

INFORMAZIONI PERSONALI

Astrid D'Eredità

📍 v [REDACTED]

☎ (+3 [REDACTED])

✉ a [REDACTED]

🌐 www.archeopop.it

Sesso [REDACTED] | Data di nascita 1 [REDACTED] | Nazionalità [REDACTED]

DICHIARAZIONI PERSONALI

Esperta di social media marketing per la cultura ed archeologa, archeoblogger, ha realizzato strategie digitali per musei, progetti culturali, teatri e formazioni musicali curandone la presenza social e la programmazione editoriale per il web (web writing, content writing, social media management, digital strategy).

Principali progetti gestiti: Parco archeologico del Colosseo, MuseumWeek (Assistant Area Coordinator for Europe, Central and West Africa), ArcheoPop, F@Mu - Giornata delle Famiglie al Museo, ICOM Puglia (2017), Associazione Nazionale Archeologi (dal 2009 al 2015).

È Facebook Certified Trainer nell'ambito del progetto internazionale #SheMeansBusiness.

Consulente per la strategia di comunicazione web e social del **Museo Archeologico Nazionale di Napoli**, da aprile 2018 è collaboratrice esterna del **Parco archeologico del Colosseo** in supporto al "Servizio Comunicazione, Relazioni con il Pubblico, la Stampa, i Social Network e progetti speciali" per la gestione degli account social del Parco. Dall'ottobre 2017 è collaboratrice esterna dell'**Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro** nell'ambito di un PON europeo incentrato sui musei archeologici afferenti al Polo Museale della Basilicata. Da gennaio a settembre 2017 ha ricoperto il ruolo di funzionaria archeologa a tempo determinato nei ranghi della **Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi, Lecce e Taranto**. Laureata in Lettere classiche con orientamento storico archeologico presso l'Università degli Studi di Bari (2004) e specializzata in Archeologia classica con tesi in Museologia presso lo stesso Ateneo (2011), ha inoltre conseguito il Dottorato in Scienze archeologiche e storico artistiche presso l'Università 'Federico II di Napoli' (2011) e il diploma in Archivistica, paleografia e diplomatica presso l'Archivio di Stato di Roma (2007).

Ha collaborato negli ultimi anni con numerose **web agency** e con la **divisione comunicazione di Enel SpA**, e con la Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma, Aquileia ArcheoFest, Museo Nazionale Romano, Galleria degli Uffizi di Firenze, Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico di Rovereto, Musei in Comune di Roma. Dal 2009 al 2015 è stata responsabile della comunicazione web per la Associazione Nazionale Archeologi. Sui temi della comunicazione per la cultura ha tenuto seminari e laboratori universitari, partecipato a conferenze e collaborato ai progetti più innovativi in Italia su questo tema, come #svegliamuseo e Invasioni Digitali.

Ha inoltre frequentato numerosi corsi post lauream sui temi della cultura materiale classica e tardoantica e comunicazione applicata ai Beni Culturali (tra gli altri, IBAM CNR, Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana, Università degli Studi di Lecce, Istituto per l'Arte ed il Restauro Palazzo Spinelli, Istituto Internazionale di Studi Liguri di Bordighera). Ha svolto attività di ricerca e professionale per conto della Soprintendenza per i Beni Archeologici per la Puglia e della Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma.

La sottoscritta Astrid D'Eredità, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae/istituzionale, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Autorizza altresì espressamente il trattamento dei propri dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16"

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/05/2018–alla data attuale

Digital media curator

Associazione Italia Nostra, Roma

È responsabile delle strategie di comunicazione digitale: contribuisce a fissare gli obiettivi da raggiungere, relaziona periodicamente sul lavoro svolto sulla base delle analisi numeriche, propone il budget e gli strumenti da adottare. Monitora inoltre l'attività social delle sezioni locali e offre loro indicazioni nell'ottica di avere una comunicazione nazionale il più possibile omogenea.

Gestisce gli account social di Italia Nostra nazionale (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) stabilendo strategie mirate per ogni strumento. Crea i contenuti, modera e risponde ai commenti, idea la linea editoriale e grafica, edita le immagini, propone un eventuale budget di spesa per promuovere i contenuti.

Si occupa della newsletter, per cui propone i contenuti in accordo con il gruppo comunicazione proponendo le strategie più opportune per potenziare e migliorare il mass mailing. Contribuisce alla gestione del sito web nazionale.

04/2018–alla data attuale

Digital media curator

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Parco archeologico del Colosseo

A supporto del Servizio Comunicazione, relazioni con il pubblico, la stampa, i social network e progetti speciali coordinato dalla dott.ssa Federica Rinaldi:

- digital PR;
- community management;
- social media management degli account Facebook, Twitter, Instagram e YouTube del Parco;
- web e content writing;
- digital strategy;
- gestione rapporti con influencer;
- gestione eventi live: inaugurazioni mostre e percorsi (inaugurazione del percorso meridionale sul Palatino), aperture straordinarie (eclissi di luna del 27.07.2018), eventi speciali (passaggio del Giro d'Italia 2018), rassegna "Festival delle Letterature Massenzio" in collaborazione con Zètema (copertura di tutti gli appuntamenti serali nel periodo 07.06-03.07.2018).

03/05/2018–30/05/2018

Responsabile gestione contenuti in lingua italiana

Museum Week

Iniziativa culturale online che consente ai musei, anche i più piccoli e quindi meno conosciuti, di promuovere la propria arte in Rete.

La quinta edizione si è tenuta dal 23 al 29 aprile 2018 basandosi su 7 temi di riferimento, uno per ogni giornata di svolgimento, utilizzati dai musei per sviluppare engagement su Twitter, Facebook e Instagram.

Nel ruolo di responsabile per la gestione dei contenuti in lingua italiana si occupa di:

- curare i rapporti online e offline con le istituzioni museali;
- community management;
- social media management;
- web e content writing;
- digital strategy.

