

Fattore J

Al via Health Bot, il primo contest formativo per ideare e prototipare soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute

Rome Cup 2024 | 20-22 marzo 2024 | Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Fattore J è il progetto promosso da **Fondazione Mondo Digitale** e **Janssen**, l'azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, nelle scuole superiori di tutta Italia per sensibilizzare i ragazzi sul valore dei progressi scientifici per la salute, il benessere e la qualità della vita di tutti. L'obiettivo è costruire un mondo in salute appassionando i giovani ai progressi della scienza e della ricerca, rendendoli pienamente protagonisti delle proprie scelte, in un'ottica *One Health*.

SFIDA

In occasione della quarta edizione di Fattore J, nasce "Health Bot", il primo contest formativo per ideare e prototipare **soluzioni robotiche e di intelligenza artificiale per la salute**, che vengono presentate e condivise alla **RomeCup2024** (20-22 marzo, Università degli Studi di Roma Tor Vergata), manifestazione annuale dedicata alla robotica e all'intelligenza artificiale in sinergia con scuole, centri di ricerca, università, aziende e istituzioni. La sfida è aperta a singoli studenti e a team e non pone limiti alla creatività delle soluzioni realizzate con l'uso di applicazioni robotiche, intelligenza artificiale, IoT o realtà estesa. Possono essere ausili per migliorare la qualità della vita, assistenza personale, monitoraggio della salute, gestione dei farmaci, connessione con il personale medico o la famiglia, mobilità assistita ecc.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le scuole interessate a partecipare devono compilare il modulo di iscrizione al seguente [form](#) entro il **10 dicembre 2023**.

Le scuole che partecipano al contest devono sviluppare un progetto originale. Sono ammessi anche nuovi sviluppi e/o integrazioni di progetti già avviati in precedenza. Il prototipo può essere realizzato anche con università, centri di ricerca, startup o altre istituzioni accreditate, avviando, in autonomia, collaborazioni formative. I progetti devono essere accompagnati da una breve presentazione (slide o video) e devono prevedere la realizzazione di un prototipo funzionante e/o eventuale interfaccia software. Il costo di realizzazione del prodotto finale deve essere inferiore a 500 euro.

Per accompagnare le scuole nel lavoro di ideazione, produzione e presentazione del progetto, gli esperti di Janssen e Fondazione Mondo Digitale propongono attività di formazione, in presenza o online.

PITCH CONTEST FINALE

I team in sfida presentano il progetto, completo di prototipo, in occasione della 17^a edizione della Rome Cup 2024 (20-22 marzo, Università degli Studi di Roma Tor Vergata). Il format della presentazione è ispirato all'*elevator pitch*, per efficacia e brevità richiesta (massimo tre minuti). Progetti e prototipi vengono valutati da una giuria di esperti secondo i seguenti criteri: impatto, basso costo, efficacia, originalità e interdisciplinarietà.

L'obiettivo della sfida non è competitivo, ma formativo. È ispirato alla massima di Nelson Mandela: "Io non perdo mai, o vinco o imparo". Ed è così anche nella salute e nella malattia.

