

# SVELA IL TUO SERVIZIO ALLA CITTÀ!

## **OBIETTIVO DELLA SFIDA:**

Assieme al vostro gruppo avrete **4 ore** per creare contenuti promozionali per lanciare il vostro **sito web/ servizio** in due modi distinti: digitale e analogico.

## **1. Lancio Digitale - Come comunicate il vostro servizio sui social media?**

Dovrete creare almeno un post, una story, un video o altri contenuti creativi per attirare visitatori al vostro sito e promuovere il vostro prodotto o servizio.

## **2. Lancio Analogico - Come comunicate il vostro servizio senza l'uso dei social media?**

Realizzate almeno un materiale promozionale tradizionale, come un cartellone pubblicitario, un banner, volantini o inserzioni sui giornali.

Considerate come strumento di comunicazione anche l'organizzazione di un evento (specificando l'obiettivo, il luogo, la modalità dell'evento, il target di riferimento)

## **Presentazione del progetto:**

Creerete una **presentazione** (Canva o Powerpoint) in cui inserirete tutti i contenuti creati per promuovere il vostro sito/servizi.

Avrete **3** minuti per presentarli al meglio.

Che vinca il migliore!

## **Criteri di Valutazione:**

- 1. Creatività e Innovazione:** Quanto sono originali e innovativi i vostri approcci?
- 2. Efficacia nella Comunicazione:** Quanto efficacemente avete comunicato il valore e il proposito del vostro sito?
- 3. Qualità del Contenuto:** È ben progettato, pertinente e professionale?
- 4. Qualità Tecnica e Grafica:** Quanta cura c'è nel dettaglio estetico?
- 5. Presentazione e Coinvolgimento del Pubblico:** Quanto è stata coinvolgente e convincente la vostra presentazione?

# COME ORGANIZZARE IL LAVORO E GESTIRE IL TEMPO?

FONDAZIONE

Mondo Digitale



## 1. Fase di Pianificazione e Brainstorming | 30 minuti 🕒

- a. Definizione degli Obiettivi e creazione della Brand Identity:
- La vostra **value proposition** e i vostri **valori**
  - Il vostro **target** di riferimento e le caratteristiche del **cliente ideale**
  - **Voce e tono** del brand
- b. Suddivisione del team in ruoli:
- Chi si occuperà della **grafica**? Chi scriverà i **testi**? Chi **presenterà** il progetto?

## 2. Sviluppo della Campagna Digitale | 1 ora e 30 minuti 🕒

Scegliete almeno un contenuto da creare su Instagram o TikTok:

- Post ,carosello o storia Instagram
- Video verticale (reel o tiktok)

## 3. Sviluppo della Campagna Analogica | 1 ora 🕒

Scegliete almeno un contenuto visuale da creare:

- Volantino
- Cartellone pubblicitario
- Inserzione sul giornale
- Evento
- Opzione aperta (a vostra scelta)

## 4. Perfezionamento | 30 minuti 🕒

- Verificate che i contenuti siano coerenti nella **grafica** e allineati con gli **obiettivi**.
- Ricontrollate i **testi** e curate i **dettagli**

## 5. Preparazione alla Presentazione | 30 minuti 🕒

- Ideate ed elaborate la **presentazione** e le **slides** del vostro progetto
- Decidete **cosa dire, come** e in che **ordine**
- Fate una **prova a tempo** della presentazione (3 minuti)