

PROGRAMMA CORSO SOCIAL MEDIA MARKETER CON IA

Il percorso è articolato su tre aree di 40 ore ciascuna:

- Digitale di base,
- Life Skills,
- Digitale specifica professionalizzante

Il modulo *Digitale di base* sarà incentrato sull'uso della suite Office 365 per fornire le informazioni necessarie in termini di acquisizione, gestione, condivisione di contenuti digitali con un elaboratore di testo, un foglio di calcolo e una presentazione multimediale. Sarà inoltre dedicata una parte all'intelligenza artificiale e alle potenzialità di ChatGPT.

Il modulo *Life skills* pone il focus sul tema del self-empowerment come strumento di consapevolezza del sè, fattore chiave per l'attività di ricerca attiva del lavoro.

Il modulo *Digitale specifica professionalizzante* ti fornisce nuove competenze per diventare social media manager 4.0. Insegna a utilizzare prompt corretti per Chat Gpt (analisi dati, idee per contenuti, testi ottimizzati per l'adv), generare immagini originali, ottimizzare i processi di lavoro, creare presentazioni d'impatto e molto altro con l'aiuto della IA.

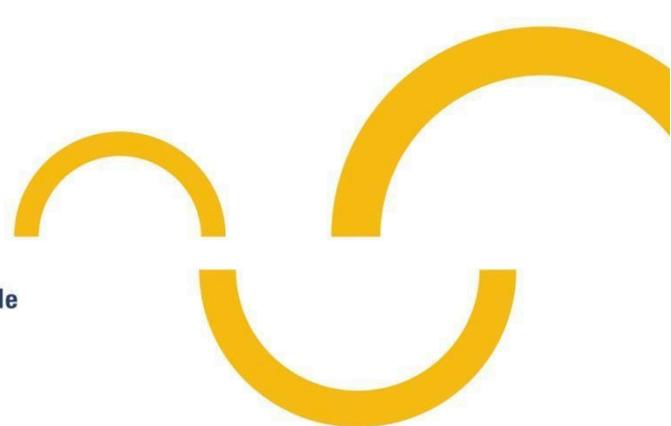
MODULO COMPETENZE DIGITALI DI BASE

MODULO 40 ore (20 sincrone + 20 asincrone)

MACRO ARGOMENTI

Piattaforme

- Suite MS 365
- Word
- Excel
- Powerpoint
- Online collaboration



- ChatGPT, Gemini, Copilot

Elaborazione di testo

- creazione documenti professionali
- formattazione testo e paragrafi
- gestione layout e stili
- inserimento e modifica immagini

Fogli elettronici

- creazione fogli di calcolo
- formattazione celle e tabelle
- utilizzo di formule quali: Somma, Media, Min, Max, Conta Valori, Se, Conta.Se.
- utilizzo funzioni di ordinamento e di ricerca
- creazione e modifica grafici a partire da un set di dati

Presentazione di contenuti multimediali

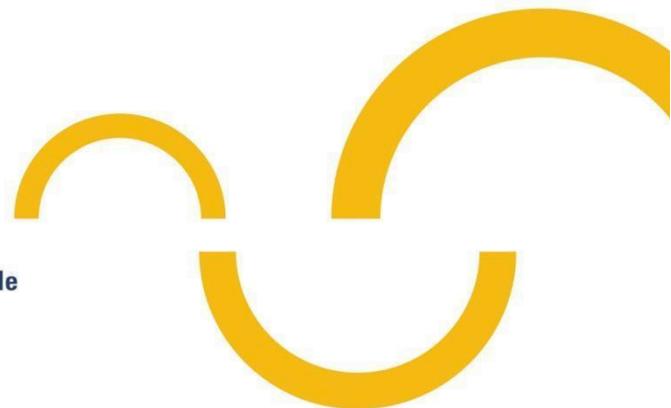
- Utilizzo dell'applicazione
- sviluppo di una presentazione di qualità professionale
- inserimento testi e immagini nelle diapositive
- applicazione layout e design accattivanti, transizioni e animazioni

Attività collaborativa online

- Concetti di collaborazione: storage, produttività, condivisione, interazione
- impostazioni per la collaborazione online
- utilizzo di strumenti di collaborazione online
- organizzazione e coordinazione un gruppo di lavoro tramite lo strumento Calendario

Introduzione all'intelligenza artificiale

- Introduzione all'IA e Panoramica degli strumenti a disposizione



Intelligenza artificiale generativa per imparare a imparare

- Esplorazione del tema e definizione degli obiettivi di apprendimento attraverso l'IA
- Seguire il processo di apprendimento (acquisizione, rielaborazione e consolidamento) attraverso l'approccio convenzionale e il supporto di strumenti di IA

