

Un'esperienza di apprendimento creativa per gli SDGs dell'Agenda 2030

Proposta di *mini maratona creativa* per il progetto GIFT

All'avvio dell'anno scolastico 2024-2025, come attività di lancio del secondo anno di progetto, proponiamo la realizzazione di **4 mini maratone creative** (1 per città) finalizzate all'**ideazione di slogan, messaggi comunicativi o piccole campagne social per il progetto GIFT**, che prendono spunto dai diversi SDGs approfonditi dalle scuole nei diversi percorsi laboratoriali.

La mini maratona è progettata a tutti gli effetti come un'esperienza di apprendimento intensiva, immersiva e collaborativa.

Le maratone si svolgono online (contest digitali) su piattaforma Microsoft Teams, che consente di alternare in modo funzionale sessioni di lavoro comune e gruppi nelle stanze digitali.

Dopo una sessione introduttiva, con le presentazioni, il lancio della sfida e un momento di formazione tecnica, i giovani lavorano in modalità collaborativa in piccoli gruppi, in modo da facilitare al massimo lo scambio di idee e la cooperazione. Nella definizione dello slogan/messaggio/campagna i giovani sono aiutati da una traccia (canvas) e dal supporto di tutor d'aula.

Il prodotto finale minimo a cui devono arrivare è uno slogan, sostenuto dagli elementi chiave del progetto comunicativo (concept, claim, call to action ecc.). Al termine dell'elaborazione dell'idea i giovani lavorano alla costruzione della presentazione, che deve essere efficace e sintetica, stile *elevator pitch*.

Una giuria, composta dai giovani universitari peer educator che partecipano al progetto e da rappresentanti degli enti partner di GIFT, valuta le proposte più efficaci e più complete, che diventano slogan ufficiali per promuovere l'SDG di riferimento.

La maratona diventa così un momento innovativo di apprendimento sociale, oltre che uno spazio privilegiato per dare voce autorevole alle idee dei giovani e incoraggiarne la partecipazione attiva e consapevole.



"GIFT - *Giovani_Impegno_Futuro_Territorio*. Percorsi di empowerment, mobilitazione e protagonismo giovanile per uno sviluppo sostenibile basato sui diritti dei minori e sull' Agenda 2030 - AID 012618/02/3" è un programma cofinanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)

L'AGENDA DELLA GIORNATA



- Introduzione, lancio della sfida e messaggi ispirazionali - 15 minuti
- Sessione formativa: strumenti e tecniche per la comunicazione social e il digital campaigning - 45 minuti
- Creative Jam: lavoro collaborativo in piccoli gruppi nelle stanze digitali - 1 ora
- Presentazione dei prodotti: elevator pitch di 5 minuti in cui ciascun team presenta lo slogan/messaggio/campagna - 30-45 minuti (in base al numero di gruppi)
- Valutazione della giuria, premiazione e saluti finali - 30 minuti

ASPETTI TECNICI E LOGISTICA



- Durata: min. 3 ore - max. 4 ore (in base al numero di partecipanti)
- Quando: nella prima metà del mese di ottobre 2024 per Roma, Padova e Crotone; ad aprile-maggio 2025 per Ancona.
- Numero di partecipanti: min. 40 - max. 80
- Per la prima fase plenaria (introduzione e sessione formativa): i partecipanti possono essere in un unico ambiente (es. aula magna)
- Per le stanze digitali: ciascun gruppo è composto da un minimo di 5 a un massimo di 15 partecipanti; ciascun gruppo deve essere dotato di un pc con connessione a Internet, audio e video e accesso alla piattaforma Teams da web (FMD fornirà account Teams Edu da utilizzare per collegarsi alla stanza digitale); ciascun gruppo deve essere collocato in uno spazio adeguato per poter lavorare in tranquillità.



"GIFT - Giovani_Impegno_Futuro_Territorio. Percorsi di empowerment, mobilitazione e protagonismo giovanile per uno sviluppo sostenibile basato sui diritti dei minori e sull' Agenda 2030 - AID 012618/02/3" è un programma cofinanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)