02/2018

Scuola Internazionale di Alta Formazione Volterra

Docente di Comunicazione Museale nell'ambito del "Percorso formativo per Operatore Museale"

(seconda edizione) 2018

24/10/2017–alla data attuale

Ricercatrice nell'ambito del Programma Operativo Nazionale (PON) "Cultura e Sviluppo" FESR 2014- 2020

Istituto Superiore Centrale del Restauro - MiBACT

Ricercatrice in qualità di archeologa classica (consulente esterna) nell'ambito del PON "Capolavori in 100 Km. Un viaggio reale e virtuale nella cultura della Basilicata per conoscere, conservare e valorizzare" incentrato sui musei archeologici afferenti al Polo Museale della Basilicata

- partecipazione alla ricognizione dei beni esposti e conservati nei musei e nei depositi, propedeutica alla progettazione e al coordinamento dell'intervento;
- svolgimento di studi propedeutici all'individuazione dei beni oggetto dell'intervento;
- partecipazione alla progettazione dell'intervento pilota di schedatura archeologica secondo gli standard ICCD;
- redazione di documentazione archeologica, corredata di documentazione grafica e fotografica;
- redazione di relazioni periodiche e testi scientifici per le attività di comunicazione e divulgazione;
- collaborazione con il RUP per l'organizzazione tecnica e amministrativa delle attività.

06/11/2017–alla data attuale

Facebook Certified Trainer

Formatrice selezionata ed accreditata per la realizzazione del capitolo italiano del progetto internazionale "She Means Business", promosso da Facebook e Fondazione Mondo Digitale nel 2018 per sostenere l'autoimprenditorialità femminile. L'obiettivo è quello di formare 3500 donne ad un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web.

01/2017–09/2017

Funzionario archeologo a tempo determinato

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Taranto

Funzionario Archeologo (Area III F1) della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi, Lecce e Taranto (contingente "60 esperti MiBACT")

Funzionario coordinato dalla dott.ssa Laura Masiello (funzionario archeologo Area III F6) nel territorio dei comuni di Alezio, Avetrana, Bagnolo del Salento, Botrugno, Caprarica di Lecce, Castrignano dei Greci, Castro, Cavallino, Corsano, Corsi, Diso, Gagliano del Capo, Giuggianello, Giurdignano, Manduria, Martignano, Melendugno, Melpignano, Minervino di Lecce, Muro Leccese, Nardò, Ortelle, Otranto, Palmariggi, Patù, Poggiardo, Porto Cesareo, Sanarica, S. Cesarea Terme, Sava, Spongano, Tiggiano, Tricase, Ugento, Uggiano la Chiesa, Vernole, Zollino.

Incarichi specifici:

- vigilanza sui beni di interesse archeologico;
- direzione nei lavori di scavo, coordinata dalla dott. ssa Laura Masiello;
- progettazione, coordinamento e organizzazione dei lavori di inventariazione e catalogazione dei beni di competenza;
- studio e ricerca di approfondimento sul patrimonio archeologico;
- programmazione, organizzazione di manifestazioni e seminari, con finalità scientifiche e divulgative;
- cura delle attività editoriali e redazione di pubblicazioni e testi scientifici sul patrimonio archeologico di competenza.

01/07/2017–30/09/2017

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Parco archeologico di Collepasso (Taranto)

Progetti di Valorizzazione - Anno 2017

Contributo alla programmazione delle attività scientifico divulgative in occasione del progetto ministeriale di aperture prolungate dei luoghi della cultura.

Realizzazione delle visite guidate e degli approfondimenti tematici destinati al pubblico circa la storia del sito e della sua scoperta

07/07/2017–22/09/2017

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Museo Nazionale Archeologico di Taranto
Progetti di Valorizzazione - Anno 2017

Contributo alla programmazione delle attività scientifico divulgative per le aperture straordinarie "MARtA by night", in occasione del progetto ministeriale di aperture prolungate dei musei autonomi.

Realizzazione delle visite guidate e degli approfondimenti tematici destinati al pubblico:

- Nutrire l'Impero: economia e produzione in età romana
- Nelle case di Tarentum: arredi, ceramiche e lucerne
- Cristiani, Ebrei e Musulmani nelle collezioni del MARtA
- Eros e cibo: dettagli mai visti nelle collezioni del MARtA- Ma gli abitanti di Taras usavano le forchette? (laboratorio per bambini)

Per ogni settimana, oltre alle visite guidate, realizzazione del workshop di approfondimento sulla fotografia archeologica "Dettagli mai visti" in collaborazione con il sig. Paolo Buscicchio, fotografo ufficiale del MARtA.

07/2017–09/2017

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Collaborazione all'allestimento e alla realizzazione del Laboratorio di fruizione ebraico e interculturale da attivarsi nella struttura Mibact - Polo Museale della Puglia - Castello Svevo di Bari su progettazione della Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Puglia e della Basilicata e del CeRDEM - Centro di Ricerche e Documentazione sull'Ebraismo nel Mediterraneo "Cesare Colafemmina"

01/2017–09/2017

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Collaborazione all'allestimento della sezione espositiva del Museo del Mare di Nardò sotto l'alta sorveglianza della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi, Lecce e Taranto

09/2015–alla data attuale

Founder e Admin

Responsabile della start up editoriale "ArcheoPop", blog e magazine on line per la promozione dei beni culturali con particolare riferimento al contesto dell'archeologia, dei musei e delle attività ad essi collegate.

Ideazione e costruzione del sito internet, gestione dei contenuti, strategia social e community management

www.archeopop.it (sito attualmente in restyling ad opera della web agency Manafactory)

AI 14.09.2018

Facebook: 24.000 Like

Twitter: 4502 follower

Instagram: 4454 follower

15/05/2017–07/2017

Assistant Area Coordinator for Europe, Central and West Africa

Museum Week

Iniziativa culturale online che consente ai musei, anche i più piccoli e quindi meno conosciuti, di promuovere la propria arte in Rete.

La quarta edizione si è tenuta dal 19 al 25 giugno 2017 basandosi su 7 temi di riferimento, uno per ogni giornata di svolgimento, utilizzati dai musei per sviluppare engagement su Twitter, Facebook e Instagram.

Nel ruolo di assistente di Mar Dixon, Area Coordinator for Europe, Central and West Africa si occupa di:

- curare i rapporti online e offline con le istituzioni museali;
- community management;

- social media management;
- web e content writing;
- digital strategy.

01/08/2016–alla data attuale

Digital strategist

Giornata delle Famiglie al Museo

L'incarico viene svolto in corrispondenza delle giornate FAMu, dal mese precedente a quello successivo l'evento.

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo è organizzata in collaborazione e con il patrocinio delle principali amministrazioni comunali. L'evento ha ricevuto inoltre la medaglia del Presidente della Repubblica, il patrocinio del MIBACT Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, dell' ICOM (International Council of Museums) Italia, della Federazione Italiana dei Club e Centri per l'Unesco e del Touring Club Italiano.

