

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Social Media Marketer

Social Media Marketer è il percorso ideale per chi desidera entrare nel mondo della comunicazione digitale. Attraverso le lezioni e i laboratori in cui verranno simulati dei casi reali, il corso prepara le partecipanti a definire una chiara strategia di presenza social, creare contenuti specifici per ogni canale e sfruttare le potenzialità delle campagne pubblicitarie sui principali social network.

- **Livello 1** (vedere pagina 1)
- **Livello 2** (vedere pagine 4)

Corso in Social Media Marketer livello 1

Durata in ore (sincrone e asincrone):

- Livello 1: 160 (90 + 70)

Numero di edizioni:

- Livello 1: 1 (nov - feb)

Composizione del corso:

- Livello 1: competenze digitali avanzate + competenze trasversali modulo da 15 ore + competenze di specializzazione

Obiettivi: imparare a pianificare, coordinare e monitorare le attività di social media marketing di un'azienda

Figure professionali di riferimento: tecnico del marketing

Formatori: Roberta Moretti, Alberto Arvigo, Daniela Frenna

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

PROGRAMMA COMPETENZE DIGITALI AVANZATE

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Ricerca di informazioni	<ul style="list-style-type: none">• Valutare le informazioni sul Web
IT Security	<ul style="list-style-type: none">• Concetti di base• Le principali misure di sicurezza online• Le principali tecniche di violazioni dei dati personali• Misure per la sicurezza dei file• I diversi tipi di malware

	<ul style="list-style-type: none"> ● Gli strumenti per difendersi dai malware ● I diversi tipi di reti informatiche ● La sicurezza delle reti informatiche ● La sicurezza nelle reti wireless ● Gli hotspot ● Il browser e la sicurezza online ● Navigare in sicurezza ● Posta elettronica ● Reti sociali ● Messaggistica istantanea ● Dispositivi mobili ● Il backup dei dati ● Eliminare i dati
Gestione database	<ul style="list-style-type: none"> ● Nozioni preliminari ● Creare una tabella ● La visualizzazione Struttura ● Mettere in relazione le tabelle ● Query di comando ● Creazione guidata delle query ● Le query parametriche ● Usare le query per filtrare i record del database ● Ultime operazioni sulle query ● Creare una maschera ● Creare una maschera da zero ● Creare un report ● Creare un report da zero

PROGRAMMA COMPETENZE TRASVERSALI

<p>Modulo da 15 ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al concetto di competenze (hard e soft) e di mindset (dinamico e digitale) • Introduzione al bilancio delle competenze e alla sua importanza • Presentazione di strumenti di autovalutazione per il proprio bilancio: competenze, punti di forza e valori.
-------------------------	---

PROGRAMMA COMPETENZE DI SPECIALIZZAZIONE

MODULO	MARCO ARGOMENTI
<p>Introduzione alla professione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sbocchi professionali • Competenze da acquisire • Pianificazione del proprio percorso di crescita • Trend del settore e opportunità di lavoro
<p>Strumenti di analisi del pubblico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Social listening • Buyer Personas • Customer Journey
<p>Pianificare la presenza sui social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Scelta degli obiettivi • Distribuzione del budget • Piano editoriale
<p>Tool per l'editing dei contenuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canva • Inshot • Tecniche di scrittura per il web
<p>Strumenti di project management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definire un piano di lavoro • Condividere e rispettare le scadenze • Strumenti per collaborare con altri professionisti

Il social media marketing nelle strategie di Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al digital marketing • Creare connessioni tra social e altri strumenti di marketing online
Analisi della concorrenza	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche e strumenti di analisi della concorrenza
Approfondimenti sui singoli social network	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube • Facebook • Instagram • LinkedIn • Twitter • TikTok • Pinterest
Strumenti di reportistica	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa sono i KPI • Analisi qualitativa • Analisi quantitativa • Strumenti di analisi

Corso in Social Media Marketer livello 2

Durata in ore (sincrone e asincrone):

- Livello 2: 260 (130 + 130)

Numero di edizioni:

- Livello 2: 1 (gen - giu)

Composizione del corso:

- Livello 2: competenze digitali di base + competenze digitali avanzate + competenze trasversali modulo da 30 ore + competenze di specializzazione

Obiettivi: imparare a pianificare, coordinare e monitorare le attività di social media marketing di un'azienda

Figure professionali di riferimento: tecnico del marketing

Formatori: Roberta Moretti, Daniela Frenna.

