

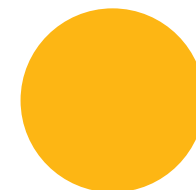


I multietnici
Marcello Candia
2B

Hida, Nadimala, Miritescu, Toufeanu, Moawad, Gordon

Obiettivo n. 11 – Città inclusive e sostenibili

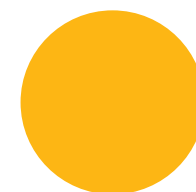
Le città sono centri per il commercio, lo sviluppo sociale e l'abbattimento di stereotipi.



DESCRIZIONE PROBLEMA

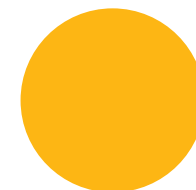
Nel nostro quartiere abbiamo riscontrato diffidenza e ostilità tra persone, con cultura e provenienza geografica differente, che ostacola lo scambio e la conoscenza reciproca.

Spazio riservato al logo del team o del prodotto se presente



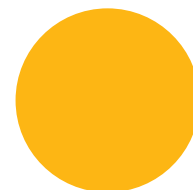
COME REALIZZARLO

Abbiamo pensato di realizzare e organizzare una serie di eventi di show cooking e di degustazione di piatti e cucina multi-etnica, per incuriosire gli abitanti del quartiere e permettere loro di entrare in confidenza, abbattendo così gli stereotipi tradizionali che spesso partono proprio dalle abitudini e dal consumo di cibo.



DESCRIZIONE OUTPUT

Attraverso il nostro laboratorio di stop motion abbiamo utilizzato una serie di immagini che raccontano l'esperienza di un signore che acquista i noodles, sperimentando un cibo e una cultura nuova.







VIDEO