<http://www.famigliealmuseo.it/>

Principali incarichi:

- digital strategy;
- social media management;
- community management;
- digital media analytics.

01/03/2016–01/09/2016

Digital strategist

Stadio di Domiziano - Gruppo Markonet MKT121 srl, Roma

Digital strategist della Facebook Page dell'area archeologica dello Stadio di Domiziano, in ottica promozionale e turistica

02/2016–02/2016

Docente universitaria e in istituti di insegnamento superiore

Centro per gli Studi Criminologici, giuridici e sociologici, Viterbo

Docente del Master "Archeologia Giudiziaria e crimini contro il patrimonio culturale", moduli "Cyber crime, social network e beni culturali" e "Personal branding"

01/04/2016–01/09/2016

Digital strategist e social media manager

Musica e Altre Cose con Fondazione Terzo Pilastro-Italia Mediterraneo, Roma

Responsabile della comunicazione web per la II edizione di "A scuola con l'Orchestra di Piazza Vittorio", ciclo di incontri presso gli istituti scolastici della Capitale con lezioni di geografia artistica tenute dai musicisti dell'Orchestra di Piazza Vittorio

Principali incarichi:

- digital strategy;
- social media management;
- community management;
- digital media analytics.

11/2015

Benchmarking

Antenna International

Attività di benchmarking competitivo circa le app mobile (smartphone e tablet) dei principali musei del mondo dedicate a visitatori e turisti

10/2015–11/2015

Digital strategist e social media manager

Musica e Altre Cose con Fondazione Terzo Pilastro-Italia Mediterraneo, Roma

Responsabile della comunicazione web per la I edizione di "A scuola con l'Orchestra di Piazza Vittorio", ciclo di incontri presso gli istituti scolastici della Capitale con lezioni di geografia artistica tenute dai musicisti dell'Orchestra di Piazza Vittorio.

Principali incarichi:

- web content writing;
- digital strategy;
- social media management;
- community management;
- digital media analytics.

29/10/2015–01/11/2015

Social media partner

XVIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, Paestum

Principali incarichi:

- digital strategy;
- social media management;
- community management;
- digital media analytics.

08/2015–11/2015

Web content editor per Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma

Electa Mondadori, Roma

Co-autrice di testi della sezione didascalica del sito web della Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma, prossimamente online sotto l'egida del nuovo Parco archeologico del Colosseo.

La nuova versione della piattaforma è specificamente pensata da Electa Mondadori per favorire una più ampia fruizione da parte dei turisti italiani e stranieri, e dotata di testi più accattivanti e coinvolgenti.

20/09/2015

Social media partner

Dipartimento di Antichità Classiche della Galleria degli Uffizi, Firenze

Evento speciale organizzato dal Dipartimento di Antichità Classiche della Galleria degli Uffizi di Firenze che ha visto la partecipazione di un gruppo di archeoblogger, con l'obiettivo di divulgare e comunicare il patrimonio scultoreo e architettonico del museo. Cura dei contenuti web, live tweeting, engagement dell'audience; ingresso nei trend topic di Twitter Italia con l'hashtag #uffiziarcheologia.

07/2015–07/2015

Social media partner Day of Archaeology 2015

Museo Nazionale Romano, Roma

Cura dei contenuti web, live tweeting, engagement dell'audience in occasione dell'inaugurazione del nuovo allestimento delle sale dedicate alla scultura adrianea ed antonina a Palazzo Massimo alle Terme. Ingresso nei trend topic di Twitter Italia con l'hashtag #dayofarch.

07/2015–07/2015

Social media partner Day of Archaeology 2015

Sovrintendenza Capitolina, Roma

Cura dei contenuti web, live tweeting, engagement dell'audience in occasione dell'open day organizzato dalla Sovrintendenza Capitolina e dall'Università degli Studi Roma Tre sul cantiere del Tempio della Pace di Roma. Ingresso nei trend topic di Twitter Italia con l'hashtag #dayofarch.

28/07/2015

Social media partner

Fondazione Ravennantica

Evento di inaugurazione del nuovo sito archeologico dell'Antico Porto di Classe, alla presenza del Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, On. Dario Franceschini. Cura dei contenuti web, live tweeting, engagement dell'audience.

06/2015–07/2015 **Social media partner Aquileia ArcheoFest**

ArcheoFestival Aquileia, Aquileia

Social media partnership per l'evento Aquileia Archeofest, festival di 3 giorni per la valorizzazione del patrimonio archeologico di Aquileia e del Friuli Venezia Giulia attraverso un programma di incontri sull'economia della cultura e visite guidate nelle aree di scavo.

Cura dei contenuti web, live tweeting dagli eventi, engagement dell'audience.

01/2015–04/2015 **Consulente per la comunicazione social**

DoLab School - Luiss Enlabs, Roma

Digital strategist, consulente per il lancio della comunicazione social della scuola di formazione per le professioni digitali DoLab School

Principali incarichi:

- web content writing;
- digital strategy;
- social media management;
- community management;
- digital media analytics.

09/2014–03/2015 **Consulente per la comunicazione social**

MC Saatchi, Milano

Consulente su progetto engagement per Sky Italia

10/2013–alla data attuale **Digital strategist e social media manager**

Vagabundos srl, Roma (Italia)

Webmaster e Social media manager, copertura degli eventi nazionali ed internazionali dell'Orchestra di piazza Vittorio, il più importante ensemble musicale multietnico europeo.

- gestione, moderazione, web advertising, produzione di contenuti per il sito e gli account Facebook, Twitter, Instagram e YouTube del gruppo.

- ideazione e gestione campagne di comunicazione, promozione sul web (Facebook e Twitter advertising);

- cura dei rapporti con uffici relazioni esterne di teatri, festival e fondazioni nazionali (Presidenza del Consiglio dei Ministri - Struttura di Missione per gli anniversari di interesse nazionale; Teatro dell'Opera di Roma; Teatro Olimpico Roma, TedX, Forum Universale delle Culture Napoli, Legambiente, Fondazione Roma Mediterraneo, Dialoghi sull'Uomo. Festival di Antropologia contemporanea - Giulia Cogoli Comunicazione, tra gli altri) ed internazionali (Les Nuits de Fourvière, Lyon; Opéra-théâtre de Saint-Étienne; Ambasciata italiana Sarajevo; Festival Todos Lisbona; Spring of Culture Festival, Bahrein).

2009–2015 **Web communication manager - blogger**

Associazione Nazionale Archeologi, Roma

Community manager/Web content curator

Creazione e gestione newsletter e mailing list, ideazione e gestione campagne di comunicazione, promozione sul web (Facebook e Twitter advertising). Gestione, moderazione, produzione di contenuti multimediali quotidiani per blog e per gli account Twitter, Google+,

Pinterest, LinkedIn, Instagram; creazione di un network dell'Associazione basato su Facebook con pagina ufficiale e 26 gruppi tematici (pubblici e privati); gestione del canale YouTube e produzione dei filmati in esso disponibili.

06/2013–06/2014 **Ricercatrice**

Associazione Civita – Centro Studi “Gianfranco Imperatori”, Roma

Research Fellow in “Tecnologie digitali e social media per la gestione e promozione di luoghi ed istituzioni culturali”. Titolare della borsa di studio “Gianfranco Imperatori” 2013

02/2013–03/2013 **Supporto alla Direzione del Centro Culturale Aldo Fabrizi**

Zètema Progetto Cultura s.r.l., Roma

Supporto alla Direzione del Centro Culturale Aldo Fabrizi (progetto a tempo determinato)
Coordinamento e programmazione attività culturali, comunicazione, relazioni istituzionali.

10/2012–07/2013 **Consulente per il re engineering del portale enelenergia.it**

Brand Portal – Enel SpA (Divisione Comunicazione), Roma

Re engineering portale enelenergia.it: revisione ed editing contenuti, migrazione su CMS Fatwire Oracle, content management.

09/2011–07/2013 **Consulente per la comunicazione web**

Multimedia sas – Enel SpA (Divisione Comunicazione), Roma

Mansioni:

- gestione casella webmaster@enel.com per customer service area clienti e servizi online ESE ed EnelEnergia;

- content management per progetti di comunicazione interna Enel;

- content management sito intranet “Cascade”, eventi internazionali delle divisioni aziendali Enel con contenuti audio-foto-doc-video (stagioni 2011-2012);

- content management versione digitale dell'houseorgan Enel "Insieme" nella traduzione spagnola "Juntos", destinata alla penisola iberica e all'America Latina;

- redazione e revisione testi e content management per news su siti istituzionali enel.com (versione italiana ed inglese) ed enel.it;

- content management sito evento annuale Enel "International Safety Week", con contributi audio-foto doc-video provenienti dalle divisioni Enel di tutto il mondo (2011-2013).

09/2011–11/2013 **Web communication specialist**

Manafactory – Enel SpA (Divisione Comunicazione), Roma

Official tester della control room Twistory, tool per il monitoraggio e l'analisi dei flussi di tweet su specifici argomenti e della reputation di brand e aziende (maggiori info: twistory.it).

Collaborazione allo sviluppo di progetti di comunicazione, content management, analisi web, gestione di account Facebook, Twitter, Instagram (Enel Cuore, Hai Paura del Buio Festival, Queen Mother). Ideazione e sviluppo di progetto di comunicazione integrata per i beni culturali (re-publica Berlin international class).

08/2011–05/2013 **Blogger (valorizzazione e tutela archeologica)**

Paese Sera, Roma

Collaboratrice blogger della versione *on line* e del cartaceo mensile con approfondimenti legati alla valorizzazione dell'archeologia e dei beni culturali sul territorio di Roma e del Lazio.

02/2008–07/2011 **Archeologa**

Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma, Roma

Scavi archeologici e documentazione, catalogazione dei reperti, organizzazione e gestione di magazzini e depositi ceramici nei Municipi I, II, V, VI, XVII

via Urbana 152 - Municipio I

Ricognizione, analisi tipologica e schedatura dei reperti provenienti dallo scavo di un isolato (stratificazione dall'età romana a quella contemporanea). Dir. M. Serlorenzi

via Labicana - caserma Carreca - Municipio I

Gestione del magazzino, analisi tipologica e schedatura dei materiali archeologici rinvenuti nel corso delle campagne archeologiche 2001-2008. Dir. M.R. Barbera e R. Santolini

via Teulada - Municipio XVII

Sondaggi mediante carotaggio continuo a lettura archeologica. Dir. M. Bertinetti

via Labicana 75 - Municipio I

Sondaggi mediante carotaggio continuo a lettura archeologica e scavo archeologico nell'area del civico 75, destinata ad edificio residenziale e parcheggio sotterraneo. Dir. R. Santolini

via Monti Tiburtini - Municipio V

Scavo archeologico propedeutico ai lavori di realizzazione delle strutture viarie e fognarie di quartiere della zona nord di via dei Monti Tiburtini nel comprensorio di Pietralata, per l'Ufficio del Commissario delegato alla realizzazione delle opere relative ai campionati mondiali di nuoto Roma 2009

viale Rossini - Municipio II

Scavo archeologico e documentazione delle strutture rinvenute nel corso dei lavori della condotta Acea Ato2, DN800 viale Parioli-via Campania: necropoli primoimperiale e sede stradale. Dir. M. Piranomonte

Municipio VI

Ricognizione, analisi tipologica e schedatura dei reperti provenienti dallo scavo archeologico del cantiere Metro C di via Malatesta. Dir. A. Buccellato

07/2010–08/2010

Archeologa e docente

University of Rochester (New York, USA), Torano di Borgorose (Rieti)

Ricognizione, analisi tipologica e schedatura dei reperti provenienti dallo scavo della chiesa medievale di San Martino; attività seminariali per il corso di *Classical Antiquities* per una classe di 15 allievi dell'università.

11/2009–02/2010

Archeologa

Resit s.r.l., Sorgenia Solar, Asa Energy Nideggen (Köln, Deutschland), Puglia (Italia)

Interventi di archeologia preventiva: ricognizione archeologica, analisi di fattibilità per impianti fotovoltaici ed eolici nella provincia di Foggia.