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

PROGRAMMA COMPETENZE DIGITALI DI BASE

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Concetti generali sulle tecnologie informatiche	<ul style="list-style-type: none"> • Computer e dispositivi • desktop • stampanti e output • gestione dei file • network • sicurezza e benessere
Navigazione web e comunicazione online	<ul style="list-style-type: none"> • Navigazione in rete • informazioni raccolte sul web • concetti di comunicazione • uso della posta elettronica
Elaborazione di testo	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'applicazione • creazione di un documento • formattazione • oggetti, stampa unione • preparazione alla stampa
Fogli elettronici	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'applicazione • celle • gestione dei fogli di calcolo • formule e funzioni • formattazione • grafici • preparazione delle stampe
Presentazione di contenuti multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'applicazione • sviluppo di una presentazione • testi • pagine • oggetti grafici • preparazione degli output
Attività collaborativa online	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti di collaborazione • impostazioni per la collaborazione online • utilizzo di strumenti di collaborazione online • collaborazione mobile

<p>Competenze trasversali: Sicurezza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza e benessere • concetti relativi alla sicurezza informatica • malware • sicurezza in rete • uso sicuro del web • comunicazioni • gestione sicura dei dati
--	--

PROGRAMMA COMPETENZE DIGITALI AVANZATE

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Ricerca di informazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le informazioni sul Web
IT Security	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti di base • Le principali misure di sicurezza online • Le principali tecniche di violazioni dei dati personali • Misure per la sicurezza dei file • I diversi tipi di malware • Gli strumenti per difendersi dai malware • I diversi tipi di reti informatiche • La sicurezza delle reti informatiche • La sicurezza nelle reti wireless • Gli hotspot • Il browser e la sicurezza online • Navigare in sicurezza • Posta elettronica • Reti sociali • Messaggistica istantanea • Dispositivi mobili • Il backup dei dati • Eliminare i dati
Gestione database	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni preliminari • Creare una tabella • La visualizzazione Struttura

	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere in relazione le tabelle • Query di comando • Creazione guidata delle query • Le query parametriche • Usare le query per filtrare i record del database • Ultime operazioni sulle query • Creare una maschera • Creare una maschera da zero • Creare un report • Creare un report da zeri
--	---

PROGRAMMA COMPETENZE TRASVERSALI

Modulo da 30 ore	<ul style="list-style-type: none"> • Revisione delle competenze trasversali e professionali a seguito del percorso formativo • Defezione e strutturazione del piano d'azione e di obiettivi concreti in supporto all'inserimento lavorativo o all'avvio della libera professione • Introduzione al Personal Branding per la ricerca attiva del lavoro • Presentazione modalità ricerca attiva del lavoro, strumenti digitali e autoimprenditorialità
------------------	--

PROGRAMMA COMPETENZE DI SPECIALIZZAZIONE

MODULO	MARGO ARGOMENTI
Introduzione alla professione	<ul style="list-style-type: none"> • Sbocchi professionali • Competenze da acquisire • Pianificazione del proprio percorso di crescita • Trend del settore e opportunità di lavoro
Strumenti di analisi del pubblico	<ul style="list-style-type: none"> • Social listening

	<ul style="list-style-type: none"> • Buyer Personas • Customer Journey
Pianificare la presenza sui social media	<ul style="list-style-type: none"> • Scelta degli obiettivi • Distribuzione del budget • Piano editoriale
Tool per l'editing dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Canva • Inshot • Tecniche di scrittura per il web
Strumenti di project management	<ul style="list-style-type: none"> • Definire un piano di lavoro • Condividere e rispettare le scadenze • Strumenti per collaborare con altri professionisti
Il social media marketing nelle strategie di Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al digital marketing • Creare connessioni tra social e altri strumenti di marketing online
Analisi della concorrenza	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche e strumenti di analisi della concorrenza
Approfondimenti sui singoli social network	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube • Facebook • Instagram • LinkedIn • Twitter • TikTok • Pinterest
Strumenti di reportistica	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa sono i KPI • Analisi qualitativa • Analisi quantitativa • Strumenti di analisi