

JOB DIGITAL LAB La formazione che ti mette in gioco!

3^a edizione

Tra il 2020 e il 2022 oltre **11.000** persone in Italia hanno scelto Job Digital Lab per rafforzare le proprie competenze digitali e scoprire nuovi ambiti occupazionali e profili professionali emergenti.

Con la terza edizione, **Fondazione Mondo Digitale** e **ING Italia** puntano su un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, mira a coinvolgere **8.000** destinatari diretti. Mettendo in rete esperti, aziende, associazioni di categoria, amministrazioni locali, organizzazioni pubbliche e private, centri per l'orientamento e l'impiego, il progetto Job Digital Lab mira a potenziare impatto ed effetto moltiplicatore, raggiungendo in dieci mesi circa **220.000** persone.

A quali bisogni risponde Job Digital Lab?

In un mondo globalizzato e ultra-competitivo, chiunque - senza solide competenze di base e una cassetta degli attrezzi bene assortita - può ritrovarsi in condizioni di fragilità, ai margini di un mercato sempre più esigente e selettivo.

Inoltre, la comparsa del coronavirus nelle nostre vite ha avviato un **processo collettivo di rifocalizzazione su sé stessi e sul proprio benessere e percorso personale**, alla ricerca di una nuova libertà e di nuove strade professionali, che spesso richiedono anche nuove competenze. In questo la **formazione gioca un ruolo centrale**, perché mai come oggi non rappresenta più solo un fattore di promozione sociale, ma un **elemento fondamentale per il miglioramento della vita e della condizione di ognuno di noi**.

La tecnologia è una preziosa alleata abilitante, grazie alle enormi opportunità che essa offre per connettersi, fare sistema, superare confini e aprire nuove porte, ottimizzare il tempo.

Non è più possibile pensare a una vita divisa in due: prima il tempo dello studio e poi il tempo dedicato al lavoro.

Occorre pensare a un continuum, in cui le competenze devono essere aggiornate e devono esserlo stabilmente.

Per questo la formazione va pensata per accompagnare i nuovi bisogni.

JDL offre una formazione che si apre a tutti e tutte, senza limiti di accesso e a portata di smartphone, in modo che una competenza diffusa possa generare inclusione e un nuovo approccio alla felicità, che veda nella professione un modo per esprimere sé stessi.

Con la terza edizione, JDL rende più ricco il proprio palinsesto formativo con nuovi moduli di micro-apprendimento - fruibili anche in modalità "intrattenimento" - che vanno ad aggiungersi alle consolidate aree di attività:

- **Sessioni di formazione con esperti**, per potenziare le competenze digitali per il mondo del lavoro; per aiutare i cittadini ad affrontare le sfide che la trasformazione del lavoro pone loro; per sostenere le piccole e medie imprese nel loro processo di empowerment.
- **StartUp Lab per giovani donne**: un percorso pensato per le studentesse degli ultimi anni delle scuole e per le giovani universitarie per promuovere l'autoimprenditorialità e la consapevolezza di sé.
- **Eventi formativi locali** sul tema della trasformazione digitale, per consentire a piccole e medie imprese, liberi professionisti e aspiranti imprenditori di fare rete e incontrare nuovi pubblici.
- **Moduli di micro-apprendimento**: video-pillole, podcast, learning cards, post infografici informativi
- **Sessioni di role modeling**: per creare opportunità di confronto e scambio con i professionisti ed esperti di ING