

PROGRAMMA DEL CORSO DIGITAL MARKETER ESSENTIALS

Il percorso è articolato su tre aree di 40 ore ciascuna:

- Digitale di base,
- Life skills,
- Digitale specifica professionalizzante

Il modulo *Digitale di base* sarà incentrato sull'uso della suite Office 365 per fornire le informazioni necessarie in termini di acquisizione, gestione, condivisione di contenuti digitali con un elaboratore di testo, un foglio di calcolo e una presentazione multimediale. Sarà inoltre dedicata una parte all'intelligenza artificiale e alle potenzialità di ChatGPT.

Il modulo *Life skills* pone il focus sul tema del self-empowerment come strumento di consapevolezza del sè, fattore chiave per l'attività di ricerca attiva del lavoro.

Il modulo *Digitale specifica professionalizzante* fornisce una panoramica dei fondamenti del marketing digitale con uno sguardo alle opportunità offerte dall'integrazione con l'IA generativa. Copre i temi del content marketing, siti web e SEO, email marketing, social media marketing, sistemi di advertising, chatbot e analytics.

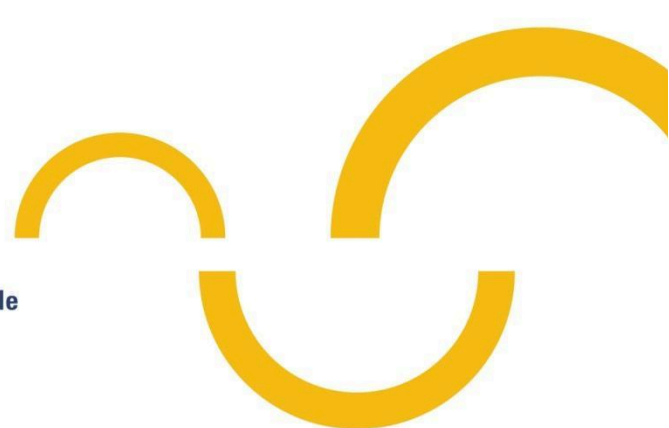
MODULO COMPETENZE DIGITALI DI BASE

MODULO 40 ore (20 sincrone + 20 asincrone)

MACRO ARGOMENTI

Piattaforme

- Suite MS 365
- Word
- Excel
- Powerpoint
- Online collaboration



- ChatGPT, Gemini, Copilot

Elaborazione di testo

- creazione documenti professionali
- formattazione testo e paragrafi
- gestione layout e stili
- inserimento e modifica immagini

Fogli elettronici

- creazione fogli di calcolo
- formattazione celle e tabelle
- utilizzo di formule quali: Somma, Media, Min, Max, Conta Valori, Se, Conta.Se.
- utilizzo funzioni di ordinamento e di ricerca
- creazione e modifica grafici a partire da un set di dati

Presentazione di contenuti multimediali

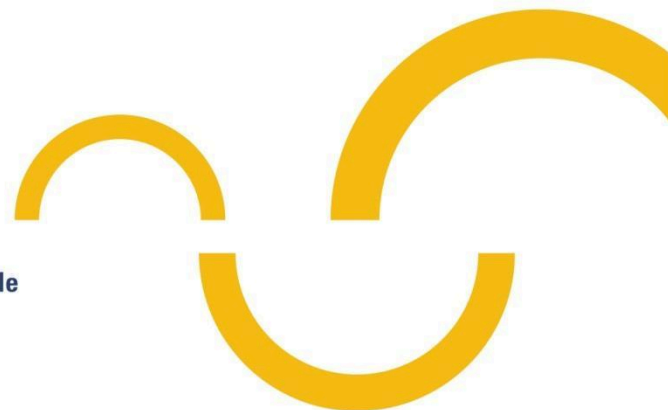
- Utilizzo dell'applicazione
- sviluppo di una presentazione di qualità professionale
- inserimento testi e immagini nelle diapositive
- applicazione layout e design accattivanti, transizioni e animazioni

Attività collaborativa online

- Concetti di collaborazione: storage, produttività, condivisione, interazione
- impostazioni per la collaborazione online
- utilizzo di strumenti di collaborazione online
- organizzazione e coordinazione un gruppo di lavoro tramite lo strumento Calendario

Introduzione all'intelligenza artificiale

- Introduzione all'IA e Panoramica degli strumenti a disposizione



Intelligenza artificiale generativa per imparare a imparare

- Esplorazione del tema e definizione degli obiettivi di apprendimento attraverso l'IA
- Seguire il processo di apprendimento (acquisizione, rielaborazione e consolidamento) attraverso l'approccio convenzionale e il supporto di strumenti di IA

MODULO LIFE SKILLS

MODULO: 40 ore (20 sincrone + 20 asincrone)

Bilancio delle competenze

- Competenza e mappatura rispetto alle proprie competenze
- Auto consapevolezza delle proprie abilità
- Life e soft skills: punti di forza e aree di miglioramento
- Swot