MODULO LIFE SKILLS

MODULO: 40 ore (20 sincrone + 20 asincrone)

Bilancio delle competenze

- Competenza e mappatura rispetto alle proprie competenze
- Auto consapevolezza delle proprie abilità
- Life e soft skills: punti di forza e aree di miglioramento
- Swot

Competenze digitali e relazionali per il lavoro

- Acquisire basilari conoscenze per la ricerca del lavoro in rete favorendo la promozione personale
- Introduzione a linkedin
- Cover letter come strumento di auto-presentazione
- Competenze comunicative per il colloquio di lavoro

La relazione come strumento di consapevolezza

- Utilizzare la relazione con l'altro come strumento di conoscenza e crescita personale
- Il pregiudizio
- Utilizzo del feedback costruttivo

Comunicazione efficace e inclusiva a lavoro



- Importanza del saper comunicare e interagire nei contesti lavorativi
- Comunicazione inclusiva
- Ascolto attivo
- Comunicazione Efficace

Gestione delle criticità

- Riuscire a vedere il conflitto e le criticit' come esperienza di crescita
- Stili comunicativi e comportamentali
- Gestione del conflitto
- Gestione delle emozioni
- Il cambiamento come opportunit' di crescita

Gestione delle risorse

- Relazionarsi efficacemente con la variabile tempo in funzione dei propri obiettivi
- Time management
- Priorità e urgenza
- Goal setting

Gestione dei problemi

- Individuare e saper gestire efficacemente i problemi all'interno del contesto lavorativo
- Il problem solving cycle
- Applicazioni e utilità operative del problem solving nel contesto lavorativo
- La percezione dei problemi

Lavorare in gruppo

- Sfruttare il potenziale del gruppo per la propria crescita personale
- Team efficaci: elementi distintivi
- Il proprio ruolo all'interno del team



MODULO PROFESSIONALIZZANTE IN SOCIAL MEDIA MARKETER & IA

MODULO: 40 ore (20 sincrone + 20 asincrone)

MACRO ARGOMENTI

Strumenti utilizzati

- ChatGPT
- Google Trends
- Answer the public
- Ubersuggest
- Microsoft copilot designer
- Lumen, Canva, Capcut, Opusclip
- Meta ads manager, Google ads
- Manychat, Active campaign
- Notion, Google Keep, Microsoft to do, Toggl track, Zapier

L'IA: concorrente o assistente virtuale?

- introduzione all'utilizzo dell'IA nel campo del SMM
- debunking delle paure ad essa legate e vantaggi del suo utilizzo nel lavoro

RicerchiAMO le informazioni!

- Ricercare idee e novità grazie all'IA e utilizzare gli strumenti come una risorsa di analisi

Qual è il mio pubblico target? ScopriAMolo

- Creazione di buyer personas con ChatGPT e prompt per realizzare la ricerca in maniera puntuale e precisa.
- Creazione di una strategia di social media marketing (piano editoriale) basata sulle buyer personas create

Parole chiave e copy per contenuti vincenti



- SEO social: come ottimizzare i testi dei copy delle piattaforme social per aumentare le possibilità di essere trovati dagli utenti

Contenuti originali? Sì, grazie!

- Creazione di contenuti con l'IA: prompt da utilizzare e modalità di revisione (cosa modificare, cosa cancellare, cosa tenere, ecc)

ImmaginIAmo il futuro

- Intelligenza Artificiale e immagini
- vantaggi dell'utilizzo dell'IA, generazione di immagini, foto e grafiche

clAk, si gira!

- Intelligenza Artificiale e Video
- creare script per formati vincenti e realizzarli con e senza la presenza di una persona fisica (video grafici, avatar, voiceover digitali)

Pubblicità online: automatizza e ottimizza!

- IA & ADV: quando le impostazioni tecniche delle campagne pubblicitarie vengono automatizzate (dati geodemografici, interessi, comportamenti di acquisto + automazione per la ricerca della migliore creatività copy + immagine/video + call to action)

SupportIAmoli: come mantenere un filo diretto con i nostri utenti e clienti

- Customer care: tutte le automazioni che migliorano il rapporto e il supporto ai clienti, permettono di rimanere aggiornati sui messaggi ricevuti e consentono di reperire informazioni chiare e precise.

OrganizzIAmoci: ottimizzate la vita quotidiana

- Ottimizzazione e organizzazione della giornata lavorativa (e non solo)
- applicazioni, software e sistemi che permettono azioni di: gestione del tempo e delle task, reminder, raccolta di idee





un progetto selezionato
e sostenuto dal



Sapere utile





un progetto selezionato
e sostenuto dal



Sapere utile

