

“L'intelligenza Artificiale Generativa: nuove professioni e competenze in Italia”

Marcello Albergoni, Country Manager LinkedIn Italia

“Con la recente diffusione dell'IA generativa, le aziende stanno iniziando a investire nella formazione dei propri dipendenti per sfruttare al meglio questa tecnologia. L'aggiornamento dei dipendenti in materia di hard e soft skill non solo aiuterà le aziende a diventare più agili, ma migliorerà anche la fidelizzazione e renderà più facile passare a nuove carriere all'interno dell'organizzazione. Le imprese che riusciranno a raggiungere questo obiettivo, coltivando una cultura dell'apprendimento continuo, beneficeranno del fatto di avere una forza lavoro con le competenze giuste, nei ruoli giusti e al momento giusto”.

Francesco Baroni, Country Manager Gi Group Holding

“Il rapido avanzare dell'Intelligenza Artificiale generativa sta facendo emergere nuove professionalità e nuove competenze tutte da scoprire. In questo contesto, il ruolo della formazione diventa cruciale e, attraverso la nostra collaborazione con Microsoft Italia - nell'ambito di un progetto innovativo come l'AI L.A.B. – supporteremo le aziende partner nell'individuazione e nella creazione di profili specializzati, a cominciare dall'ambito della Data Science e del Machine Learning”.

Sara Bonfioli, CMO Talent Garden

"Partecipare a questo evento sull'Intelligenza Artificiale Generativa è un'opportunità straordinaria per discutere il futuro del lavoro e delle nuove competenze richieste. La formazione continua è cruciale per massimizzare l'impatto dell'IA e raggiungere risultati di business sostenibili nel lungo periodo. Iniziative come la Virtual Career Fair di Microsoft sono fondamentali per colmare il divario tra domanda e offerta di competenze. Talent Garden, con il suo impegno nella formazione, svolge un ruolo essenziale nel preparare professionisti e aziende ad affrontare le sfide e le opportunità offerte dall'IA. Supportando studenti, professionisti e aziende in tutta Italia ed Europa, Talent Garden contribuisce significativamente a diffondere le competenze digitali necessarie per garantire competitività e innovazione nel nostro mercato del lavoro. Investire nello sviluppo delle competenze digitali è imprescindibile per costruire un futuro lavorativo sostenibile e prospero."

Mirta Michilli, Direttrice Generale Fondazione Mondo Digitale

“Nella scuola, come nel mondo del lavoro, l’innovazione può creare valore ma anche rappresentare un rischio, creando ulteriori divari per coloro che non hanno le giuste competenze. Con Ital.IA L.A.B. miriamo a sostenere le persone per affrontare la nuova importante sfida dell’intelligenza artificiale generativa”.

Microsoft

Microsoft aiuta le organizzazioni a realizzare i loro progetti di innovazione attraverso piattaforme e strumenti basati sull’Intelligenza Artificiale. L’azienda è impegnata a promuovere un uso responsabile dell’AI su larga scala, con la missione di sostenere persone e organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

Microsoft Italia

<https://news.microsoft.com/it-it/category/press-releases/>

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

chiaram@microsoft.com

BCW

Marta Grassini

marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 346 9565753

Martina Nava

martina.nava@bcw-global.com – Tel. 320 8255390

Valeria Valenti

valeria.valenti@bcw-global.com – Tel. 328 1932734