sostenibile.

**Durata in ore:** 60 (40 sincrono + 20 asincrono)

**Obiettivi:** sviluppare competenze nell'utilizzo di strategie di difesa, nella progettazione di architetture sicure, nell'analisi delle minacce, nella conformità e nella governance, nella risposta agli incidenti, nella creazione di una cultura della sicurezza.

**Figure professionali rilevanti:** architetto della cybersecurity, ingegnere della cybersecurity, analista della cybersecurity

**Attestato:** certificato di partecipazione e badge di certificazione delle competenze per ogni livello.

<b>Livello base: Introduzione alla sostenibilità con focus sul digitale</b>
<b>Abilità preliminari</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensione di base dei concetti ambientali, economici e sociali.</li> <li>- Familiarità con i comuni strumenti digitali</li> <li>- Interesse per i temi della sostenibilità e dell'innovazione</li> </ul>
<b>Competenze acquisite previste</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensione dei concetti fondamentali di sostenibilità e degli obiettivi globali (SDGs)</li> <li>- Capacità di utilizzare strumenti digitali di base per il monitoraggio e la misurazione della sostenibilità (ad esempio, dashboard, KPI).</li> <li>- Conoscenza delle normative ambientali di base e dei principi di gestione sostenibile applicati ai sistemi digitali.</li> <li>- Consapevolezza dell'impatto ambientale delle tecnologie e delle pratiche di green IT</li> </ul>
<b>Valutazione finale</b>

Associated partner:

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

### Livello intermedio: Sostenibilità aziendale e integrazione digitale

#### Abilità preliminari

- Solida conoscenza di base della sostenibilità e degli strumenti digitali
- Capacità di analisi dei dati e di gestione dei processi
- Conoscenza preliminare degli standard e delle certificazioni ambientali

#### Competenze acquisite previste

- Sviluppo e implementazione di strategie di sostenibilità integrate con soluzioni digitali avanzate
- Gestione efficiente delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale attraverso tecnologie intelligenti (ad esempio, IoT, sistemi di monitoraggio dell'energia).
- Capacità di garantire la conformità agli standard internazionali (ISO 14001, EMAS, SA8000) con il supporto di strumenti digitali.
- Competenze nel coinvolgimento degli stakeholder e nella promozione della sostenibilità attraverso piattaforme collaborative

#### Valutazione finale

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

### Livello avanzato - Innovazione, analisi d'impatto e leadership

#### Abilità preliminari

- Comprovata esperienza nella gestione della sostenibilità e nell'uso di tecnologie digitali complesse
- Conoscenza approfondita delle normative, degli standard ESG e delle metodologie di valutazione dell'impatto
- Leadership e capacità di comunicazione

#### Competenze acquisite previste

- Progettazione e gestione di innovazioni tecnologiche green (AI, blockchain, digital twin) per la sostenibilità aziendale
- Esecuzione di analisi avanzate di impatto ambientale e sociale utilizzando software specializzati (LCA avanzato, metriche ESG. Es. OpenLCA)
- Sviluppo di strategie di resilienza climatica e di gestione del rischio ambientale supportate da strumenti digitali
- Leadership nella comunicazione e nel cambiamento culturale verso la sostenibilità, sfruttando gli strumenti digitali per il green marketing e la gestione delle crisi

#### Valutazione finale

Associated partner:

La valutazione si baserà su domande teoriche a scelta singola su ogni argomento trattato. Le domande mireranno a valutare la comprensione generale dei concetti.

