

## Il lavoro è tuo. Le competenze per ripartire

Il programma [“Il lavoro è tuo. Le competenze per ripartire”](#) è promosso da **Fondazione Mondo Digitale ETS** e **LinkedIn Italia** con l'obiettivo di supportare attivamente chi è alla ricerca di lavoro e desidera rilanciare la propria carriera professionale.



**Mirta Michilli, direttrice generale**  
Fondazione Mondo Digitale ETS

“Con questa iniziativa vogliamo aiutare i giovani in transizione a trasformare l'incertezza in opportunità, guidandoli verso un lavoro di qualità che dia valore alle loro competenze e aspirazioni. Offriamo strumenti pratici, occasioni di confronto con esperti e percorsi di orientamento per accompagnarli nella costruzione di una carriera che non sia solo fonte di reddito, ma anche di senso e realizzazione personale. Grazie alla collaborazione con LinkedIn Italia, Microsoft Italia e ING Italia, vogliamo rendere il mercato del lavoro più accessibile, inclusivo e orientato al futuro”.

### Storie di successo e consigli di carriera

Il programma **“Il lavoro è tuo: le competenze per ripartire”** si propone di ispirare e orientare i giovani “inattivi” attraverso appuntamenti formativi online, sessioni di coaching 1:1 e appuntamenti motivazionali in presenza. In un momento storico in cui il mondo del lavoro richiede capacità di adattamento, competenze digitali e una forte motivazione personale, Fondazione Mondo Digitale e LinkedIn Italia offrono strumenti pratici per aiutare i giovani a trovare la loro strada, anche con il supporto di testimonianze dirette e percorsi di successo, storie che dimostrano come sia possibile trasformare sfide in opportunità grazie a **formazione, collaborazione e determinazione**.

#### Luigi Centenaro, personal branding strategist



Fondatore di BigName, società di consulenza specializzata nel personal branding e nell'innovazione delle persone in azienda, **Luigi Centenaro** ha insegnato Personal Branding e Career Design presso istituzioni di prestigio come SDA Bocconi, ESSEC, WHU e POLIMI. È un esperto nell'uso strategico di LinkedIn per costruire profili professionali efficaci e reti di contatti rilevanti.

**“Saper comunicare in modo chiaro, efficace e persuasivo può fare una grande differenza nella vita personale e professionale”.**

— **Luigi Centenaro, personal branding strategist**

Per approfondire:



[Comunicare in modo professionale](#)

## Manuel Nardi, dipendente MOCHAPOKE



**Manuel Nardi**, 28 anni, diplomato perito elettrico-elettronico, ha vissuto un periodo di inattività e insoddisfazione lavorativa prima di trovare la forza di ri-mettersi in gioco grazie a un corso di Cybersecurity promosso da Fondazione Mondo Digitale. Oggi lavora in un ambiente che valorizza le sue competenze e il suo contributo, e il suo sguardo sul futuro è di nuovo positivo.

**"Esistono posti di lavoro sani e rispettosi. Anche se a volte le cose vanno male, bisogna pensare: 'la prossima andrà meglio'".**

— Manuel Nardi, dipendente MOCHAPOKE



[La forza di non arrendersi mai](#)

## Ilaria Rossi, Regional Sales Manager, LinkedIn Talent Solutions



**Ilaria Rossi** è la Regional Sales Manager per LinkedIn Talent Solutions e Chief Office Lead di Women@Dublin ERG. Con un'esperienza nelle vendite dal 2001, ha iniziato come Account Executive a Parigi, collaborando con clienti come France Telecom e Bouygues. Ha ricoperto ruoli di Country Manager e sales management, contribuendo al successo di aziende come Corbis, Shutterstock e, più recentemente, LinkedIn.

**"Il mio approccio è centrato sulle persone: credo che il successo derivi dalla collaborazione e dalla costruzione di relazioni autentiche. Il sostegno alle donne nel lavoro è una mia missione personale. Mi impegno a creare opportunità che valorizzino il talento femminile e abbattano barriere di genere".**

— Ilaria Rossi, Regional Sales Manager, LinkedIn Talent Solutions

Per approfondire:



[Un vademecum per LinkedIn](#)

## Chiara Galati, Large Enterprise Account Director e HR & Learning di LinkedIn



**Chiara Galati**, Large Enterprise Account Director e HR & Learning di LinkedIn ha partecipato al programma formativo **Le competenze per ripartire** a cui ha partecipato come coach. Con una carriera consolidata nel mondo delle vendite e una passione per il supporto e lo sviluppo delle persone, Chiara porta una prospettiva unica a questo progetto.

**"La missione e la visione di LinkedIn, orientate a creare opportunità, risuonano profondamente con me e vedo il programma come una concretizzazione tangibile di questo ideale. Per me, non si tratta solo di parole, ma di fornire uno strumento in più per coloro che cercano lavoro".**

— Chiara Galati, Large Enterprise Account Director e HR & Learning di LinkedIn

Per approfondire:



[Uno strumento per chi cerca lavoro](#)

## Rudy Bandiera, docente e autore



**Rudy Bandiera** è un “futurologo, formatore e divulgatore”. Creatore di contenuti con milioni di visualizzazioni, è anche autore di libri e docente in diversi contesti formativi. Con un approccio diretto e autentico, si occupa di raccontare il mondo della tecnologia e dell’innovazione, cercando di ispirare le persone a cogliere le opportunità del futuro.

**“Dobbiamo “mettere del nostro” nelle cose che facciamo, far trasparire la persona dietro al ruolo. Ci si sceglie tra simili, questo vale anche sul lavoro”.**

— Rudy Bandiera, professore, creator e autore

Per approfondire:



[Dobbiamo “mettere del nostro” nelle cose che facciamo](#)

## Luca Altimani, creator e copywriter



**Luca Altimani** è un content creator e copywriter italiano, noto per il suo stile comunicativo originale e dissacrante. Ha collaborato con diverse realtà, tra cui Confindustria, Credem, Learnn, Legolize, Marco Montemagno e Alta Cucina. Il suo lavoro sui social media gli è valso riconoscimenti come il Macchianera Internet Award. In un’intervista a Fondazione Mondo Digitale, Luca ha sottolineato l’importanza di combinare creatività e conoscenza approfondita delle piattaforme social per una comunicazione efficace.

**“All’inizio del mio percorso, lo confesso, ho iniziato a condividere un’immagine un po’ falsata della mia personalità, troppo seria, poco centrata. E invece non bisogna comunicare ciò che non si è. È il solo modo per avere successo, perché le identità false vengono smascherate”.**

— Luca Altimani, creator e copywriter

Per approfondire:



[Come gestire il profilo LinkedIn](#)

## Barbara Reverberi, giornalista



**Barbara Reverberi** è una giornalista, coach e consulente nella formazione. Riconosciuta come LinkedIn Top Voice Lavoro 2022, ha fondato Freelance Network Italia, una comunità dedicata ai professionisti indipendenti. Nei suoi contenuti, Barbara si concentra sugli aspetti peculiari della libera professione, condividendo consigli su come affrontare le sfide e le opportunità del lavoro autonomo.

**“Penso che tutti, sì proprio tutti, dovrebbero conoscersi meglio e scoprire le proprie risorse per essere sempre in grado, in qualunque passaggio di vita, di rialzarsi e reinventarsi”.**

— Barbara Reverberi, giornalista

Per approfondire:



[I valori per essere freelance](#)