

DATA	SCUOLA	DESCRIZIONE INCONTRO	IMMAGINI
15 gennaio 2014	IIS via Sarandì e IPSIA Sisto V di Roma	<p>Farsi conoscere e risparmiare tempo!</p> <p>Artigiani Silvia Massacesi, artigiana e fashion designer Claudio Di Simone di Euroimpianti</p> <p>Le sfide La classe dei grafici pubblicitari ha elaborato dei modelli per promuovere il brand della designer: Luca, uno degli studenti, ha proposto un video virale su youtube per far conoscere le borse di sughero che Silvia produce e Beatriz, Claudio e Federica hanno pensato ad una sfilata con scenografie digitali. La classe di elettronica ed elettrotecnica ha pensato un app per semplificare il lavoro quotidiano di Claudio. Infatti grazie a questa app Claudio non dovrà più sfogliare guide cartacee interminabili per trovare i codici delle caldaie ma avrà il codice in tempo reale per riparare il guasto più velocemente. A breve si rivedranno in azienda.</p>	 

20 gennaio 2014

ITIS Faraday di Roma

L'Innovazione arriva dai giovani

Artigiani

Massimiliano D'Elisa di Technia

La sfida

Le classi di elettrotecnica hanno elaborato idee innovative ad alto valore tecnologico: dai materiali aerodinamici alle tinture al silicio, dall'energia cinetica all'utilizzo di materiali più leggeri per rispondere alla sfida di Massimiliano: come ottimizzare le prestazioni dell'automobile elettrica?

Ad aprile appuntamento in azienda per procedere con il progetto.



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:



22 gennaio 2014

IIS Luisa di Savoia di Rieti

Un sito web per valorizzarsi

Artigiani

impresa edile stradale di Gentile Vittorino. All'incontro anche Olga, la ragioniera dell'azienda che si è dedicata ai ragazzi in modo speciale.

La sfida

Gli studenti della classe di amministrazione finanza e marketing insieme all'indirizzo turistico si sono sbizzarriti nel progettare il sito web. La sfida era quella di creare un sito diverso dagli altri tenendo conto delle certificazioni e specificità dell'azienda.

Presto il progetto del sito verrà presentato all'azienda.



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:



23 gennaio 2014

IIS Pacinotti-Archimede di Roma

Il successo dalla fantasia dei ragazzi

Artigiani
Rosiglioni Impianti e Digilie

La sfida

La classe di elettronica e quella di informatica hanno ricevuto due sfide: controllo da remoto delle apparecchiature elettromedicali negli ospedali e creazione di tre personaggi digitali (umanoidi e robot protagonisti del film Avatar e Transformers).

Nell'immagine accanto Samuele presenta il personaggio inedito che ha creato insieme alla sua squadra: una sirena Na'vi per il film Avatar, che valorizza le ambientazione acquatiche del pianeta Pandora.



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:



27 gennaio 2014

IIS A. Diaz di Roma

Business innovativo

Artigiani: La Civetta Vanitosa (accessori moda), Sartoria Borghetti e Diemme Elettrica

Le sfide

La civetta vanitosa: idea di un accessorio innovativo. Proposti nuovi materiali e gioielli, con consiglio immediato dell'artigiana. Es. sostituzione del filo d'argento con il filo d'acciaio per abbassare i costi e aumentare le vendite.

Marco Borghetti (Sartoria Borghetti): come farsi conoscere sul web e trovare più clienti. Proposte nuove applicazioni per il sito (instagram, video con testimonial su youtube, pagina facebook, giornale web, e-commerce)

Diemme Elettrica srl ha raccontato l'azienda e posto domande: quale azienda vi immaginate di incontrare quando uscite dalla scuola? L'azienda ospiterà i ragazzi più motivati per un'esperienza formativa. Emerge il desiderio di un'azienda che operi in Italia e all'estero, per maggiori opportunità di confronto, dove si lavori in gruppo, guidati da figure specialistiche (ingegneri, manager, supervisor). I possibili problemi? Se ci sono incomprensioni nel gruppo lavoro la proposta è di frequentarsi anche al di fuori per rafforzare il rapporto di lavoro (team building).



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:



29 gennaio 2014

ITIS Pacinotti di Fondi (Latina)

Dalla domotica alla falegnameria, il contributo dei giovani Artigiani: Elettromare di Gaeta, Falegname Pastore di Fondi, Prometea Group di Fondi, Guido Massarella di Fondi

Le sfide

Due classi di elettronica/elettrotecnica e una di informatica e telecomunicazioni affrontano le sfide.

Elettromare: come promuovere la domotica. Risposta dei ragazzi: progettare impianti elettrici che integrino gli impianti tradizionali già esistenti con quelli domotici, e renderlo commutabile con un switch con il risultato di risparmio energetico e semplificare la vita delle persone (anche pensando ai disabili..)

Falegname Pastore: come farsi conoscere sul web anche dai giovani. Risposta dei ragazzi: più immagini e meno parole, costruzione di una vetrina virtuale con foto di fasi di lavorazione, formato sito accessibile da mobile.

Prometea Group: come costruire una nuova sit (Sistema di informazione territoriale, piattaforma che incrocia database di info diverse per orientare l'utente). Risposta dei ragazzi: costruire una sit per raccogliere tutte le informazioni funzionali e facilitare l'acquisto di una casa (utilizzando database con info su costi al mq, inquinamento ecc.)



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:



31 gennaio 2014

IIS Righi di Cassino (Frosinone)

Come coniugare arte e funzionalità

Artigiano: Maurizio D'Onorio di FerArt (fabbro) di Alatri (FR).

Le sfide: come ottimizzare il mercato online

Gli studenti hanno apprezzato i prodotti bellissimi di Maurizio, sia quelli più funzionali come i cancelli in ferro, sia quelli artistici come la lampada a forma di fiore. La classe di elettronica ha ipotizzato video e photogallery animate e visto l'interesse degli studenti per la domotica, sono emerse proposte d'innovazione di prodotto: un cancello che si apre solo dall'interno delle abitazioni attraverso sensori posizionati sulla pavimentazione. I ragazzi pensano che questo e altri prodotti innovativi diffusi sul web potrebbero attirare più clienti.

Gli studenti della classe di moda hanno anche loro spontaneamente deciso di creare un prodotto nuovo: delle scarpe con tacco in ferro, elegante e resistente. La progettazione avverrebbe con un software di modellazione 3D per far apprezzare il prodotto ad eventuali finanziatori.

Maurizio ha gradito le idee dei ragazzi e li ha consigliati su tutti i fronti.



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:



3 febbraio 2014

IIS Orioli di Viterbo

Innovazione di prodotti e processi

Artigiani: Antica Legatoria Viali e Artistica Soc. Coop.

Le sfide

Antica Legatoria Viali: realizzare una plancia pubblicitaria che attiri l'attenzione. Risposta dei grafici pubblicitari: come payoff hanno scelto "rilega la tua storia", usare una pratica artigianale e antica per conservare il passato nel presente e il futuro, con foto che mettono in evidenza la tecnica di lavorazione, la trasformazione.

Artistica: come farsi conoscere sul web e attirare più clienti. Risposta dei ragazzi dell'artistico: canali innovativi come web tv, video tutorial di lavorazione della ceramica su youtube.

Innovazione di prodotto: un piatto che si utilizzava nell'antichità come pegno di amore, ripreso dai ragazzi. Possibilità di personalizzare il prodotto sul sito per coinvolgere il cliente nel processo produttivo. Imparare la tecnica.



promosso da:



INAIL
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

in collaborazione con:

