

Fondazione Mondo Digitale

per una società democratica della conoscenza



RAPPORTO SULLE ATTIVITÀ 2012
progetti eventi dati storie

INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, INCLUSIONE



Global Junior
Challenge.
Roma, 17-18-19
ottobre 2012

L'EDUCAZIONE PER IL 21° SECOLO



I VOLONTARI DELLA CONOSCENZA



INTEGRAZIONE E INCLUSIONE



COMPETENZE PER VIVERE E LAVORARE NEL 21° SECOLO



RomeCup 2012,
l'eccellenza
della Robotica
a Roma.
21-23 marzo

INDICE

PREMESSA	pagina 7
IL 2012 MESE PER MESE	11
LINEE DI SVILUPPO E PROGETTI PROMOSSI	22
• ICT PER L'ACCESSIBILITÀ	22
• ICT PER STUDENTI CON BISOGNI SPECIALI	23
• ICT PER LA TERZA ETÀ (con Focus)	24
• ICT PER LE PARI OPPORTUNITÀ	35
• ICT PER L'INTEGRAZIONE DI IMMIGRATI E RIFUGIATI	36
• ICT PER L'EDUCAZIONE DEL 21° SECOLO (con Focus)	42
• ICT PER L'ISTRUZIONE GLOBALE E LA E-INCLUSION	51
• RICERCA E SVILUPPO PER L'AZIONE	58
SITI e AMBIENTE DI APPRENDIMENTO	61
COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE	63
PRESIDENZA, DIREZIONE, CDA	65
LO STAFF OPERATIVO	66

PREMESSA

Obiettivo del documento è fornire un quadro sintetico delle attività della Fondazione Mondo Digitale (FMD), realizzate nel corso del 2012, declinate secondo le storiche linee di azione:

- ICT per l'accessibilità
- ICT per studenti con bisogni speciali
- ICT per la terza età
- ICT per le pari opportunità
- ICT per l'integrazione di immigrati e rifugiati
- ICT per l'educazione del 21° secolo
- ICT per l'istruzione globale e la e-inclusion
- Ricerca e sviluppo per l'azione (AR&S)

Le diverse azioni coniugano le medesime scelte strategiche:

- sono progettate e realizzate come strumenti di innovazione sociale, creando “alleanze ibride”, a livello locale, nazionale e transnazionale, con l'obiettivo di generare circoli virtuosi di benefici per l'intera comunità.
- Per il monitoraggio e la valutazione si avvalgono della *Real Time Evaluation* e di altri modelli interpretativi elaborati da Alfonso Molina, docente di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della FMD.
- Reinterpretano la metodologia dello *storytelling* per la documentazione, la comunicazione e la divulgazione dei progetti attraverso un racconto corale che coinvolge i diversi punti di vista dei protagonisti.
- L'intera esperienza progettuale è codificata e resa pubblica con diversi strumenti di ricerca (casi di studio, rapporti, manuali, interviste ecc.) e su diversi supporti (pubblicazione, reportage ecc.). Grande attenzione anche all'informazione dell'opinione pubblica.

Il lavoro di consolidamento della struttura avvenuto nel 2006, con il passaggio da Consorzio a Fondazione, ha già ottenuto importanti risultati strategici, come l'estensione dell'azione sul territorio nazionale, la progettazione in dimensione europea e la crescita delle partnership transnazionali.

Per affrontare il difficile contesto economico e la costante riduzione di investimenti sia nel pubblico sia nel privato la FMD sperimenta nuove strategie e, senza tradire la specificità di

CHI SIAMO

La Fondazione Mondo Digitale lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, educazione, inclusione e valori fondamentali.

I benefici che provengono da conoscenze, nuove tecnologie e innovazione devono essere a vantaggio di tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione.

Per una società democratica della conoscenza



un'organizzazione non profit, cerca di accreditarsi sempre di più come un'impresa di innovazione sociale, cioè una struttura agile e competente in grado di attrarre finanziamenti, capitalizzare risorse e trasformarli in valore sociale per tutta la comunità.

Grazie alle competenze maturate, ad uno staff qualificato e ad un mix di strategie innovative di progettazione, marketing sociale e comunicazione, la FMD intende continuare a crescere per trovare un nuovo equilibrio tra creazione di valore sociale e risorse economiche, in coerenza con l'approccio metodologico e la missione.

Per procedere in questa direzione occorre enfatizzare anche la paternità di idee e progetti originali, senza rinunciare alla scelta dell'open source e alla condivisione delle conoscenze. Significa quindi riuscire a coniugare la prospettiva di un'organizzazione orientata alla conoscenza (ONPOC) con quella di un'impresa a finalità sociale (IFS).

Il 2012 è stato per la FMD un anno particolarmente significativo e "calzante" essendo l'anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà fra generazioni. Sono stati fatti passi importanti, tra cui l'avvio di nuovi progetti con partnership di spicco, l'estensione di attività locali a livello nazionale, la riqualificazione e crescita del personale interno, l'accreditamento e la promozione della FMD, la crescita della comunità coinvolta nei diversi progetti, l'allineamento delle azioni promosse alle priorità nazionali ed europee. Nel corso dell'anno la FMD è stata invitata a numerosi eventi di rilevanza nazionale e internazionale per presentare i progetti ideati e realizzati, come esempi di buone pratiche da emulare in altri contesti territoriali. Le attività della FMD sono spesso "certificate" in archivi digitali, anche istituzionali, che raccolgono e diffondono esperienze di successo.

Sempre di più la FMD intende muoversi in questa direzione, facendo rete e ricercando partner di lavoro con la medesima visione strategica e scelte metodologiche e di sviluppo convergenti.

Una tendenza importante, consolidatasi nel 2012, è sicuramente la capacità della FMD di fare Rete, ovvero mettere insieme scuole, università, istituzioni, aziende e centri di ricerca per unire le forze e affrontare nuove sfide, come ad esempio quella della disoccupazione, anche questo un ambito su cui la FMD sta lavorando. Sono sempre di più, inoltre, le realtà che cercano il supporto della FMD per proporre idee creative, estensioni dei progetti, sperimentazioni di nuovi moduli didattici. Si consolida così il sogno di una società della conoscenza inclusiva e di una comunità di innovatori sociali diffusa a tutti i livelli.

Anche il 2012 è stato un anno cruciale per l'attenzione ricevuta dai diversi media, dalla carta stampata ai programmi divulgativi. Al centro dei servizi le idee innovative lanciate dalla FMD, gli obiettivi raggiunti e le testimonianze dei protagonisti. Da segnalare soprattutto



l'attenzione dedicata dalle principali reti del servizio pubblico nazionale, anche in orari di massimo ascolto, sia nei servizi del telegiornale sia in rubriche tematiche o in altri spazi di approfondimento.

