

PROMOSSO DA: Fondazione Mondo Digitale

DESTINATARI: Scuola primaria – scuola secondaria di I grado – scuola secondaria di II grado e leFP – docenti – famiglie di alunni/e partecipanti
Disponibilità potenzialmente illimitata

TIPOLOGIA: Incontro formativo e laboratorio didattico

PERIODO DI REALIZZAZIONE E DURATA: Anno scolastico 2024/2025 – 6 incontri di 1 ora e 30 minuti ciascuno

SEDE DI SVOLGIMENTO: Scuola, online, e Città Educativa, via del Quadraro, 102 – Roma

MODALITÀ DI PRENOTAZIONE: Compilazione del modulo al link <https://forms.gle/qXHxbjdo63w438uP8>

Per ulteriori informazioni sul progetto scrivere all'indirizzo e-mail viam@mondodigitale.org

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Web è un luogo prezioso in cui poter accedere a informazioni, sviluppare conoscenze ed entrare in contatto con persone in tutto il mondo. Per usufruire al meglio e in sicurezza di queste opportunità è fondamentale conoscere gli strumenti digitali e sapersi orientare nel mondo online.

“Vivi Internet, al meglio” è il programma formativo di Google, promosso insieme a Fondazione Mondo Digitale, Polizia di Stato, Altroconsumo e Anteias, per aiutare giovani e adulti/e a vivere il Web e la tecnologia responsabilmente, apprendendo i principi della cittadinanza digitale e della sicurezza online.

Con la formazione gratuita di “Vivi Internet, al meglio” si acquisiscono conoscenze e competenze di cittadinanza digitale imparando a distinguere le informazioni vere da quelle false online, a proteggere i dati personali, a utilizzare consapevolmente il Web e la tecnologia e a comunicare in modo gentile e costruttivo. Il progetto viene proposto come strumento di supporto al percorso di educazione civica svolta in classe.

Il programma offre attività formative gratuite per docenti e studenti/esse delle scuole di ogni ordine e grado, genitori e over 65.

OBIETTIVI DIDATTICO-FORMATIVI

- Conoscenza riguardo ai rischi e alle opportunità della Rete e della tecnologia
- Alfabetizzazione su informazioni e dati
- Analisi critica delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali
- Comunicazione e collaborazione attraverso l'uso autonomo dei media
- Creazione di contenuti digitali
- Acquisizione di comportamenti positivi di civismo digitale
- Problem solving, pensiero critico, empatia.

METODOLOGIA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Il programma è suddiviso in cinque moduli tematici:

- Utilizza la tecnologia con buon senso: benessere digitale
- Impara a distinguere il vero dal falso – Fake News e phishing
- Custodisci le tue informazioni personali – Privacy e dati personali
- Diffondi la gentilezza – Cyberbullismo e odio online
- Nel dubbio, parlane – Ascolto e dialogo tra giovani e adulti.

A questi moduli si aggiunge quello sulla sicurezza online con la Polizia Postale.

I moduli formativi indicati sono declinati a seconda del target specifico e vengono somministrati attraverso lezioni di 1 ora e mezza, online e in presenza.

Per i/le docenti e i genitori sono previsti incontri formativi ad hoc sui cinque moduli indicati e sono previste delle risorse online scaricabili e delle risorse cartacee gratuite come supporti.

Per gli studenti e le studentesse si prevedono le seguenti attività:

- Webinar su navigazione sicura
- Laboratori su fact-checking
- Webinar su Comunicazione gentile
- Laboratori su tecniche di storytelling
- P.C.T.O.
- 6 webinar tematici (Benessere digitale, Privacy Policy, Fact-checking, Comunicazione gentile, Storytelling, Polizia postale)
- 4 incontri laboratoriali di scrittura creativa per elaborato finale.

Gli studenti e le studentesse della scuola secondaria di II grado dovranno realizzare un elaborato al termine del percorso e superare il test delle competenze acquisite al fine dell'ottenimento dell'attestato.

PARTENARIATI/COLLABORAZIONI:

I partner del progetto sono Polizia di Stato, Altroconsumo e Anteias. Sono due collaborazioni attivate: Fondazione Don Carlo Gnocchi e l'Unità operativa di Neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.