

57.

FATTORE J

PROMOSSO DA: Fondazione Mondo Digitale

DESTINATARI: Scuola secondaria di II grado e IeFP
Disponibilità potenzialmente illimitata (minimo 20 alunni/e per ciascuna adesione)

TIPOLOGIA: Percorso strutturato in diverse fasi e tipologie

PERIODO DI REALIZZAZIONE E DURATA: Da ottobre 2024 a maggio 2025 – 10 incontri di 1 ora e 30 minuti ciascuno

SEDE DI SVOLGIMENTO: Online e Università degli Studi Roma Tre

MODALITÀ DI PRENOTAZIONE: Compilazione del modulo al link <https://forms.gle/qXHxbj-do63w438uP8>

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Cosa c'è di più importante della salute? Fattore J è il progetto promosso con *Johnson&Johnson Innovative Medicine*, nelle scuole superiori di tutta Italia per sensibilizzare i ragazzi e le ragazze sul valore dei progressi scientifici per la salute, il benessere e la qualità della vita di tutti e tutte.

OBIETTIVI DIDATTICO-FORMATIVI

L'obiettivo dell'iniziativa, giunta alla quarta edizione, è dare vita a un vero e proprio ecosistema formativo sul tema della salute fondato su un forte impegno sociale, mettendo al centro l'importanza della prevenzione, dell'innovazione terapeutica e dell'uguaglianza nell'accesso alle cure da parte di tutti/e i/le pazienti, temi chiave per il benessere delle persone e per lo sviluppo dell'intero nostro Paese.

METODOLOGIA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Il programma prevede attività di formazione destinate agli studenti e alle studentesse delle scuole superiori, attraverso webinar con la partecipazione di esperti/e, medici, associazioni pazienti e volontari/e di *Johnson&Johnson Innovative Medicine*. I temi centrali per l'anno scolastico 2024-2025 sono oncologia, salute mentale e medicina del futuro. Le sessioni formative, che puntano a raggiungere 5.000 studenti, raccontano ai ragazzi e alle ragazze i progressi della scienza e della ricerca, così come le conquiste che hanno permesso di prevenire, trattare e curare queste malattie. Potenziare l'*health literacy*, soprattutto attraverso attività esperienziali, significa rendere i/le giovani sempre più consapevoli di come i comportamenti individuali impattino sulla salute collettiva. Con un'adeguata alfabetizzazione sanitaria delle nuove generazioni, inoltre, grazie al lavoro capillare nelle scuole, aumentano anche le possibilità di contrastare le disuguaglianze nell'accesso alle cure di intere famiglie, che non sono raggiunte da adeguate attività di informazione e sensibilizzazione.

PARTENARIATI/COLLABORAZIONI:

Johnson&Johnson Innovative Medicine

EVENTO CONCLUSIVO:

Contest conclusivo in occasione della RomeCup 2025 (7-9 maggio 2025, Università degli Studi di Roma Tre).