Alcuni esempi delle attività svolte nel 2012: la riapertura di Città Educativa, diventata nuovamente la centrale delle buone pratiche scolastiche, la sesta edizione del Global Junior Challenge e la Fiera internazionale della creatività solidale, l'estensione del modello di apprendimento intergenerazionale in 14 regioni italiane e 8 Paesi europei, il riconoscimento del MIUR per la RomeCup come iniziativa di valorizzazione delle eccellenze, la premiazione in Campidoglio dei Volontari della Consocenza provenienti da tutta Italia, l'ottenimento del grant Microsoft per il progetto "Meet No Neet" con l'obiettivo di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani, l'iniziativa "Robotica contro l'isolamento" dedicata ai bambini diversamente abili e promossa in collaborazione con Google, il progetto su sicurezza e prevenzione con INAIL Lazio, la progettazione europea e i nuovi bandi approvati dal Ministero dell'Interno per l'inclusione sociale e l'integrazione, l'ambiente di apprendimento online phyrtual.org con nuove funzionalità e una comunità più estesa. Prosegue con lo stesso impegno di sempre l'attività di codifica delle conoscenze integrate con un nuovo settore dedicato alla multimedialità: nuovi manuali, videolezioni, format televisivi, videofiction.

Le azioni portanti che hanno guidato il lavoro della direzione nel corso del 2012 sono:

1. consolidamento di progetti storici
2. sperimentazione di nuovi modelli di intervento
3. esportazione di progetti pilota sul territorio nazionale e avvio di piani nazionali
4. consolidamento della progettazione in ambito europeo
5. nuove partnership e alleanze strategiche anche internazionali
6. costruzione di alleanze e reti "ibride"
7. codifica delle conoscenze e ricerca per l'azione
8. diffusione del modello di innovazione sociale
9. comunicazione trasparente di tutte le attività
10. certificazione di qualità ISO9001



Chi siamo

La **Fondazione Mondo Digitale (FMD)** lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, educazione, inclusione e valori fondamentali. I benefici che provengono da conoscenze, nuove tecnologie e innovazione, devono essere a vantaggio di tutte le persone, senza alcun tipo di discriminazione. La **missione** della FMD è quella di promuovere la condivisione della conoscenza, l'innovazione sociale e l'inclusione digitale, con particolare attenzione alle categorie a rischio di esclusione sociale (anziani, immigrati, ecc.).

La FMD lavora per essere una "organizzazione non profit orientata alla conoscenza" attraverso un programma integrato di ricerca e sviluppo per l'azione (ARD&I). Un aspetto strategico è la "phyrtualità", ovvero l'integrazione della dimensione fisica con quella virtuale nei processi di innovazione sociale che essa promuove.

La FMD ha una forte presenza sul territorio e collabora con molte scuole e organizzazioni nazionali ed internazionali rendendo le persone protagoniste delle iniziative sociali ed educative. Nelle scuole e con i giovani, in particolare, la FMD promuove una didattica innovativa basata sull'uso delle tecnologie digitali per l'istruzione del 21° secolo e lo sviluppo delle competenze per la vita. La Fondazione, nata nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, ha sede a Roma ed opera a livello locale, nazionale ed internazionale.

Cosa facciamo

Tra le organizzazioni nazionali e internazionali con cui la FMD collabora ci sono scuole, università, aziende, fondazioni, associazioni e comunità, oltre ad autorità locali, regionali e nazionali. La FMD opera in diverse aree promuovendo ovunque l'uso inclusivo delle nuove tecnologie.

- **ICT per l'accessibilità:** forniamo infrastrutture e strumenti digitali alle persone che non hanno facile accesso alle tecnologie.
- **ICT per studenti con bisogni speciali:** promuoviamo progetti per garantire il diritto allo studio di ragazzi e ragazze lungodegenti o con invalidità.
- **ICT per la terza età:** dal 2002 lavoriamo per l'alfabetizzazione digitale della popolazione anziana con il modello di apprendimento intergenerazionale (in 10 edizioni di Nonni su Internet si sono diplomati oltre 16.000 internauti senior, guidati da più di 13.000 studenti tutor e da 1.000 insegnanti coordinatori).
- **ICT per le pari opportunità:** tuteliamo e valorizziamo il ruolo delle donne nel mercato del lavoro e nell'impresa attraverso la formazione all'uso delle nuove tecnologie.
- **ICT per l'integrazione di immigrati e rifugiati:** lavoriamo per accelerare il processo di inserimento dei cittadini di origine straniera nel paese di accoglienza (un'area di intervento specifica anche con investimenti nella progettazione europea).

- **ICT per l'educazione del 21° secolo:** promuoviamo l'innovazione didattica attraverso l'uso delle nuove tecnologie nelle scuole di ogni ordine e grado (sei edizioni della "RomeCup, l'eccellenza della Robotica a Roma" e la creazione dell'Accordo di rete multisettoriale sulla Robotica educativa).
- **ICT e volontariato:** promuoviamo lo spirito e le attività di volontariato con il concorso "Volontari della conoscenza" e l'iniziativa "Volontariato del 21° secolo" con lo scopo di sviluppare un volontariato formativo collegato ai progetti territoriali e alle comunità in essi coinvolte.
- **ICT per l'istruzione globale e la e-inclusion:** dal successo della prima edizione del Global Junior Challenge (in 6 edizioni oltre 30.000 partecipanti da più di 70 Paesi) al progetto Digital Bridge in Camerun e Saharawi.

Tutta la documentazione è on line all'indirizzo www.mondodigitale.org

Come lavoriamo

La FMD, che lavora per l'educazione, l'innovazione, l'inclusione e la diffusione dei valori fondamentali, pone particolare attenzione (in ambito educativo) all'apprendimento permanente con l'obiettivo di sviluppare le competenze per la vita e la responsabilità sociale dei giovani. Promuove, a tal fine, progetti di innovazione nella didattica attraverso l'uso delle nuove tecnologie, e di educazione esperienziale per l'innovazione sociale continua. Attività e benefici che ne derivano sono inclusivi e "per tutti". Questo significa anche mettere in pratica valori fondamentali come la solidarietà e la cooperazione. L'apprendimento, in tale contesto, non è più confinato in classe ma diventa un percorso che continua durante l'intero arco della vita.

Tra gli elementi di innovazione che la FMD promuove ci sono:

- **Apprendimento attivo ed esperienziale** che enfatizza il lavoro di gruppo, la partecipazione e l'acquisizione di competenze per la vita attraverso progetti che toccano la vita della gente.
- **Apprendimento intergenerazionale**, che coinvolge giovani e anziani in un processo collaborativo e personalizzato.
- **Apprendimento interculturale** che coinvolge persone di differenti nazionalità e culture attraverso un approccio di condivisione e attenzione al singolo individuo.
- **Innovazione sociale continua** (ricerca - azione, sviluppo, implementazione - ARD&I), che produce ed integra diverse teorie accademiche e visioni (ad esempio l'ibridità multi settoriale nell'innovazione sociale), differenti strumenti di conoscenza (pubblicazioni, articoli, video lezioni, giochi interattivi, creatività e valutazione, ecc.) e progetti concreti.
- **Valutazione in tempo reale**, operativa mentre il progetto è in corso d'opera e abilitata a suggerire correzioni e modifiche alle azioni programmate.
- **Approccio phyrtual (physical + virtual)**, che prevede lo sviluppo e l'utilizzo continuo della piattaforma phyrtual.org, il primo ambiente di innovazione sociale basato sulla conoscenza, l'apprendimento e il community building.

