



Job Digital Lab

La formazione
che ti mette in gioco.

COMUNICATO STAMPA

MIND THE (DIGITAL) GAP

La formazione come strumento per un'economia più inclusiva e per realizzare la migliore versione di sé.

Se ne parla in occasione del lancio della 3^a edizione di Job Digital Lab, il progetto firmato ING e Fondazione Mondo Digitale.

Roma, Binario F – 5 ottobre 2022 | 10.30 - 12

Link per la registrazione

<https://formazione.innovationgym.org/course/view.php?id=57>

Roma, 27 settembre. Skilling, re-skilling, skill mismatch, lifelong learning, she session, great resignation e quite quitting. Alzi la mano chi non ha letto o ascoltato in questi ultimi mesi almeno una delle parole qui sopra: frequenti tra gli analisti, ma forse poco comprensibili ai più. C'è una parola capace di sintetizzarle tutte però e unirle insieme nella lettura del fenomeno che sta attraversando il mondo del lavoro: **formazione**. La comparsa del coronavirus nelle nostre vite ha avviato in alcuni un processo di rifocalizzazione su sé stessi e sul proprio **benessere e percorso personale**, alla ricerca di una nuova libertà e di **nuovi percorsi professionali**, che spesso richiedono anche **nuove competenze**. Ma non solo. È emerso ancora di più il **ruolo centrale della tecnologia nelle nostre vite** e le enormi **opportunità** che essa offre per connettersi, fare sistema, superare confini e aprire nuove porte, ottimizzare il tempo. E con ciò la necessità di aggiornamento e formazione per stare al passo con i tempi e per **favorire un'economia più inclusiva**.

Un momento unico nella storia dell'umanità, secondo **Paolo Iacchi**, psicologo del lavoro e **Presidente nazionale di AIDP Promotion (Associazione per la Direzione del Personale)**: da una parte con la globalizzazione il mondo non è mai stato così piccolo; dall'altra, la rivoluzione digitale ha consentito un'interconnessione tra tutte le persone e ha consentito soprattutto che fosse messa a fattor comune la conoscenza di tutti gli uomini.

In questo mondo nuovo, in cui le persone avanzano nuove istanze per sé stesse e i confini in cui realizzarle sono diventati amplissimi, **che ruolo assume la formazione e quali opportunità offre?**

Mercoledì 5 ottobre 2022, a Roma, presso Binario F in via Marsala 29H, dalle ore 10:30 alle 12, ne discuteranno insieme professionisti del settore e attenti osservatori dei cambiamenti della società, durante la **tavola rotonda “Mind the (digital) gap”**, evento organizzato nell’ambito di Job Digital Lab –

La formazione che ti mette in gioco, il programma di formazione realizzato da **Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali**.

Animeranno il confronto - moderati dalla giornalista di Fortune Italia **Maria Pia Ebreo - Laura Castellani**, direttrice generale della Fondazione ITS SI – Istituto Tecnico Superiore Servizi alle Imprese; **Paolo Iabichino**, scrittore pubblicitario e fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia; **Paolo Iacci**, psicologo del lavoro e docente universitario; insieme ai promotori del progetto, **Silvia Colombo**, Head of External Communication & CSR – ING Italia, e **Mirta Michilli**, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale

Se pensiamo che il primo motore di ricerca è del 1995, in meno di 30 anni il mondo è cambiato in maniera radicale. Un’accelerazione che impone la necessità di aggiornare le competenze, perché mai come oggi queste non sono solo un fattore di promozione sociale, ma un elemento fondamentale per il miglioramento della vita e della condizione di ognuno di noi.

Non possiamo più pensare a una vita divisa in due: prima il tempo dello studio e poi il tempo dedicato al lavoro. Nel prossimo futuro, ma già da adesso, non sarà più possibile. Dobbiamo pensare a un continuum, in cui le competenze devono essere aggiornate e devono esserlo stabilmente.

Per questo la formazione va pensata per accompagnare i nuovi bisogni, a partire da **modalità più moderne per trasferire i contenuti, come il micro-learning, ai formati digitali che consentono di essere fruiti dove e quando si desidera**. Una formazione quindi che si offre a tutti e tutte, senza limiti di accesso e a portata di smartphone, in modo che **una competenza diffusa possa generare inclusione e un nuovo approccio alla felicità**, che non sia malgrado il lavoro, nonostante il lavoro, dopo il lavoro, ma che veda nella professione un modo per esprimere sé stessi.

“L’obiettivo di ING è creare a livello globale un’economia più inclusiva per 3 milioni di persone entro il 2025 – afferma **Silvia Colombo**, Head of External Communication & CSR – **ING Italia** - e per farlo puntiamo sul rafforzamento e la diffusione delle competenze digitali in cui il nostro Paese si colloca al di sotto della media europea, ma che sono sempre più necessarie per un migliore e più solido inserimento nel mondo del lavoro. Job Digital Lab è la risposta di ING Italia a questa importante necessità. È un progetto di formazione che giunge quest’anno alla sua terza edizione e che offre strumenti e conoscenze per realizzare la migliore versione di sé – in linea con la nostra promessa di brand “doyourthing” - e sviluppare capacità utili a stare al passo con la rapida trasformazione in atto”.

La Fondazione Mondo Digitale - dichiara **Mirta Michilli**, **direttrice generale Fondazione Mondo Digitale** – per il terzo anno consecutivo mette a disposizione la propria professionalità per il programma Job Digital Lab. Nei primi due anni abbiamo formato oltre 11 mila persone. Quest’anno vogliamo ampliare ancora di più il nostro raggio d’azione, per raggiungere più persone possibili e offrire loro una formazione capace di futuro: eventi live con esperti, videopillole per la formazione in completa autonomia, eventi locali per la formazione a misura di territorio; incontri di role modeling con esperti di ING e infine uno Start up lab, un incubatore di imprese al femminile. Una grande squadra, disponibile tutto l’anno, per accompagnare chiunque ad acquisire non solo competenze digitali, ma anche quelle trasversali e funzionali. Perché più istruzione vuol dire maggiore libertà e possibilità di inclusione.

CONTATTI PER I MEDIA

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content

+39 338 6904566 - ldamiani@lobcom.it

Francesca Parodi, LOB PR+content

fparodi@lobcom.it

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli

338 3043021 - e.amorelli@mondodigitale.org

Onelia Onorati

349 7839292- o.onorati@mondodigitale.org

Nicoletta Vulpetti

347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com

Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale è un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio pubblico. Nata nel 2001 lavora per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Opera a livello locale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi.

ING

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 39 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. È tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer-experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,5% al 31/12/21).