Dir. F.P. Maulini

05/2009–06/2010

Archeologa

Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana, Roma

Coordinatrice per il progetto di ricognizione, analisi tipologica e schedatura dei materiali archeologici provenienti dallo scavo della Basilica di San Clemente (Roma)

04/2009–06/2009

Archeologa

Seconda Università degli Studi di Napoli, Sessa Aurunca

Direzione: prof. ssa Silvana Episcopo (Seconda Università degli Studi di Napoli)

Ricognizione, analisi tipologica e schedatura dei materiali archeologici provenienti dallo scavo del complesso paleocristiano dei SS. Casto e Secondino a Sessa Aurunca.

01/2009–06/2009

Archeologa

Università degli Studi di Bari, Fasano

Direzione: prof. ssa Gioia Bertelli

Ricognizione, analisi tipologica e schedatura delle anfore provenienti dallo scavo del tempietto di Seppanibbale (Fasano, Brindisi).

- 01/2008–07/2008 **Speleoarcheologa**
Centro ricerche speleo archeologiche Sotterranei di Roma, Roma
Ricognizioni speleoarcheologiche nel sottosuolo romano (Cloaca Maxima, Parco dell'Appia Antica, Villa Adriana)
- 11/2007–01/2008 **Archeologa**
Soprintendenza per i Beni Archeologici per la Puglia, Brindisi
Palazzo Nervegna
Scavo archeologico e documentazione; catalogazione dei reperti, organizzazione e gestione del magazzino. Indagine dei livelli romani (*domus*), medievali e moderni. Cura dell'esposizione museale post scavo e coordinatrice del progetto di valorizzazione del sito. Dir. A. Cocchiaro
- 06/2007–07/2007
Soprintendenza per i Beni Archeologici per la Puglia, Bitonto
Cimitero comunale
Scavo archeologico, intervento di verifica della consistenza della necropoli romana. Dir. A. Riccardi
- 04/2007–06/2007 **Curatrice dell'esposizione per la Settimana della Cultura 2007**
Museo Nazionale Archeologico di Egnazia, Brindisi
- 04/2006–06/2006 **Archeologa**
Centro regionale di speleologia 'Enzo Dei Medici', Cosenza
Analisi e classificazione dei materiali storici (II sec. a.C. – X sec. d.C.) provenienti dal contesto ipogeo di Grotta della Monaca (CS).
Dir. Felice Larocca, Università degli Studi di Bari
- 2003–2007 **Cultrice della materia**
Università degli Studi "Aldo Moro", Bari
Cultrice della materia presso la cattedra di Archeologia greca e romana e tutor didattico per i laboratori di Archeologia delle Province Romane e Archeologia e storia dell'Arte Greca e Romana, corso di laurea specialistica in Scienze dei Beni Culturali dell'Università degli Studi di Bari. Attività seminariali su storia della cultura materiale, classificazione e gestione dei reperti di scavo con particolare riferimento alle classi ceramiche d'importazione d'età tardoantica.
- 09/2001–11/2007 **Archeologa, responsabile dei materiali**
Università degli Studi "Aldo Moro", Fasano
Egnazia, Fasano (Brindisi)
Direzione: prof.ssa M. Raffaella Cassano, Università degli Studi di Bari, Dipartimento di Scienze dell'Antichità
Scavo archeologico e documentazione; responsabile delle attività di gestione del magazzino e ricerca sui materiali.
- 01/2006–01/2007 **Curatrice mostra "Cento itinerari più Uno in Puglia"**
Università degli Studi "Aldo Moro", Bari
Università degli Studi di Bari, Dipartimento di Studi Classici e Cristiani, Fondazione Cassa di Risparmio di Puglia
Curatrice della sezione Puglia, crocevia di religioni della mostra *Cento itinerari più Uno in Puglia* (Bari,

Dipartimento di Studi Classici e Cristiani, dal 18 dicembre 2006, catalogo Gelsorosso).

10/2002–05/05/2005

Consulente per l'allestimento di mostre

Università degli Studi "Aldo Moro", Bari

Università degli Studi di Bari, Dipartimenti di Scienze dell'Antichità, di Geologia e Geofisica, di Zoologia e Anatomia comparata; Università degli Studi di Lecce, Dipartimento di Beni Culturali; CNR-IBAM Lecce; Soprintendenza per i Beni Archeologici per la Puglia.

Allestimento della mostra e stesura dei testi di diverse mostre universitarie tra cui *La Traiana d'Egnazia: la via racconta la vita e Archeologia globale ad Egnazia: nuove indagini e prospettive di ricerca*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

15/06/2017–16/06/2017

Giornate formative di base - La catalogazione del patrimonio archeologico, architettonico, paesaggistico, storico-artistico e demoetnoantropologico

Direzione Generale Educazione e Ricerca MiBACT e Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD), Roma

Formazione di base sulla metodologia e sugli strumenti definiti dall'ICCD per l'acquisizione, la gestione e la fruizione delle conoscenze relative al patrimonio archeologico, architettonico, paesaggistico, storico-artistico e demo-etnoantropologico (corso fruibile esclusivamente da personale interno MIBACT).

2007–2011

Dottoressa di ricerca, PhD

Università degli Studi 'Federico II', Napoli (Italia)

Dottorato di ricerca in Scienze archeologiche e storico artistiche
XXII ciclo. Coordinatore del corso: prof. Carlo Gasparri.

Tema di ricerca:

Organizzazione dello spazio funerario nel territorio di Brindisi in età romana.

2005–2011

Specialista in archeologia classica

Scuola di Specializzazione in Archeologia - Università degli Studi 'Aldo Moro', Bari (Italia)

Elementi di tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio archeologico, che permettono di operare con funzioni di elevata responsabilità in strutture pubbliche o private.

Tesi in 'Museologia e Museografia' – *Archeologia sotto le città: esperienze di musealizzazione di siti sotterranei in Europa* (arch. M. Lastilla).

Prima al concorso di ammissione all'indirizzo classico (voto: 49/50). Votazione finale: 50/50.

2005–2007

Archivista Paleografo

Scuola di Archivistica, Paleografia e Diplomatica - Archivio di Stato di Roma, Roma (Italia)

Il diploma costituisce titolo, ai sensi dell'art. 14 del D.P.R. 30 Settembre 1963 n° 1409, per assumere la direzione delle Sezioni separate d'archivio delle regioni, delle province, dei comuni capoluogo di provincia, nonché degli archivi di enti pubblici in generale di cui sia stato riconosciuto con decreto ministeriale il particolare interesse storico.