IL 2012 MESE PER MESE

Sul sito www.mondodigitale.org oltre 200 news raccontano un anno di progetti. Un breve riepilogo del lavoro realizzato nel 2012.

GENNAIO

Volontari digitali in azione. Il gruppo scout Agesci Roma 100 firma un accordo con la FMD per entrare nella Rete dei Volontari della conoscenza e animare gli internet corner presso i centri anziani della città formando gli over 60. Per i tutor è anche un'esperienza di stage.

Nonni su Internet. Al via i corsi di alfabetizzazione della terza età in 37 scuole delle 6 regioni del Sud. Partono anche 4 corsi all'Istituto Piaget di Roma, 4 ad Aprilia con il progetto Informatizzare Qualificando. Al liceo Mamiani il corso di alfabetizzazione digitale è dedicato ai pensionati della Rai. Dai periodici nazionali ai quotidiani locali, il modello di apprendimento intergenerazionale incuriosisce la stampa: la rubrica solidarietà del Venerdì di Repubblica si apre con un articolo dal titolo "Se il nonno siede al banco e in cattedra c'è il nipote"; il quotidiano La Nuova Sardegna racconta il progetto Nonni SUD Internet a Sassari.

Integrazione e tecnologia. Il reportage e il diario del progetto A2/A4 La Scuola Formato Famiglia, cofinanziato dall'Unione Europea, è on line. Le famiglie straniere partecipano all'incontro Conosciamoci organizzato dalle scuole abruzzesi. Al via i corsi di formazione per gli ospiti del Centro Enea di Roma. La storia eccellente di Zakaria, che partecipa alle attività della FMD e da ospite eccellente del Centro Enea diventa un regista riconosciuto.

Kublai Camp. Nella community di creativi, l'intervista al direttore scientifico Alfonso Molina. Kublai è un ambiente di progettazione pensato per i creativi e orientato allo sviluppo locale, promosso dal Dipartimento per le politiche di sviluppo del Ministero dello Sviluppo Economico.

Robotica educativa. Partono le iscrizioni alla VI edizione della RomeCup 2012, l'eccellenza della Robotica a Roma. Scuole di tutta Italia si preparano per la sfida di marzo. Anche l'Università di Palermo firma l'accordo di rete sulla robotica educativa.



Esserci sempre. Al via a Roma e Messina la terza edizione del premio su nuove tecnologie e creatività dedicato alle scuole e patrocinato dalla Fondazione Mondo Digitale.

Pane e Internet per nonni e nipoti. All'istituto Aldini Valeriani Sirani di Bologna inizia il corso promosso dalla Regione Emilia Romagna in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale.

Molto intensa anche l'attività di progettazione europea in vista delle scadenze dei bandi (Fei, Grundtvig ecc.).

FEBBRAIO

Robotica per tutti. A scuola e in ospedale. La Scuola di Robotica di Genova prepara, insieme alla FMD i workshop sulla robotica creativa in ospedale. La RomeCup 2012 entra a far parte della e-skills week, la settimana europea della robotica. La FMD partecipa al seminario "La robotica come strumento di innovazione didattica" presso l'Itis Archimede di Catania con cui firma un Accordo per l'innovazione.

Si finalizzano gli ultimi accordi per le importanti partecipazioni alla RomeCup 2012: dalla Comau spa al gruppo di Avionica spaziale del Politecnico di Torino con il Rover che andrà sulla Luna, fino alle scuole più innovative.

Futurobot. Al via il concorso per le scuole. La robotica del futuro al servizio della persona. Partono le iscrizioni al concorso promosso dal Laboratorio di Robotica Biomedica e Biomicrosistemi dell'Università Campus Bio-Medico di Roma in collaborazione con la FMD.

Terza età on line. Presentazione del progetto TEO dedicato a giovani e anziani in collaborazione con la Provincia di Roma. Conferenza stampa al centro sociale anziani Pullino. 10 scuole di Roma e 36 centri sociali anziani partecipano alle attività. Ad Aprilia parte il progetto Informatizzare Qualificando con gli over 60 e le scuole in collaborazione con il Comune di Aprilia.

Kit didattico. Lo staff scientifico e multimediale della FMD è impegnato nella realizzazione di manuali e videolezioni su diversi progetti: dai format online per il progetto e-Care Family alle nuove pubblicazioni per i corsi di alfabetizzazione digitale.



MARZO

RomeCup 2012, l'eccellenza della Robotica a Roma. In occasione della riapertura di Città educativa, la centrale delle buone pratiche didattiche, prende il via la VI edizione. Scuole italiane, centri di ricerca e aziende lanciano la sfida dell'innovazione tecnologica e sociale. Dalla telepresenza alla riabilitazione per anziani, dai robot spaziali ai geminoidi con sembianze umane. I 50 firmatari dell'Accordo di Rete nazionale sulla robotica educativa si incontrano per trasformare la robotica in un'opportunità di sviluppo per l'Italia. Competizioni, prototipi, laboratori didattici e workshop arrivano nella Capitale dal 21 al 23 marzo 2012 presso la Città educativa e in Campidoglio.

Over 60 e studenti sfidano l'intelligenza artificiale di NAO con il vicesindaco di Roma Sveva Belviso. Dalla riunione strategica della Rete multisettoriale un appello al ministro Profumo per un salto qualitativo e quantitativo dell'Italia. Le emittenti televisive e i principali quotidiani italiani raccontano la manifestazione.

2000 gli studenti che hanno partecipato ai laboratori, 250 i docenti coinvolti, 71 i team in gara, 50 i firmatari dell'accordo di rete nazionale, 40 i prototipi robotici in esposizione agli stand.

Città educativa. La centrale delle buone pratiche didattiche viene inaugurata alla presenza dell'Assessore Gianluigi De Palo, assessore alla Famiglia all'Educazione e ai Giovani di Roma Capitale.

Mondo Immigrato, nuovi sensori territoriali per l'integrazione. Martedì 27 marzo a L'Aquila la presentazione del progetto finanziato dal fondo FEI. Interviene il viceprefetto Maria Assunta Rosa del Dipartimento Libertà Civili Immigrazione, Ministero dell'Interno.

Terza età in tv e sui giornali. Cecilia Stajano, coordinatrice settore scuole, viene intervistata in diretta dallo studio televisivo di Romauno per uno speciale sul modello intergenerazionale e sul progetto TEO. Federico Taddia su La Stampa con l'articolo "Adotta il nipote digitale". Al centro sociale anziani Castro Pretorio di Roma arriva la troupe del TG1 mentre i "nonni" studiano al pc. In contemporanea FMD realizza il tour territoriale per monitorare i 17 corsi partiti in 7 province dell'Emilia Romagna.

Italia intergenerazionale. Al via i corsi di alfabetizzazione digitale per over 60 all'ITC E. Tosi di Busto Arsizio dopo la firma del Protocollo di Intesa tra la Fondazione Mondo Digitale e l'Ufficio scolastico provinciale di Varese. 13 le regioni coinvolte nel progetto Nonni su Internet a marzo 2012.



Edutech. La FMD partecipa alla manifestazione Smart Education & Technologies Days a Napoli presso la Città della Scienza il 28 e il 29 marzo. Due giornate di confronto per verificare i progressi dell'innovazione tecnologica nell'istruzione con i principali attori del mondo scolastico, docenti, dirigenti, studenti e associazioni di settore.

e-Inclusion Award 2012. FMD partecipa al premio internazionale con il progetto The Knowledge Volunteers per le migliori pratiche di inclusione digitale.

APRILE

Città Educativa. Incontro-dibattito con i docenti sull'uso del tablet in classe. Partecipa Corrado Giustozzi, esperto di informatica e sicurezza sul web.

Nonni su Internet a Como. 1.000 cittadini over 60 tornano a scuola per navigare nella rete e usare la Carta nazionale dei servizi. Il 4 aprile a Como la presentazione ufficiale del progetto promosso dalla FMD, in collaborazione con la Provincia di Como, la Camera di Commercio di Como e l'Ufficio Scolastico Provinciale di Como.

Robotica nelle scuole. L'intesa tra la FMD e Expomed, associazione non profit, viene ufficializzata tramite un accordo di collaborazione. Obiettivo comune è la promozione della robotica nella didattica. Rai News 24 fa un reportage sulle attività di robotica promosse dalla FMD.

Settimana dell'alfabetizzazione digitale. Le scuole coinvolte nel progetto Nonni su Internet aprono le porte ai cittadini per mini corsi di alfabetizzazione digitale. Ad accogliere gli aspiranti cittadini digitali sono oltre 3.000 giovanissimi tutor, 4.000 nonni già diplomati, 350 docenti e più di 80 città. A Cento la FMD organizza l'incontro-dibattito con Federico Taddia e rappresentanti istituzionali della Regione Emilia Romagna e del Comune di Cento. Presentato il volume Navigando s'impara a cura della FMD. Continuano le donazioni per le officine del recupero pc nelle scuole con scarse attrezzature informatiche.

e-Care Family. FMD e INAIL - Direzione regionale del Lazio per l'alfabetizzazione intergenerazionale sulla sicurezza a scuola, a casa e sul posto di lavoro. All'Istituto superiore Midossi di Civita Castellana la presentazione del progetto con Antonio Napolitano, direttore generale INAIL Lazio e la partecipazione straordinaria di John



Davies, General Manager of Intel's World Ahead Program. In 4 comuni laziali la sperimentazione su 1.000 cittadini.

Arduino Day. FMD partecipa alla giornata dedicata alla Robotica low-cost presso il CNR di Roma sulla tematica: Come avvicinare gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado alla robotica e all'ingegneria?

MAGGIO

Volontari digitali. Premiazione in Campidoglio, tra 322 candidati selezionati 18 finalisti premiati dal Sindaco Alemanno e dal vicesindaco Belviso. Hanno partecipato all'evento, aperto dal messaggio del Ministro Riccardi, anche l'on. Angelilli, vicepresidente del parlamento europeo, Gennaro Sangiuliano, presidente della Fondazione Mondo Digitale e Carlo Parmeggiani, Regional Business Manager Intel Italia e Svizzera.

ICT per gli Immigrati. Collegamento tra gli studenti del Liceo Kant di Roma e i ragazzi della provincia di Fontem in Camerun per un workshop formativo via web, organizzato dalla FMD e dai docenti della scuola sul progetto Digital Bridge. A San Demetrio Ne' Vestini (Aq) evento finale del progetto "A2/A4 - La scuola formato famiglia" finanziato dal FEI. Presentato il progetto FEI-Ministero dell'Interno SI-Scuola di Italiano con la Regione Abruzzo.

Città educativa - scambio di buone pratiche. Laboratori didattici interscuole per docenti e studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado per avvicinare gli alunni allo studio della robotica. Scambio di buone pratiche tra nord, centro e sud Italia.

Forum PA 2012. Innovazione sociale made in Italy: anche la Fondazione Mondo Digitale tra i protagonisti. Il direttore scientifico della FMD Alfonso Molina partecipa al tavolo sull'educazione.

Premio Esserci Sempre. FMD patrocina l'iniziativa e partecipa alla premiazione dei giovani studenti vincitori del concorso dedicato alla docente scomparsa Teresa di Santo.

Ricordiamoci dell'Infanzia. FMD partecipa alla campagna di Save the Children per i bambini a rischio povertà in Italia con gli over 60 protagonisti del progetto Nonni su Internet.



Incontri formativi. La Prefettura dell'Aquila, in collaborazione con la FMD, promuove la Lectio magistralis del professore Tullio De Mauro "Il linguaggio in Europa e nella società contemporanea". All'evento partecipano 1.000 studenti abruzzesi.

Rete Robotica. Dopo numerose scuole di prestigio, centri di ricerca e aziende, un'altra eccellenza della robotica aderisce all'Accordo di rete nazionale: il Politecnico di Torino.

Alfabetizzazione digitale. Conclusione del progetto "Informatizzare Qualificando", in collaborazione con il Comune di Aprilia, con la premiazione delle scuole e le borse di studio agli studenti. Presentazione del manuale "Il giusto click per navigare" realizzato dalla FMD. Sul mensile Liberetà lo speciale al progetto Nonni su Internet.

GIUGNO

Incontri su scienza, innovazione e tecnologie. FMD partecipa alla tavola rotonda su nuove tecnologie e loro utilizzo, organizzata dall'Istituto per la Competitività. Il progetto Nonni su Internet, riconosciuto come best practice europea, viene presentato durante la tre giorni "Capitale conoscenza" organizzata dalla rete dei promotori dell'innovazione. Il modello intergenerazionale arriva anche al Tecnopolo di Roma il 7 giugno per la conferenza sull'invecchiamento attivo e in Portogallo alla conferenza Eden 2012 - open learning generation in cui viene presentato il progetto europeo The Knowledge Volunteers. Cecilia Stajano è relatrice all'evento "Anziano sarà lei" promosso dal Comune di Aprilia.

Tecnologie contro l'isolamento. FMD promuove, in collaborazione con Google, il progetto "Robotica contro l'isolamento" per l'inclusione sociale degli studenti diversamente abili. Workshop di didattica innovativa con la metodologia dell'imparare facendo per garantire il diritto allo studio dei ragazzi con bisogni speciali.

Integrazione e dialogo interculturale. TV Uno Aquila dedica una puntata all'integrazione sociale degli immigrati in Abruzzo e un reportage racconta i successi del progetto "Mondo Immigrato". Il 20 giugno la Giornata mondiale del Rifugiato: FMD organizza l'incontro dedicato alla cooperazione interculturale nell'ambito del progetto "Fiera internazionale delle Creatività" - Città educativa. In contemporanea si tiene la terza edizione della partita di calcio solidale "Io ci sono" con gli ospiti del Centro Enea.



The Knowledge Volunteers. Si conclude la prima parte del progetto finanziato dalla Commissione europea. Evento finale a Madrid anche per celebrare i primi 8 mesi della rete internazionale per l'alfabetizzazione degli anziani.