## Programma

MODULO	ARGOMENTI MACRO
<b>Livello base</b>	
Introduzione alla sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il concetto di sostenibilità: dimensioni ambientali, sociali ed economiche</li> <li>- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG)</li> <li>- Principi dell'economia circolare</li> </ul>
Fondamenti di gestione della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione di gestione della sostenibilità</li> <li>- Governance aziendale e responsabilità</li> <li>- Panoramica delle normative ambientali e della conformità</li> </ul>
Misurare la sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicatori di sostenibilità (KPI)</li> <li>- Introduzione alla valutazione del ciclo di vita (LCA)</li> <li>- Strumenti di base per il monitoraggio e la rendicontazione della sostenibilità</li> </ul>
<b>Livello intermedio</b>	
Strategie di sostenibilità aziendale e coinvolgimento degli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare valore condiviso (CSV)</li> <li>- Sviluppare strategie di sostenibilità a lungo termine</li> <li>- Coinvolgimento delle parti interessate e creazione di partenariati sostenibili</li> </ul>
Gestione delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efficienza energetica e riduzione dell'impronta di carbonio</li> <li>- Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti</li> <li>- Materiali rinnovabili e biodegradabili</li> </ul>
Certificazioni e standard di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 14001, EMAS e altri standard ambientali</li> <li>- Certificazioni di prodotto (ad es. FSC, commercio equo e solidale)</li> <li>- Responsabilità sociale d'impresa (SA8000, standard GRI)</li> </ul>

Associated partner:

<b>Livello avanzato</b>	
Innovazione e tecnologie sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnologie green e digitali per la sostenibilità</li> <li>- Innovazione nei modelli di business (ad esempio, sharing economy, modelli circolari)</li> <li>- Investimenti in progetti sostenibili (obbligazioni green, ESG)</li> </ul>
Analisi e valutazione avanzata dell'impatto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione avanzata del ciclo di vita (LCA)</li> <li>- Metriche ambientali, sociali e di governance (ESG)</li> <li>- Gestione del rischio e resilienza climatica</li> </ul>
Leadership e comunicazione nella sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leadership sostenibile e gestione del cambiamento</li> <li>- Comunicazione efficace della sostenibilità (green marketing, storytelling)</li> <li>- Gestione delle crisi ambientali e della reputazione aziendale</li> </ul>

Associated partner:



act:onaid

Adecco



Roma Tre



## CORSO PROFESSIONALE

### Web designer

Il corso Web Designer è pensato per chi vuole entrare nel campo della progettazione e dello sviluppo web. I partecipanti impareranno a progettare siti web visivamente accattivanti e facili da usare e acquisiranno una comprensione completa degli strumenti chiave, dei principi e delle migliori pratiche del web design. Il corso copre tutti gli aspetti, dai fondamentali del design alle tecniche avanzate di responsive design e ottimizzazione dei siti web.

**Durata in ore:** 60 (35 sincrone + 25 asincrone)

#### Obiettivo:

Livello base - acquisire una conoscenza di base dei principi del web design, degli strumenti e delle opportunità di carriera. Imparare a creare siti web semplici ed esteticamente gradevoli utilizzando HTML e CSS di base.

Livello intermedio - sviluppare la capacità di progettare siti web reattivi e di facile utilizzo utilizzando tecniche avanzate di styling, nozioni di base di JavaScript e principi UX/UI.

Livello avanzato - padroneggiare il web design professionale incorporando JavaScript avanzato, framework, tecniche SEO e strategie di ottimizzazione del sito web.

**Figure professionali rilevanti:** Web Designer, Sviluppatore Front-End, Designer UX/UI

**Certificato:** Micro-certificazione e badge digitali con verifica delle competenze

Livello base - Fondamenti di Web Design
<b>Abilità preliminari</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza di base del computer (gestione dei file, utilizzo del browser web)</li> <li>- Capacità di navigare in Internet</li> <li>- Non è richiesta alcuna esperienza di programmazione precedente</li> </ul>
<b>Competenze acquisite previste</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza generale della professione del web design e delle relative opportunità di carriera.</li> <li>- Conoscenza di base dei principi di accessibilità del web</li> <li>- Capacità di strutturare una pagina web di base utilizzando l'HTML</li> <li>- Competenze per lo stile dei contenuti utilizzando i CSS</li> </ul>

Associated partner:

### Valutazione finale

La valutazione si baserà su 15 domande teoriche a scelta singola, tratte da ogni argomento trattato nel programma. Le domande si concentreranno su aree chiave per valutare la comprensione generale di questi concetti fondamentali.