Principali tematiche:

- archivistica generale, comprendente la dottrina archivistica, la legislazione, la storia degli archivi e dell'archivistica, l'archivonomia;
- archivistica speciale, ovvero storia delle istituzioni (condotta sulla base dei loro fondi documentari) di una determinata regione o territorio;
- paleografia latina;
- diplomatica generale e speciale, studio dei documenti prodotti da specifica autorità (papa,

imperatore, comuni, etc.).

1998–2004 **Laurea in Lettere con indirizzo classico, orientamento storico archeologico**

Università degli Studi 'Aldo Moro', Bari (Italia)

Tesi di laurea in Archeologia e Storia dell'Arte Romana

Ricerche archeologiche nell'area della piazza porticata di Egnazia: i contenitori da trasporto.

Relatrice Prof. ssa M. R. Cassano, correlatrice Prof. ssa V. Morizio. Laurea in Lettere; votazione riportata: 110 su 110 e Lode.

1993–1998 **Maturità classica**

Liceo Ginnasio Quinto Ennio, Taranto (Italia)

Diploma di maturità classica; votazione riportata: 58/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	B2
Frequenza certificata del "General English Course-45 hours" del British Council Rome					
francese	A1	A1	A1	A1	A1
Certificato dal Centre Saint Louis de France Rome					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Profonda conoscenza delle piattaforme social, ottime capacità di scrittura; estrema versatilità ed eccellente capacità di redazione ed elaborazione di contenuti eterogenei e loro ottimizzazione per il web; content curation ed elaborazione contenuti informativi; stats analysis (Google analytics); dinamiche di coinvolgimento degli utenti, fact checking.

Ottima capacità di public speaking, maturata in contesto universitario (lezioni frontali, seminari) ed interventi pubblici (convegni, tavole rotonde, partecipazione come opinionista in trasmissioni televisive in puntate dedicate all'ambito culturale).

Competenze organizzative e gestionali

Capacità di gestione e lavoro in team, anche in ambiente multiculturale; consolidata esperienza nella gestione di progetto, nel rapporto con il pubblico, gli enti locali e le istituzioni; esperienza in organizzazione di eventi e stipula di convenzioni e partnership.

Gestione dei processi operativi su larga scala, interazione con differenti funzioni tecniche specifiche di una grande impresa anche in situazioni di forte stress rispetto a scadenze di consegna minime.

Competenze professionali

Specialista in ambito editoriale (redazione e ricerca di testi e immagini, fonti cartacee e multimediali) e comunicazione per i beni culturali. Creazione e gestione newsletter e mailing list, ideazione e gestione campagne di comunicazione, promozione sul web (Facebook e Twitter advertising).

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima conoscenza piattaforme Windows e iOS; pacchetto Office, strumenti di navigazione internet; CMS: Wordpress, Joomla, Documentum, FatWire Oracle, eZ publish; conoscenza avanzata di Photoshop, Powerpoint, Keynote, software per la gestione dei contenuti audiovisivo (Kit Cosmos ex Polymedia) e produzione di filmati (iMovie). Ampia gamma di social media tools tra cui Hootsuite, Canva, Buffer, Bit.ly, Storify.

Utilizzo professionale di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, MySpace, Mailchimp, MailUp, G-Suite, Eventbrite, Issuu.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni *Facebook Certified Professional*

Corso di Formazione "Train the Trainers"
Facebook Headquarters
Milano, 7 Novembre 2017

Corsi **CINECA - Consorzio Interuniversitario per il Calcolo Automatico (Bologna, 9-13 Ottobre 2017)**

13th Advanced School on Computer Graphics for Cultural Heritage

Modellazione 3D di scenari culturali secondo un processo grafico open basato su Blender.
Scenari culturali e approccio transmediale con particolare attenzione al 3D Web (mediante Blend4Web).

Corsi **Esercitazione SEISMIC BAT 2017 (Bari, Castello Svevo, 5-6 settembre 2017)**

La salvaguardia dei beni culturali dai rischi naturali (organizzato da Regione Puglia, Dipartimento Nazionale Protezione Civile, Protezione Civile Regione Puglia, Unità di Crisi Segretariato Generale MIBACT, Coordinamento Regionale MIBACT Puglia)

Corsi **Giornata informativa Festa dei musei – Giornate Europee del Patrimonio 2017 (Roma, 8 maggio 2017)**

La Direzione generale Educazione e Ricerca in collaborazione con la Direzione generale Musei organizza a Roma la "Giornata informativa #culturaèpartecipazione". La giornata è dedicata ad approfondire i temi e i contenuti di due importanti appuntamenti per la promozione del patrimonio culturale: la Festa dei musei (20 e 21 maggio 2017) e le Giornate Europee del Patrimonio (23 e 24 settembre 2017). Riservato al personale MIBACT.

Incarichi di docenza **Scuola Internazionale di Alta Formazione Volterra**

Docente di Comunicazione nell'ambito del "Percorso formativo per Operatore Museale" (seconda edizione) 2018

Conferenze **Public Engagement in Museums using Latin Inscriptions (Roma, British School at Rome, 23 maggio 2017)**

Organizzato dalla University of Warwick

Intervento: "Dalla Storia alle Stories. Proposte per un'epigrafia narrativa in chiave social"

Conferenze **Big Bang Data Open ICCD (Roma, ICCD, 31 gennaio 2017)**

Relatrice nell'ambito del workshop di debugging collaborativo organizzato dall'Istituto Centrale per il

Catalogo e la Documentazione

Corsi Roma, Novembre - Dicembre 2016
Città Come Cultura. Processi di Sviluppo

Workshop organizzato dal MAXXI, nell'ambito della collaborazione con il MIBACT grazie al finanziamento dei Fondi POAT (Progetti Operativi di Assistenza Tecnica), pensato per approfondire e mettere a confronto il mondo della creatività e dello sviluppo culturale delle città.

Corsi Roma, Novembre 2008 - Marzo 2009
Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana
Corso speciale di iniziazione alle antichità cristiane

Coordinatrice del corso: prof. ssa A. M. Ramieri

- problemi fondamentali dell'esegesi e della comprensione della documentazione materiale del cristianesimo antico, nella prospettiva di acquisire una visione critica dell'origine e dello sviluppo delle prime comunità cristiane fino all'epoca del pontificato di Gregorio Magno;
- valorizzazione dei beni culturali in musei diocesani e collezioni pubbliche e private.

Votazione riportata: 10/10.