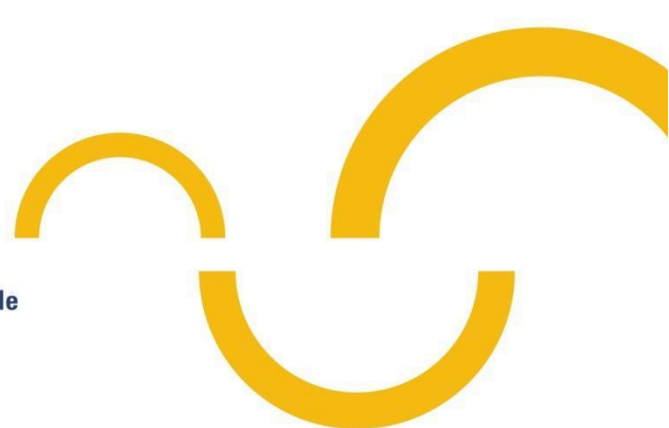
Competenze digitali e relazionali per il lavoro

- Acquisire basilari conoscenze per la ricerca del lavoro in rete favorendo la promozione personale
- Introduzione a linkedin
- Cover letter come strumento di auto-presentazione
- Competenze comunicative per il colloquio di lavoro

La relazione come strumento di consapevolezza

- Utilizzare la relazione con l'altro come strumento di conoscenza e crescita personale
- Il pregiudizio
- Utilizzo del feedback costruttivo

Comunicazione efficace e inclusiva a lavoro



- Importanza del saper comunicare e interagire nei contesti lavorativi
- Comunicazione inclusiva
- Ascolto attivo
- Comunicazione Efficace

Gestione delle criticità

- Riuscire a vedere il conflitto e le criticit' come esperienza di crescita
- Stili comunicativi e comportamentali
- Gestione del conflitto
- Gestione delle emozioni
- Il cambiamento come opportunit' di crescita

Gestione delle risorse

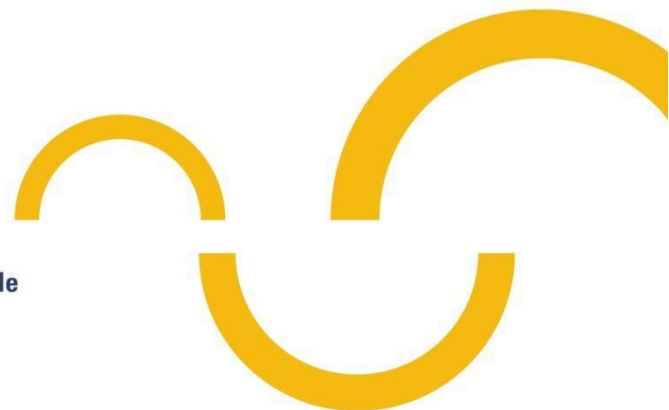
- Relazionarsi efficacemente con la variabile tempo in funzione dei propri obiettivi
- Time management
- Priorità e urgenza
- Goal setting

Gestione dei problemi

- Individuare e saper gestire efficacemente i problemi all'interno del contesto lavorativo
- Il problem solving cycle
- Applicazioni e utilità operative del problem solving nel contesto lavorativo
- La percezione dei problemi

Lavorare in gruppo

- Sfruttare il potenziale del gruppo per la propria crescita personale
- Team efficaci: elementi distintivi
- Il proprio ruolo all'interno del team



MODULO PROFESSIONALIZZANTE IN DIGITAL MARKETING ESSENTIALS

MODULO: 40 ore (20 sincrone + 20 asincrone)

MACRO ARGOMENTI

Strumenti utilizzati

- ChatGPT
- Canva
- Wordpress
- Mailerlite
- Facebook
- Linkedin
- Google Ads
- Manychat, whatsapp, telegram
- Looker studio

Fondamenti del Digital Marketing

- Introdurre al mondo del Digital Marketing
- esplorazione delle fondamenta del Digital Marketing
- tendenze attuali e opportunità emergenti.

Intelligenza Artificiale e Marketing

- Scoprire come l'Intelligenza Artificiale sta trasformando il marketing,
- esplorazione strumenti e tecniche per utilizzare l'AI
- ottimizzazione strategie di marketing per migliori risultati.

Content Marketing

- Imparare a creare contenuti coinvolgenti e rilevanti per il proprio pubblico di riferimento.

Siti web e SEO



- Introduzione ai principi di base della progettazione di siti web user friendly
- introduzione alle tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca.

E-mail Marketing

- Creare un newsletter

Social Media Marketing

- Riconoscere le peculiarità della comunicazione sui social media.

Sistemi di Advertising

- Creare una campagna pubblicitaria online..

Influencer Marketing

- Riconoscere l'impatto dell'influencer marketing nella comunicazione aziendale.

ChatBot e sistemi di messaggistica

- Imparare ad integrare i canali di messaggistica nella strategia di marketing

Analytics

- Capire come misurare il lavoro svolto e utilizzare i dati per migliorare i risultati.