### Livello intermedio - Web design reattivo e incentrato sull'utente

#### Abilità preliminari

- Solida comprensione dei fondamenti di HTML e CSS
- Capacità di strutturare e creare pagine web di base
- Familiarità con i principi di base del design (colore, tipografia, layout, accessibilità)

#### Competenze acquisite previste

- Capacità di applicare i principi del mobile-first e del responsive design
- Comprensione dei fondamenti dell'esperienza utente (UX) e dell'interfaccia utente (UI)
- Conoscenza di base dei concetti JavaScript rilevanti per i progettisti
- Creazione dei primi componenti web interattivi e di interfacce guidate dall'utente

### Valutazione finale

La valutazione si baserà su 10 domande teoriche a scelta singola, tratte da ciascun argomento trattato. Queste domande si concentreranno su aree chiave per valutare la comprensione generale di questi concetti fondamentali.

### Livello avanzato - Web design professionale

#### Abilità preliminari

- Esperienza di design UX/UI, wireframing e prototipazione
- Conoscenza di JavaScript e dell'implementazione dell'interattività di base
- Comprensione del processo di progettazione web dal concetto al prototipo

#### Competenze acquisite previste

- Capacità di utilizzare i moderni framework CSS, come Bootstrap e Tailwind CSS, per uno sviluppo efficiente.
- Comprensione dei principi e delle tecniche SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca
- Competenza nei test e nel debug su diversi browser e dispositivi
- Comprensione delle migliori pratiche per presentare e mostrare il lavoro di progettazione ai clienti o ai datori di lavoro.

### Valutazione finale

La valutazione si baserà su 10 domande teoriche a scelta singola, tratte da ciascun argomento trattato. Queste domande si concentreranno su aree chiave per valutare la comprensione generale di questi concetti fondamentali.

## Programma

Associated partner:



MODULO	ARGOMENTI MACRO
<b>Livello base - Fondamenti di Web Design</b>	
Introduzione alla professione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opportunità di carriera nel web design</li> <li>- Competenze richieste e percorsi di crescita</li> <li>- Tendenze del settore e tecnologie emergenti</li> </ul>
Fondamenti di progettazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principi di design (teoria del colore, tipografia, layout)</li> <li>- Gerarchia visiva e basi dell'accessibilità</li> </ul>
Introduzione a HTML e CSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Struttura di una pagina web (HTML)</li> <li>- Nozioni di base sullo stile (CSS)</li> <li>- Creazione e styling di una semplice pagina web</li> </ul>
Introduzione agli strumenti di web design	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panoramica degli strumenti di progettazione (Figma, Adobe XD, Canva)</li> <li>- Nozioni di base sul controllo delle versioni (Git, GitHub)</li> </ul>
<b>Livello intermedio - Web design reattivo e centrato sull'utente</b>	
Design web reattivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Query multimediali e layout flessibili</li> <li>- Principi di progettazione mobile-first</li> </ul>
Principi UX/UI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere le esigenze e i comportamenti degli utenti</li> <li>- Wireframing e prototipazione</li> </ul>
Stilizzazione avanzata con i CSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flexbox e griglia</li> <li>- Animazioni e transizioni</li> </ul>
Introduzione a JavaScript per progettisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interattività di base (moduli, modali, pulsanti)</li> <li>- Comprendere la manipolazione del DOM</li> <li>- Concetti di base di Javascript</li> </ul>
<b>Livello avanzato - Web Design professionale</b>	

Associated partner:

Framework di sviluppo web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione a Bootstrap e Tailwind CSS</li> <li>- Utilizzo di framework per uno sviluppo più rapido</li> </ul>
SEO e ottimizzazione del sito web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nozioni di base sull'ottimizzazione dei motori di ricerca</li> <li>- Migliorare la velocità e le prestazioni del sito web</li> </ul>
JavaScript avanzato e interattività	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alle librerie (React, jQuery)</li> <li>- Costruire interfacce utente dinamiche</li> </ul>
Test e implementazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debug e test per la compatibilità cross-browser</li> <li>- Distribuzione di siti web su server live</li> </ul>
Sviluppo del portafoglio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare un portfolio professionale</li> <li>- Migliori pratiche per la presentazione del lavoro</li> </ul>

Associated partner:

