

## COMPETENZE DIGITALI PROFESSIONALI

### Social media Marketer

Social Media Marketer è il percorso ideale per chi desidera entrare nel mondo della comunicazione digitale. Attraverso le lezioni e i laboratori in cui verranno simulati dei casi reali, il corso prepara le partecipanti a definire una chiara strategia di presenza social, creare contenuti specifici per ogni canale e sfruttare le potenzialità delle campagne pubblicitarie sui principali social network.

**Durata in ore** (sincrone e asincrone): 100 (40 + 60)

**Composizione del corso:** competenze di specializzazione + competenze trasversali

**Obiettivi:** imparare a pianificare, coordinare e monitorare le attività di social media marketing di un'azienda

**Figure professionali di riferimento:** tecnico del marketing

**Formatori:** Irene Manzella e Roberta Moretti

**Attestato:** micro certificazioni e badge digitale con verifica delle competenze

#### Data e orari:

- Competenze di specializzazione: martedì 3 ore (2+1 lab.) + giovedì 3 ore (2+1 lab.) +
- Competenze trasversali: mercoledì 2 ore

5 settimane dal 1 ottobre al 31 ottobre

## PROGRAMMA COMPETENZE DI SPECIALIZZAZIONE

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Introduzione alla professione	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Sbocchi professionali</li><li>□ Competenze da acquisire</li><li>□ Trend del settore e opportunità di lavoro</li></ul>
Strumenti di analisi del mercato e del pubblico	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Analisi della concorrenza</li><li>□ Buyer Personas</li><li>□ Customer Journey</li></ul>
Pianificare la presenza sui social media	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Scelta degli obiettivi</li><li>□ Distribuzione del budget</li><li>□ Piano editoriale</li><li>□ Report</li></ul>

Tool per l'editing dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Canva</li><li>□ Tecniche di scrittura per il web</li></ul>
Piattaforme social	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Riconoscere le peculiarità delle piattaforme social più utilizzate: Instagram, Facebook, LinkedIn</li><li>□ Pillole su Pinterest, Youtube, TikTok, X</li></ul>

#### PROGRAMMA COMPETENZE TRASVERSALI

Modulo da 30 ore	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Revisione delle competenze trasversali e professionali a seguito del percorso formativo</li><li>○ Defezione e strutturazione del piano d'azione e di obiettivi concreti in supporto all'inserimento lavorativo o all'avvio della libera professione</li><li>○ Introduzione al Personal Branding per la ricerca attiva del lavoro</li><li>○ Presentazione modalità ricerca attiva del lavoro, strumenti digitali e autoimprenditorialità</li></ul>
------------------	---