Corsi Spoleto, 20 – 26 aprile 2006
Fondazione C.I.S.A.M. (Centro italiano di studi sull'alto Medioevo)
LIV Settimana internazionale di studio, Olio e vino nell'alto medioevo
Borsista di nazionalità italiana della Fondazione C.I.S.A.M.

Corsi Roma, Marzo – Luglio 2011
Provincia di Roma – IRS Europa
Lavorare e comunicare in WEB 2.0
Corso di formazione professionale – Comunicazione d'impresa, nuove strategie di lavoro sul web, sviluppi del 2.0 Docenti: Gioacchino De Chirico – Francesca Quaratino

Corsi Roma, Aprile – Maggio 2011
Scuola Holden
Scrivere di Sé – Corso di scrittura e storytelling

Corsi Cavallino (LE) – Roma, 24 – 31 ottobre 2005
Università degli Studi di Lecce
Workshop 'La ceramica romana. Metodologie per lo studio di produzione, circolazione e consumo'.
Coordinatore: dott. Daniele Malfitana; tra i relatori: J. W. Hayes, P. M. Kenrick, P. Reynolds, M. Bonifay, G. Olcese, G. Rizzo, L. Saguì, D. Manacorda, C. Panella.
Principali tematiche:

- aggiornamento per specialisti di storia degli studi, aspetti tipologici e tecnici delle produzioni ceramiche antiche;
- conservazione dei reperti, quantificazioni degli stessi e gestione dei residui.

Corsi Roma, marzo 2005
Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana
VII Corso speciale sull'instrumentum domesticum della Tarda Antichità e dell'Alto Medioevo
Coordinatore: dott. Gianfranco De Rossi
Storia degli studi, aspetti tipologici e tecnici delle produzioni ceramiche tardoantiche.

- Corsi** Firenze, 1 – 12 settembre 2003
Istituto per l'Arte ed il Restauro Palazzo Spinelli
Summer school in Management dei Beni culturali
- Il museo, Museo e Territorio, Reti museali;
 - marketing museale: elementi di marketing applicati al settore museale, il prezzo, i servizi aggiuntivi, la comunicazione;
 - gestione e valorizzazione museale: elementi di innovazione e gestione del museo, comunicazione sul territorio, immagine del museo;
 - la gestione finanziaria: status giuridico e assetto finanziario; la contabilità; strutturazione e formazione di un bilancio museale;
 - visite tecniche presso realtà museali del territorio fiorentino.
- Corsi** Bari, 10 marzo - 23 maggio 2003
Impr&Form srl, Ordine dei Giornalisti di Puglia, Assorel
Master in Relazioni Esterne ed Uffici Stampa ('Impr&Form S.r.l.' Bari – Assorel).
Borsa di studio del *Corriere della Sera*. Tutor: dott. Michele Marolla, caporedattore cronaca de *La Gazzetta del Mezzogiorno*.
- Principali tematiche:
- il sistema impresa e la comunicazione;
 - relazioni esterne che includono elementi di lobbying e di crisis management;
 - uffici stampa;
 - le realtà operative della comunicazione e l'attività nei diversi settori: pubblico, politica, finanza, turismo, cultura, spettacolo, sport.
- Corsi** Bordighera, 14 - 26 ottobre 2002
Istituto Internazionale di Studi Liguri di Bordighera
Corso SIMA "Ceramica e materiali d'età romana"
Coordinatrice: dott.ssa Daniela Gandolfi
- Principali tematiche:
- storia degli studi, aspetti tipologici e tecnici sulle produzioni ceramiche;
 - tipologia, cronologia, principali referenze bibliografiche: ceramiche a vernice nera, sigillate orientali, sigillate italiane e galliche, sigillate e ceramiche africane, sigillate narbonesi tarde, vasi a pareti sottili, lucerne, vetri, ceramica comune, anfore, vasi in pietra ollare, ceramiche invetriate tardo-romane, laterizi, metalli. Problematiche relative alla conservazione dei reperti, alle quantificazioni degli stessi e alla gestione dei residui;
 - disegno dei materiali e norme di redazione delle schede di catalogo secondo l'I.C.C.D.
- Esperienze di ricerca all'estero** Attività di ricerca svolta presso Public Relations & Press Dept. – Attiko Metro Operation Company S. A. (dr. Vassilios Karras e dr. Alexandros Messis) e presso Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού – 3η Εφορεία Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων (Ministero della Cultura e del Turismo - Terzo Eforato per le Antichità Preistoriche e Classiche) per il completamento della redazione della tesi di specializzazione in museologia e museografia (febbraio/marzo 2011)
- Esperienze di ricerca all'estero** Universität Heidelberg - Institut für Klassische Archäologie
- Attività di studio e ricerca presso la Bibliothek des Instituts für Klassische Archäologie per approfondimenti durante la redazione della tesi di dottorato (settembre/ottobre 2009)
- Pubblicazioni** A. D'Eredità, A. Falcone (a cura di)
Archeosocial. L'archeologia riscrive il Web: esperienze, strategie e buone pratiche.
Dielle Edizioni, 2018

- Pubblicazioni** S. Berutti, G. Caldarola, A. D'Eredità, A. Falcone, M. Mancini, *When Culture Is a Trend: The #Angelters Fandom*, in *The Phoenix Papers*, Vol. 3, No. 1, August 2017, pp. 108-121
- Pubblicazioni** A. D'Eredità, A. Falcone, D. Pate, P. Romi, *Strategie di divulgazione dell'archeologia online: metodologie, strumenti e obiettivi. Dalla redazione del piano editoriale alla misurazione dei risultati*, in *Archeologia e Calcolatori*, 27, 2016, pp. 331-354
- Pubblicazioni** *L'archeologia è femmina*, in C. Dal Maso, F. Ripanti (a cura di), *Archeostorie. Manuale non convenzionale di archeologia vissuta*, Milano 2015, 121-126.
- Pubblicazioni** *Street, rue, Straße, οδός: il giro del mondo sulle strade delle donne*, in *Leggendaria - Donne in città*, Toponomastica femminile, n. 95 (2012), 23-24
- Pubblicazioni** *Donne nei cantieri dei maschi* in *Leggendaria - Sensibili guerriere*, n. 91 (2012), 16
- Pubblicazioni** *Rovine da tour*
Paese Sera, Luglio/Agosto 2012, 22-23
- Pubblicazioni** *Le anfore*, in G. Bertelli, G. Lepore (a cura di), *Masseria Seppannibale grande in agro di Fasano (BR): indagini archeologiche in un abitato rurale (campagne 2003-2006)*, Bari 2011
- Pubblicazioni** *Informare, censire e mettere in rete i professionisti: il social networking dell'Associazione Nazionale Archeologi* in M. L. Gualandi (a cura di), *MapPapers 3-II*, 2012, pp.81-85
- Pubblicazioni** *Archeologia sotto le città. Esperienze di musealizzazione di siti sotterranei nel mondo*, in *Forma Urbis. Itinerari nascosti di Roma antica - Anno XVI*, n. 10, Ottobre 2011, "Speciale V premio Forma Urbis Luciano Pasquali", 4-11
- Pubblicazioni** E. Colantoni, G. Colantoni, A. D'Eredità, M. R. Lucidi, *Materiali ceramici di età romana e tardoantica dall'area archeologica di San Martino a Torano di Borgorose (Rieti) in Lazio e Sabina 8* (Atti del Convegno "Ottavo Incontro di Studi sul Lazio e la Sabina", Roma, 30-31 marzo, 1 aprile 2011), a cura di G. Ghini e Z. Mari, Roma 2012, 181-186
- Pubblicazioni** *Ricerche archeologiche ad Egnazia (Brindisi-Puglia-Italia): i contenitori da trasporto della tarda antichità*, in *LRCW 3, 3rd International Conference on Late Roman Coarse Wares, Cooking Wares and Amphorae in the Mediterranean: Archaeology and Archaeometry, Comparison between Western and Eastern Mediterranean* (Parma/Pisa, 26-30 March 2008), 98.
- Pubblicazioni** *Il cammino delle idee, delle genti, delle fedi: l'itinerarium Burdigalense, la Via Sacra Langobardorum e la grotta dell'Arcangelo Michele*, in G. Otranto (a cura di), *Cento itinerari più uno in Puglia*, Bari 2007, 80-87.
- Pubblicazioni** R. Cassano, C. Annese, R. Conte, A. D'Eredità, M. D. De Filippis, C.S. Fioriello, 2008, *Forme della circolazione e della produzione delle merci ad Egnazia in età tardoantica: nuove indagini e prospettive di ricerca*, in Biegert S. (ed.), *The Pottery of the Via Egnatia. Cultural Exchange between East and West, Acts of 25th Congress of the 'Rei Cretariae Romanae Fautores'* (Durrës, Albania, 24 September-1 October 2006), Bonn: 417-441.
- Pubblicazioni** ■ *I viaggi e i trasporti*
■ *Gli edifici cristiani della città*
in R. Cassano et Alii, *La Traiana di Egnazia. La via racconta la vita*, Guida breve alla mostra (Egnazia, Museo Nazionale Archeologico, 18 ottobre 2002 - 20 giugno 2005), Bari 2003

Riconoscimenti e premi **V Premio Forma Urbis, Roma 2011**

Prima classificata con il saggio "Archeologia sotto le città. Esperienze di musealizzazione di siti sotterranei nel mondo"

- Conferenze** **RomArché Salone dell'Editoria Archeologica di Roma
Il Convegno Internazionale di Museologia museum.dià**
Museo Nazionale Romano alle Terme di Diocleziano, 27 maggio 2016
- Tempus fugit.* Strumenti e suggerimenti per organizzare al meglio la comunicazione social dei musei senza perdere tempo prezioso.
- Conferenze** **Colti nella Rete. Le Istituzioni culturali alla sfida del digitale
Trieste, 16 Maggio 2016**
- If Content is King, then Archaeology is Queen*
- Conferenze** **tourismA 2016 - Salone dell'Archeologia e del Turismo Culturale**
Organizzazione generale e scientifica del convegno *ARCHEOSOCIAL. Come usare social media e piattaforme web per comunicare l'archeologia*
Firenze, 16 Febbraio 2016
- Conferenze** **Open School of Archaeological Data
Università degli Studi di Pisa**
18 luglio 2014
- Musei social: comunicare cultura e turismo in rete*
- Conferenze** **Opening the Past. Archaeological Open Data
Università degli Studi di Pisa**
23 maggio 2014
- Immersive brainstorming*
- Conferenze** **I Congresso di Archeologia Pubblica**
Firenze, 29-30 ottobre 2012
- Archeologia al femminile ieri e oggi*
- Conferenze** **VeDrò**
Centrale Fies, Dro (TN), 26-29 agosto 2012
- Open Government, Open Europe*
- Conferenze** **Opening the Past. Archaeological Open Data
Università degli Studi di Pisa**
9 giugno 2012
- Informare, censire e mettere in rete i professionisti: il social networking dell'Associazione Nazionale Archeologi*
- Conferenze** **British School at Rome**
Roma, 8 giugno 2012
- Subterranean Archaeology in Italy. The Lateran and beyond
Archeologia sotto le città'. Esperienze di musealizzazione di siti sotterranei nel mondo
- Conferenze** **Museo archeologico del Territorio di Populonia**
Conferenza *Lo sport nell'antichità*, con particolare riferimento all'area territoriale del Parco archeologico di Baratti e Populonia
Populonia, 14 settembre 2012
- Conferenze** **Cerealia Festival**

Roma, 8 giugno 2012

In the wake of Ceres: Cereals between culture, nutrition, economy and environment

Conferenze

re:publica Berlin

Berlino, 2-4 maggio 2012

The Piper at the Gates of Italy: open data challenge and cultural heritage

Menzioni

Camera di Commercio di Roma e Comitato per l'imprenditoria femminile

Roma, aprile 2012

Titolare di uno dei progetti vincitori del bando pubblico "Percorsi imprenditoriali al femminile: cultura d'impresa e mentoring"

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 GDPR 679/16.

Dichiaro la veridicità e l'esattezza dei dati qui riportati ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n° 445. Contestualmente assumo la responsabilità di eventuali sanzioni penali che, in caso di falsità in atti e mendaci dichiarazioni, sono comminate ai sensi dell'art. 76 del medesimo D.P.R.

**Appartenenza a gruppi /
associazioni**

ICOM Italia - International Council of Museums

AISCOM - Associazione Italiana per lo Studio e la Conservazione del Mosaico

PA Social - Gruppo di lavoro Cultura, musei e spettacolo

Astrid D'Eredità