



# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

---

Fondazione Mondo Digitale e Google insieme per la formazione intergenerazionale e la creazione di nuove opportunità di lavoro. In collaborazione con CNA Pensionati.

### La premessa

Da un lato la disoccupazione, i cervelli in fuga, le nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro e faticano a trovare una propria collocazione. Dall'altro la popolazione "over" spesso esclusa dalla rivoluzione sociale e digitale.

Il progetto **Tra Generazioni: l'unione crea il lavoro** supera questa separazione, nella convinzione che lo scambio intergenerazionale di competenze tra giovani e adulti determini un reciproco arricchimento dei rispettivi saperi al fine di un inserimento nel mondo del lavoro. Scambio di competenze tra giovani e anziani. I primi portatori di innovazione e tecnologia e i secondi con un grande bagaglio culturale da trasferire ai giovani. Se da un lato bisogna quindi diffondere maggiormente l'utilizzo delle tecnologie da parte degli anziani dall'altro è necessario educare le nuove generazioni ai mestieri artigiani che fanno dell'Italia un'eccellenza, permettendo loro di acquisire le competenze utili per costruirsi il proprio futuro.



### Dati ipsos

In 7 anni l'accesso a Internet da parte degli anziani è aumentato del 10% ma solo il **17%** dei pensionati utilizza chat, blog e social network. Secondo i dati dell'osservatorio Ipsos, per conto di CNA, presentati in occasione dell'evento, sono ancora una esigua minoranza gli anziani che si cimentano in altre attività come chat e messaggistica istantanea, comunicazione attraverso blog e social network (**21%** dei pensionati internauti), condivisione di contenuti propri sul web (**17%**). L'attività che maggiormente impegna i pensionati internauti è lo scambio di opinioni su tematiche politiche e sociali, coinvolgendone comunque meno di un terzo (**28%**).

### I partner e attori del progetto

L'iniziativa, promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Google** e il **CNA Pensionati**, coinvolge 300 studenti di 9 scuole italiane di **Piemonte, Lazio e Campania**, affiancati dai docenti coordinatori e 150 anziani, iscritti al CNA Pensionati.

---

Promosso da:



In collaborazione con:





# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

---

### L'evento di lancio

Il **9 ottobre 2013**, presso il Grand Hotel "Duca D'Este" di Tivoli, nell'ambito dell'assemblea nazionale del CNA pensionati l'evento di lancio del progetto.

In questa occasione è stato detto: *"Lavoriamo sul modello di apprendimento intergenerazionale da oltre 10 anni e lo promuoviamo in 19 regioni d'Italia e 8 paesi d'Europa. Siamo orgogliosi di questa partnership con Google e CNA Pensionati che ci permette di declinare il nostro modello in modo davvero utile per la società. Speriamo infatti che il reciproco arricchimento di sapere possa creare nuove opportunità di lavoro per i giovani e nuove occasioni di inclusione sociale e digitale per gli anziani"* dichiara **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

*"Internet rappresenta una grande opportunità per chi si affaccia nel mondo del lavoro, ma anche per tutti coloro che, al termine della propria esperienza professionale, vogliono poterlo utilizzare nella loro vita quotidiana. Il progetto è un ottimo passo in questa direzione, favorendo la crescita e la cooperazione tra generazioni nell'ottica di uno scambio formativo continuo e reciproco tra giovani ed anziani"* racconta **Laura Bononcini**, Public policy & Government Relations manager, Google Italy.

*"Il progetto è un perfetto esempio di come i concetti di invecchiamento attivo e di scambio intergenerazionale possono essere tradotti in realtà - spiega il riconfermato presidente di CNA Pensionati **Giancarlo Pallanti** - per gli anziani, infatti, la rivoluzione digitale è un vero e proprio scoglio che i ragazzi possono aiutare a superare. D'altro canto i nostri artigiani rappresentano preziosi messaggeri di saperi che le nuove generazioni fanno fatica ad apprezzare. Dobbiamo rilanciare un paese come il nostro che da un lato invecchia e dall'altro non offre grandi opportunità lavorative ai giovani - conclude Pallanti - dobbiamo sforzarci a far tornare di moda fra i ragazzi i mestieri dell'artigianato e puntare a un travaso di competenze fra chi conosce le nuove tecnologie e chi può trasmettere quel patrimonio di cultura, valori, saper fare che ha fatto grande il made in Italy nel mondo".*

---

Promosso da:



In collaborazione con:





# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

### Le attività

#### In Piemonte

Le **3 scuole** che partecipano al progetto sono:

- IIS Buniva di Pinerolo (2 corsi)
- IPSIA Castigliano di Asti
- ITC Sommelier di Torino

16 nonni in media per ogni classe, 30 gli studenti tutor, coordinati da uno o due docenti. In totale hanno partecipato **150 anziani e 300 studenti** di tre regioni italiane.

Tra i mestieri più rappresentati: acconciatore, idraulico, commerciante, parrucchiere, costruttore edile, infermiere, sarto/a, meccanico, tipografo, legatore, barista, autista.

#### Nel Lazio

Le **3 scuole** di Roma che partecipano al progetto sono:

- IISS Alberti
- IPSIA De Amicis plesso Cardinal Capranica
- IIS Via Albergotti

Tra i mestieri più rappresentati: giornalista, edile, meccanico



#### In Campania

Le **3 scuole** che partecipano al progetto sono:

- Liceo Statale Regina Margherita di Salerno
- ISIS Nitti di Napoli
- ISIS Volta di Aversa

Tra i mestieri più rappresentati: parrucchiere, meccanico, pastaio



Promosso da:



In collaborazione con:





# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

---

### I corsi

- 15 il totale degli incontri
- Gli argomenti trattati nelle lezioni: hardware, software, uso del mouse e della tastiera, il desktop e le icone. File, cartelle e finestre. I programmi word, Excel, Power Point. Navigare in Internet. La posta elettronica. Google Maps e Street View . Social network, Hangout. Scaricare le foto. Le Google Apps.
- 2 ore la durata di ogni lezione a cadenza settimanale
- Dal web alle Google Apps gli argomenti trattati
- A far docenza agli anziani sono gli studenti tutor con il modello di apprendimento e scambio intergenerazionale
- I tutor hanno conosciuto le arti e i mestieri artigiani
- Seminari a cura di esperti Google sulle potenzialità del web per lo sviluppo di imprese e sull'utilizzo delle Google Apps for business
- Proposta di rilancio da parte dei giovani dei mestieri artigiani con nuove idee imprenditoriali alla luce degli incontri con Google
- 1 Visita guidate in azienda o in un laboratorio artigianale per “toccare con mano” cosa significa essere artigiano

### Le aziende artigiane visitate dagli studenti delle varie scuole

#### In Piemonte

A **Pinerolo** la Ditta Tecnopoly, un'impresa specializzata nella lavorazione del polistirolo/polistirene, resine composite e cementizie. <http://www.tecnopoly.it/>  
Ad **Asti** il concessionario ufficiale di Honda <http://dealer.moto.it/motomarketasti/>  
A **Torino** una legatoria.

#### Nel Lazio

A **Roma** gli studenti visitano la sartoria Ferri e l'Innovation Gym della Fondazione Mondo Digitale che ospita al suo interno il FabLab.

#### In Campania

Un pastificio ad **Aversa**  
Una legatoria a **Napoli**

Le proposte di rilancio da parte dei giovani dei mestieri artigiani con nuove idee imprenditoriali alla luce degli incontri con Google hanno riguardato:

- Il creare pagine aziendali
- Come gestire e condividere tutti i documenti di lavoro sul Web con Google Drive
- Gestire al meglio gli Adwords
- Organizzare incontri con Hangout tra tutti i dipendenti

---

Promosso da:



In collaborazione con:





# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

### Alcune dichiarazioni dei protagonisti

Ines Tamaro - Borsista Google

*“...ho 27 anni...le google apps for business che ho illustrato sono molto utili sia a livello personale che di business, sono molto contenta di questa esperienza perché quello che emerge è principalmente l'apporto che gli ove60 riescono a darci perché le idee che emergono e la voglia di fare e imparare è assolutamente di stimolo per imparare a innovare e migliorarsi sempre e comunae...”*

Matteo, 17 anni studente IIS Alberti- Roma

*“...mi è molto piaciuta la conferenza con Google perché Google + ha molte cose interessanti ma la cosa più utile per me è stata quella legata alla visibilità che il web può dare alla propria attività e magari a quella di Antonio, il pensionato CNA che sto aiutando...”*

Mina Giuliano, docente IIS Volta Aversa

*“...sono docente di lettere...sono felice di questa iniziativa perché realmente ho toccato con mano che la diversità di generazioni è una ricchezza e ...”*

Promosso da:



Google

In collaborazione con:



Pensionati



# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

---

Andrea Battistoni - Segretario regionale CNA pensionati della Campania

*“...si è cambiata da parte degli anziani nel giro di due incontri l'idea sui giovani arrivando ad arrivare una idea molto positiva di questa generazione...  
...le scuole possono trarre un vantaggio al meglio dagli anziani che hanno svolto un mestiere artigiano, e non è vero che svolgere o apprendere un mestiere artigiano, è un mestiere che ha una valenza e non sono mestieri di seconda mano...la scelta di aggiornare anche con gli strumenti telematici i mestieri artigiani abbiamo saputo dire ai giovani che c'è un pezzo di futuro che riguarda sia gli studenti che i mestieri artigiani...”*

### I risultati in termini valoriali

Lo scambio di conoscenza tra giovani e adulti: i primi introducono gli *aged* ai segreti del web e delle tecnologie; i secondi mettono a disposizione dei ragazzi la loro esperienza professionale: consigli e suggerimenti utili per orientare le proprie idee progettuali su nuove attività imprenditoriali o su iniziative già esistenti da rilanciare.

Si viene così a creare un'alleanza **formativa e professionale**, che permette di far acquisire ai giovani le **competenze utili per vivere e lavorare nel 21° secolo** e di valorizzare la conoscenza degli anziani, a favore delle nuove generazioni.

---

Promosso da:



In collaborazione con:





# TRA GENERAZIONI

## L'UNIONE CREA IL LAVORO

Le news pubblicate sul sito della Fondazione Mondo Digitale ([www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)):

**I giovani siano artigiani**

28/2/2014

<http://www.mondodigitale.org/news/2014/02/i-giovani-siano-artigiani>

**Alleanza per il lavoro**

24/2/2014

<http://www.mondodigitale.org/news/2014/02/alleanza-per-il-lavoro>

**Tra generazioni ad Asti**

18/2/2014

<http://www.mondodigitale.org/news/2014/02/tra-generazioni-ad-asti>

**Ipsia Castigliano di Asti: la scuola come dovrebbe essere**

17/2/2014

<http://mondodigitale.org/blog/2014/02/17/phablet-newschool-ipsia-castigliano-di-asti-la-scuola-come-dovrebbe-essere/#more-2181>

**Rilanciare i mestieri**

11/12/2013

<http://www.mondodigitale.org/news/2013/12/rilanciare-i-mestieri>

**Partecipazione unica**

20/11/2013

<http://www.mondodigitale.org/news/2013/11/partecipazione-unica>

**Scambiare i saperi**

4/11/2013

<http://www.mondodigitale.org/news/2013/11/scambiare-i-saperi>

**Tra generazioni**

29/10/2013

<http://www.mondodigitale.org/news/2013/10/tra-generazioni>

**Tra generazioni online**

11/10/2013

<http://www.mondodigitale.org/news/2013/10/tra-generazioni-on-line>

**Nuove opportunità**

9/10/2013

<http://www.mondodigitale.org/news/2013/10/nuove-opportunit>

Promosso da:



Google

In collaborazione con:



Pensionati