Robotica educativa. Da Roma al Messico: le squadre italiane delle scuole vincitrici che hanno partecipato alla RomeCup di marzo (selezioni nazionali) partono per i mondiali in Messico. FMD segue a distanza il campionato di robotica educativa: contatto diretto con docenti e studenti. A Roma la conferenza internazionale di Bio Robotica del Campus Bio-Medico. FMD è partner ufficiale e organizza la cerimonia di premiazione del concorso Futurobot.

Integrazione in piazza. Evento finale per raccontare il successo del progetto "Mondo immigrato: nuovi sensori territoriali", promosso dalla Prefettura dell'Aquila, finanziato dal fondo FEI e attuato sul territorio dalla Fondazione Mondo Digitale.

Inclusione sociale e sicurezza. Workshop con gli esperti Inail nelle scuole coinvolte nel progetto e-Care Family. Intergenerazionalità e formazione nel settore domestico-alberghiero, tecnico-industriale, agrario e della ceramica.

LUGLIO

Medioera. FMD porta al Festival della Cultura Digitale di Viterbo il progetto Nonni su Internet nella Tuscia, promosso con la provincia di Viterbo. Il 5 luglio la conferenza stampa di lancio ufficiale. I Volontari della conoscenza animano le piazze. Evento di consegna degli attestati e dei crediti formativi ai ragazzi.

Invecchiamento Attivo. Si conclude la prima parte del progetto biennale di alfabetizzazione digitale per over 60 Nonni Sud Internet, promosso dalla FMD con Auser e Antea e il sostegno di Fondazione con il Sud nelle sei regioni del Sud. FMD elabora una guida originale dedicata agli anziani per conoscere la ricchezza del web e orientarsi tra le tante informazioni dal titolo "Navigando s'impara".

Global Junior Challenge. Si chiudono le iscrizioni al concorso internazionale per l'educazione del 21° secolo. L'organizzazione dell'evento è in pieno svolgimento.

Centro Enea. Prende il via la sperimentazione che ha coinvolto anche il servizio di back-end del Centro Enea, per orientare e guidare i ragazzi rifugiati nella ricerca di un lavoro.

Fondazione Mondo Digitale, via del Quadraro 102, 00174 Roma, Italia
P. IVA 06499101001, tel. +39 06 42014109 - fax +39 06 42000442 - www.mondodigitale.org



AGOSTO

L'altra Europa. Radio 24 dedica una puntata speciale che racconta le iniziative più stimolanti incontrate in Europa, tra queste The Knowledge Volunteers, promosso dalla FMD con 7 partner internazionali.

Non solo Ict. Giovani, tecnologia e scuola. Anche il Ministro Profumo cita l'esempio di Nonni su Internet come si legge dall'articolo del 28 agosto 2012 sul quotidiano Italia Oggi dal titolo "E-learning snobbato dai giovani".

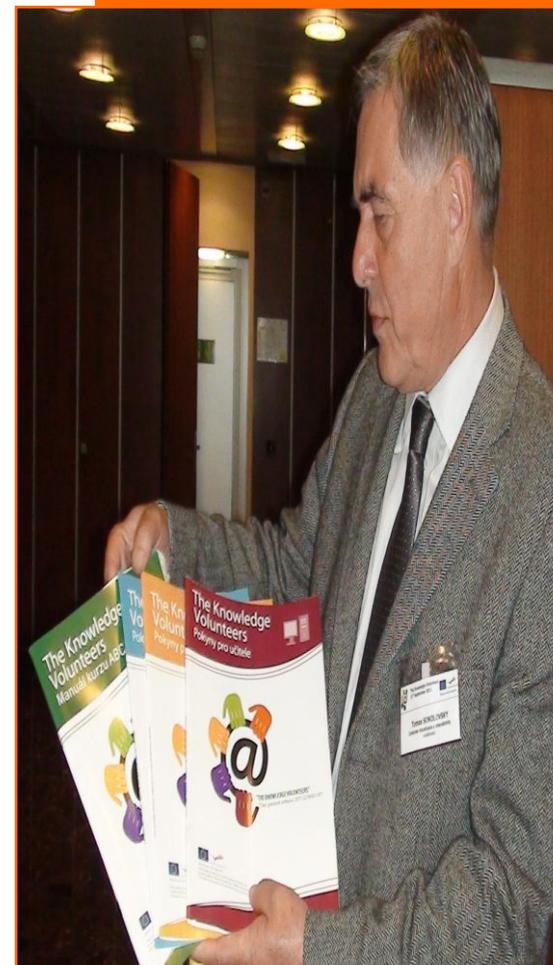
Nuova intesa. FMD e Fondazione Idis - Città della Scienza firmano un protocollo d'intesa per mettere in comune le rispettive competenze sviluppate nel tempo sull'innovazione sociale, la progettazione e la didattica innovativa.

SETTEMBRE

Create UNAOC. FMD partecipa ed entra nella giuria del concorso internazionale per le migliori app che favoriscono il dialogo interculturale, promosso dall' UNAOC (United Nations Alliance of Civilizations), dal MIT Education Arcade, e dal Learning Games Network. UNAOC diventa anche partner del GJC 2012.

Divario digitale. Parte il progetto di alfabetizzazione digitale in altre tre scuole del territorio lombardo. FMD in collaborazione con il Comune di Pinerolo e la Confederazione Nazionale dell'Artigianato Pensionati Epasa di Pinerolo (TO) lancia un nuovo corso di "Nonni su Internet". FMD e Anla Toscana siglano il protocollo d'intesa sull'alfabetizzazione digitale della terza età. Alfonso Molina, direttore scientifico della FMD partecipa alla presentazione dello studio "Le tecnologie per l'occupazione dei lavoratori anziani: verso una road map europea" presso la sede di Ernst & Young.

GJC 2012: Si conclude la raccolta dei progetti partecipanti al concorso internazionale Global Junior Challenge e fervono i preparativi per i workshop, i laboratori e la cerimonia in Campidoglio. Oltre 400 i progetti raccolti in tutto il mondo. FMD costituisce una giuria con 51 esperti di innovazione sociale e importanti rappresentanti del mondo scolastico e istituzionale.



Europa intergenerazionale. I protagonisti dell'iniziativa The Knowledge Volunteers, finanziata nell'ambito del programma comunitario per l'apprendimento permanente Grundtvig, si incontrano a Ginevra. Alla tavola rotonda interattiva partecipano anche giovani volontari, over 60, studenti e docenti.

Robotica educativa. On line i primi due volumi del kit didattico per le scuole ideato dalla FMD.

Integrazione e autonomia. Al Centro Enea di Roma la FMD sperimenta il modello del cooperative learning.

OTTOBRE

GJC 2012. Dal 17 al 19 ottobre l'evento conclusivo del concorso Global Junior Challenge, promosso da Roma Capitale e organizzato dalla Fondazione Mondo Digitale sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e in collaborazione con United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), Legambiente e Intel Italia. AL GJC il lancio ufficiale della piattaforma per l'innovazione sociale phyrtual.org.

Fiera della creatività solidale. Laboratori nella Capitale sull'uso delle nuove tecnologie per lo sviluppo e la realizzazione di idee innovative che propongano soluzioni e progetti originali per il raggiungimento degli Obiettivi del Millennio.

Smart Education and Technologies Days. FMD partecipa, con uno stand dedicato, alla tre giorni per la scuola su innovazione e didattica 2.0.

TKV. Al via i corsi per l'anno scolastico 2012/13. Nel corso del 2012 quasi 1000 nonni imparano ad usare il pc seguiti dai giovani volontari della conoscenza. Nel 2013 altri 500 nonni in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Grecia e Romania frequenteranno i corsi.

Invecchiamento attivo. il progetto arriva anche a Cremona in collaborazione con il sindacato territoriale dei pensionati CISL. A Bologna il seminario sull'inclusione sociale tenuto anche dalla FMD. A Riva Del Garda FMD partecipa al Festival della Famiglia, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. FMD sigla il protocollo d'intesa con ASP Azienda Pubblica Servizi alla Persona "Ambito 9" (ASP) di Jesi.

Fondazione Mondo Digitale, via del Quadraro 102, 00174 Roma, Italia
P. IVA 06499101001, tel. +39 06 42014109 - fax +39 06 42000442 - www.mondodigitale.org



NOVEMBRE

Meet No Neet. Al via il progetto di FMD e Microsoft Italia che si rivolge ai giovani per fornire loro, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale.

Conferenze internazionali. ISBE Conference sulla ricerca sociale: FMD è rappresentata dal direttore scientifico Alfonso Molina che illustra il caso eccellente della Fondazione come organizzazione non profit orientata alla conoscenza. All'incontro "Active Ageing Learning and Solidarity" di Bruxelles promosso dalla Comunità Europea FMD porta le best practice Silver e TKV.

Innovazione nella scuola. Primo laboratorio dedicato ai docenti per il progetto e-Book e Didattica di Città Educativa.

Integrazione. FMD cura un capitolo del Dossier statistico immigrazione a cura di Caritas - Migrantes presentato in tutta Italia. FMD organizza il workshop formativo per docenti e tutor d'aula nell'ambito del progetto "SI - Scuola di Italiano: Percorsi integrati di lingua e cultura italiana in Abruzzo".

Community di buone pratiche. La FMD entra a far parte del network europeo Telecentre - Europe AISBL.

Nonni Sud Internet. Continua il progetto contro la dispersione scolastica e il disagio sociale, per l'invecchiamento e la cittadinanza attiva, la formazione permanente e la solidarietà fra generazioni. Al via i corsi anche in Calabria.

Molto intensa l'attività di progettazione per i Bandi FEI (Fondo Europeo Integrazione) del Ministero dell'Interno.

DICEMBRE

Robocom. FMD partecipa al progetto presentato dall'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova e dal Sant'Anna di Pisa nell'ambito del "FET- Features and Emerging Technologies - Flagship", all'interno del VII Programma Quadro in previsione di Horizon 2020.



Educazione del 21° secolo. Continuano gli incontri nelle scuole per il progetto Meet No Neet contro la dispersione scolastica. Al via la quinta lezione all'Itis Galileo Ferraris di Scampia (Na). Alla Città Educativa di Roma l'incontro formativo con i docenti su Innovazione nella didattica e e-Book, videoconferenza con gli esperti dall'Istituto superiore Majorana di Brindisi. A Roma, presso il Liceo classico L. Caro parte il ciclo di incontri sulla legalità in collaborazione con l'Associazione "Sulle regole".

Ict per la terza età. Nella provincia di Verona i nonni tornano sui banchi di scuola seguiti dagli studenti tutor. Partono i corsi anche ad Illasi (Vr). Nella Tuscia i nonni scolari organizzano un evento in videoconferenza con la FMD e la provincia di Viterbo. A Tivoli l'evento finale del progetto e-Care Family con INAIL. Premiate 2 scuole che hanno raccontato la sicurezza in modo originale. Evento finale del progetto Nonni su Internet a Como. FMD partecipa al Focus group sull'implementazione dell'agenda europea per l'apprendimento attivo, organizzato dall'Isfol.

Robotica per tutti. Evento di presentazione del progetto Robotica contro l'isolamento promosso da FMD e Google per l'inclusione dei bambini diversamente abili. Al SIEB di Foggia - Salone internazionale dell'informatica, la lezione del professor Molina agli studenti universitari.

Immigrazione e cittadinanza. FMD partecipa alla quinta giornata sull'integrazione promossa dalla Fondazione Roma Mediterraneo e l'Associazione Investire in Cultura presso la Camera dei Deputati.



LE LINEE DI SVILUPPO E I PROGETTI PROMOSSI

ICT PER L'ACCESSIBILITÀ

Officine del recupero

Prosegue l'impegno per la campagna per il riuso di computer dismessi dalle aziende, lanciata nel 2006 con lo slogan "Non mi buttare al centro anziani c'è post@ per me!". Ad oggi sono stati raccolti oltre **1000 computer** e **600** sono stati **rigenerati** per le scuole con scarse attrezzature informatiche e per i centri anziani delle città in cui sono presenti le "Officine del recupero"

Le scuole in cui sono state attivate le Officine del recupero 2012 sono:

- I.T.I.S "G. Armellini" di Roma (officina attiva nel 2011)
- IPS Generale G. Parisi di Moliterno (Potenza)
- ITIS E. Majorana di Ragusa
- ITIS B. Focaccia di Salerno
- ITIS A. Monaco di Cosenza
- ITIS Pacinotti di Taranto
- ITAS S. Ruiu di Sassari

Ad ogni officina è stato fornito il kit formativo composto da materiale cartaceo e video tutorial per la formazione a distanza comprensivi dei seguenti moduli:

1. Gestire un'officina del recupero
2. Pulire l'hardware
3. Ripristinare il software

Nel video tutorial realizzato dalla FMD, il professor Emilio Caprasecca, docente dell'Itis Armellini di Roma ed esperto di rigenerazione di computer, spiega i principali passi da compiere agli altri docenti.



Le aziende hanno continuato a donare i pc dismessi alle Officine del recupero. Nel 2012 Gruppo Wurth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio, ha donato oltre 50 computer ai centri anziani di Roma.

Il progetto ha importanti valenze formative, non soltanto per il recupero di attività manuali e di laboratorio trasversali a diverse discipline, ma anche come educazione a stili di vita sostenibili.

ICT PER STUDENTI CON BISOGNI SPECIALI

Dal Global Junior Challenge alla Robotica contro l'isolamento

FMD ha avviato in quest'area, negli anni passati, progetti per bambini lungodegenti o con disabilità al fine di consentire loro di continuare a frequentare le lezioni anche da casa o dall'ospedale continuando ad essere "presenti in classe" grazie ad una vera aula virtuale, un sistema portatile di videoconferenza con software didattico dedicato e una lavagna interattiva. Finora hanno sperimentato l'aula virtuale 13 scuole nel Lazio e nelle Marche.

In tutto ciò che fa, la FMD ha un'attenzione particolare per le fasce svantaggiate e quindi anche per bambini e adulti diversamente abili.

Nel 2012, grazie al concorso internazionale **Global Junior Challenge**, FMD ha collaborato alla promozione di progetti per studenti con bisogni speciali come quello di Martina arrivato in finale al concorso dal titolo "La rete lim per comunicare, collaborare, imparare, restare uniti" della scuola media statale "Peyron-Fermi" di Torino. Si tratta di un progetto in cui attraverso la LIM è possibile sostenere e potenziare la comunicazione e l'insegnamento a distanza e mantenere l'integrazione degli alunni affetti da patologie nelle istituzioni scolastiche di appartenenza. Sono stati realizzati dei kit LIM mobili e fissi, che rappresentano un modello riproducibile anche in altre realtà, e una piattaforma on line per la didattica a distanza. L'attività realizzata è stata documentata attraverso un video.

Grazie alla collaborazione di Google, FMD ha realizzato il progetto "**Robotica contro l'isolamento**" per coinvolgere nel gruppo classe i bambini diversamente abili e con disturbi specifici dell'apprendimento, attraverso la metodologia del cooperative learning.

Sulla tematica FMD ha anche sviluppato, insieme ad alcuni esperti del benessere e docenti di sostegno, alcuni capitoli specifici sulla disabilità all'interno del kit formativo sulla robotica educativa. I volumi sono consultabili sul sito della FMD.



ICT PER LA TERZA ETA'

Il modello di apprendimento intergenerazionale



Nonni su Internet, il progetto storico della FMD, è dedicato alla formazione permanente degli adulti e degli over 60. Dal primo protocollo d'intesa, siglato nel 2002 con l'allora Ministro per l'innovazione e le tecnologie, Luigi Stanca, il progetto iniziale si è ulteriormente arricchito ed è stato declinato in diversi contesti territoriali. Oggi la metodologia di apprendimento intergenerazionale, basata sull'alleanza tra scuole e centri anziani, è diventato un modello di intervento nazionale (17 regioni) e transnazionale (8 paesi).

Oggi coesistono varie formulazioni del progetto, attuate con partner locali e presenti con diverse denominazioni, tutte ispirate al modello iniziale. Partner dell'iniziativa, a livello nazionale, è Intel. Il progetto ha permesso di formare in aula più di 16.000 anziani e, nel corso delle edizioni, ha ampliato i propri obiettivi, aggiungendo all'istruzione base, non solo le attività di riuso e riciclo di computer, ma anche la codifica delle conoscenze acquisite per facilitare la condivisione e la crescita del progetto base. Con la metodologia dell'apprendimento intergenerazionale, in dieci edizioni si sono diplomati oltre 16.000 internauti senior, guidati da 13.320 studenti tutor e da 1.150 insegnanti coordinatori.

Nel 2012 le iniziative relative alla terza età hanno coinvolto oltre 2.800 studenti, quasi 500 docenti e più di 7.000 anziani. 173 i corsi attivati in tutta Italia.

Le 12 declinazioni di Nonni su Internet

NONNI SU INTERNET - È la denominazione storica del progetto giunto alla 10^a edizione nell'a.s. 2011-12. Dallo scorso anno Intel è partner dell'iniziativa a livello nazionale. Una pagina dedicata alle diverse declinazioni del progetto è on line all'indirizzo www.mondodigitale.org/cosa-facciamo/ict-terza-eta

E-CARE FAMILY - Realizzato con la collaborazione di Inail. Giovani, adulti e assistiti Inail diventano esperti di prevenzione e sicurezza in ambito agrario, domestico, industriale e

Fondazione Mondo Digitale, via del Quadraro 102, 00174 Roma, Italia
P. IVA 06499101001, tel. +39 06 42014109 - fax +39 06 42000442 - www.mondodigitale.org



ceramico: 12 corsi di formazione in quattro comuni laziali (Civita Castellana, Rieti, Tivoli e Viterbo) per raggiungere 1.000 cittadini. 4 opuscoli e 10 video lezioni per il kit didattico.

THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS - Finanziato nell'ambito dell'azione Grundtvig - progetti multilaterali, coinvolge organizzazioni di 7 Paesi: Italia, Regno Unito, Grecia, Romania, Spagna, Repubblica Ceca e Svizzera. Il progetto biennale (2011-2012) risponde alla sfida dell'invecchiamento attivo e promuove l'inclusione sociale e digitale con il metodo di apprendimento intergenerazionale e con la formazione alla pari.

INFORMATIZZARE QUALIFICANDO - Realizzato con il Comune di Aprilia, è un progetto cittadino di alfabetizzazione digitale per la terza età a cura degli studenti delle scuole di Aprilia gemellate con i centri anziani del territorio. Tra i protagonisti anche il gruppo scout di Campoleone.

TEO: TERZA ETA` ONLINE - In collaborazione con la Provincia di Roma. I ragazzi insegnano, i più grandi imparano. Il progetto di alfabetizzazione digitale degli over 65 di Roma e provincia coinvolge 10 scuole e 36 centri sociali anziani.

NONNET: ORTI URBANI DIGITALI - Ideato con Legambiente, è un piano regionale di sensibilizzazione e formazione ambientale attraverso l'uso del computer all'interno degli orti urbani della Campania: i cittadini pensionati insegnano agli studenti la coltivazione biologica e i ragazzi diventano tutor per l'alfabetizzazione digitale degli over 60.

NONNI IN INTERNET: UN CLICK PER STARE INSIEME - Nel 2009 è stato avviato il piano nazionale di alfabetizzazione digitale degli anziani in seguito alla sigla dell'accordo tra FMD, Spi Cgil e Auser. Con l'inizio dell'a.s. 2010-11 sono stati avviati corsi in Piemonte (8 scuole), Lazio (1 scuola) e Abruzzo (1 scuola).

NONNI SUD INTERNET - Progetto finanziato dalla Fondazione con il Sud e realizzato da FMD, Auser e Anteas per promuovere l'alfabetizzazione digitale degli over 60 in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia. Il progetto interviene in modo specifico anche sul tema della salute e del benessere dell'anziano.

PANE E INTERNET PER NONNI E NIPOTI (PINN) - L'Emilia Romagna sperimenta la formazione digitale degli anziani con il modello di Nonni su Internet in 18 scuole pilota della regione. Il piano prevede anche la realizzazione di una guida ai siti più utili sul web, suddivisa per categorie.



SILVER - STIMULATING ICT LEARNING FOR ACTIVE EU ELDERS - Nel biennio 2008-2010 il modello “Nonni su Internet” è stato sperimentato in Italia, Spagna, Romania e Belgio, in collaborazione con la Federazione europea dei pensionati e delle persone anziane (Ferpa) e l’Università di Edimburgo (valutazione), nell’ambito del programma Grundtvig.

TELEMOUSE - È Il piano pluriennale, avviato nella Capitale in collaborazione con Telecom Italia (2009-2011). Sono stati realizzati 50 Internet Corner nei centri anziani e pubblicato il nuovo “Manuale di e-Government”.

TUTTI SU INTERNET - È la Settimana di alfabetizzazione digitale aperta ai cittadini del quartiere, giunta alla sua settima edizione nel 2012. La Settimana conclude i corsi dell’anno ed è l’occasione per consegnare gli attestati a tutti i partecipanti (per gli studenti ha valore di credito formativo).

La diffusione del modello in Italia al 2012

REGIONE	NOME DEL PROGETTO
Piemonte	<i>Nonni in Internet. Un click per stare insieme Nonni su Internet</i>
Lombardia	<i>Nonni su Internet Nonni su Internet nella Provincia di Como</i>
Emilia Romagna	<i>Progetto PINN Pane e Internet per Nonni e Nipoti</i>
Marche	<i>Nonni su Internet @mico web</i>
Umbria	<i>Nonni su Internet Nonni in Internet. Un click per stare insieme</i>
Lazio	<i>e-Care Family Nonni su Internet nella Tuscia Informatizzare qualificando</i>



	<i>Nonni in Internet. Un click per stare insieme Nonni su Internet / TeleMouse (a Roma) Teo - Terza età on line</i>
Abruzzo	<i>Nonni in Internet. Un click per stare insieme Nonni su Internet</i>
Campania	<i>Nonnet: Orti urbani digitali Nonni SUD Internet</i>
Basilicata	<i>Nonni SUD Internet</i>
Puglia	<i>Nonni SUD Internet</i>
Calabria	<i>Nonni SUD Internet</i>
Sicilia	<i>Nonni SUD Internet</i>
Sardegna	<i>Nonni SUD Internet Nonni su Internet</i>
Toscana	<i>Nonni su Internet</i>
Liguria	<i>Nonni su Internet</i>
Veneto	<i>Nonni su Internet</i>
Molise	<i>Nonni su Internet</i>
Trentino Alto Adige	<i>Nonni su Internet</i>



La diffusione del modello negli altri paesi

NAZIONE	NOME DEL PROGETTO
Italia	<i>Silver The Knowledge Volunteers</i>
Irlanda	<i>Log On, Learn</i>
Spagna	<i>Silver The Knowledge Volunteers</i>
Belgio	<i>Silver</i>
Regno Unito	<i>Silver The Knowledge Volunteers</i>
Romania	<i>Silver The Knowledge Volunteers</i>
Grecia	<i>The Knowledge Volunteers</i>
Repubblica Ceca	<i>The Knowledge Volunteers</i>
Svizzera	<i>The Knowledge Volunteers</i>



Educazione del 21° secolo

Nel 2012 sono stati fatti importanti passi avanti sulle competenze che i giovani traggono da questo progetto e sul valore didattico dell'iniziativa. La rete dei Volontari della Conoscenza si è estesa ad oltre 300 partecipanti.

Il modello di apprendimento intergenerazionale è diventato una vera e propria piattaforma per l'apprendimento e l'innovazione sociale fatta non solo di corsi di formazione e kit didattici ma anche di videotutorial, nuova progettazione, format innovativi come le videofiction. La FMD ha sviluppato una nuova metodologia basata sulla drammatizzazione di ipotetiche situazioni reali in cui giovani e anziani si cimentano in realizzazioni video diventando attori per un giorno. Attraverso l'apprendimento esperienziale i giovani acquisiscono quelle **competenze per la vita**, come la creatività, il problem solving e il lavoro di gruppo che la scuola non sempre riesce a dare.

Spesso si è verificato una sinergia tra i progetti grazie alla quale si è portato valore aggiunto alle diverse aree di azione della FMD. Ad esempio i protagonisti della videofiction realizzata per Meet No Neet sono stati i volontari della conoscenza giovani e meno giovani che si sono messi a disposizione per sperimentare nuove esperienze con la FMD.

Le crescenti necessità del Paese, prima fra tutte la disoccupazione, hanno influenzato positivamente la nuova progettazione della FMD. Il modello intergenerazionale è così diventato un punto di partenza importante per mettere insieme l'esperienza degli anziani con l'innovatività dei giovani e sperimentare nuove azioni per la creazione di lavoro e la progettazione sociale (vedi progetto Meet No Neet).



I corsi attivati nel 2012 in 14 regioni

REGIONE	PROGETTO	CORSI	PARTNER
Abruzzo	Nonni in Internet. Un click per stare insieme	2	Spi-Cgil
Basilicata	Nonni SUD Internet	6	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Calabria	Nonni SUD Internet	6	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Campania	Nonni SUD Internet	7	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Emilia Romagna	Pinn - Pane e Internet per nonni e nipoti	17	Regione Emilia Romagna
Lazio	Nonni su Internet / Progetto Teo / Informatizzare Qualificando / e-Care Family	79	Provincia di Roma, INAIL, Provincia di Viterbo, Comune di Aprilia, ANLA, Rai senior
Lombardia	Nonni su Internet	25	Ufficio scolastico provinciale di Como, Camera di Commercio, Provincia di Como
Marche	Nonni su Internet	1	
Piemonte	Nonni su Internet, Nonni in internet. Un click per stare insieme	7	Comune di Pinerolo, CNA Pensionati Pinerolo, CUEA, Spi-Cgil
Puglia	Nonni SUD Internet	7	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Sardegna	Nonni su Internet, Nonni SUD Internet	7	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Sicilia	Nonni su Internet, Nonni SUD Internet	7	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Umbria	Nonni su Internet	1	
Veneto	Nonni su Internet	1	
Totale		173	

Investi in conoscenza, diventa volontario 3.0!

PREMIO "VOLONTARI DELLA CONOSCENZA 3.0"
II edizione



Sono tutti specializzati nell'alfabetizzazione digitale della terza età i 322 candidati alla 2ª edizione del concorso promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con la **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù**, il patrocinio del **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali** e il sostegno di **Intel Italia**.

Provengono da 8 regioni, dal piccolo comune di Tremezzo in provincia di Como ai grandi capoluoghi di regione, e hanno in comune la partecipazione alle diverse declinazioni del progetto "Nonni su Internet". I vincitori, selezionati tra 18 finalisti, sono stati premiati in Campidoglio, alla presenza del sindaco di Roma Gianni Alemanno, venerdì 11 maggio 2012, ore 10, presso l'Aula Giulio Cesare. Borse di studio e *ultrabook* Acer i premi.

Mariacristina è la candidata più giovane, ha solo 8 anni ed è originaria delle Filippine. Gino, 74 anni, fa il "tutor alla pari" in una scuola di Savignano sul Rubicone (Fc). Cristiano, 14 anni, convinto sostenitore della continuità didattica, due pomeriggi a settimana torna nella sua vecchia scuola media di Velletri per non abbandonare i suoi allievi, tutti over 60. A Catania Alfio, 17 anni, si avvia alla futura professione: rigenera computer e aiuta gli anziani a familiarizzare con la tecnologia anche a domicilio. A Bologna alcuni studenti hanno realizzato un sito web con un glossario bolognese-inglese per la terza età. Sono alcune delle storie dei "Volontari delle Conoscenza 3.0": studenti, docenti e adulti che dedicano parte del loro tempo all'alfabetizzazione digitale per la terza età, con il modello di **apprendimento intergenerazionale** messo a punto dalla Fondazione Mondo Digitale.

I vincitori del concorso, lanciato a novembre 2012, sono stati premiati a **Roma in Campidoglio** alla presenza del sindaco di Roma **Gianni Alemanno**. Alla cerimonia di premiazione, hanno partecipato:

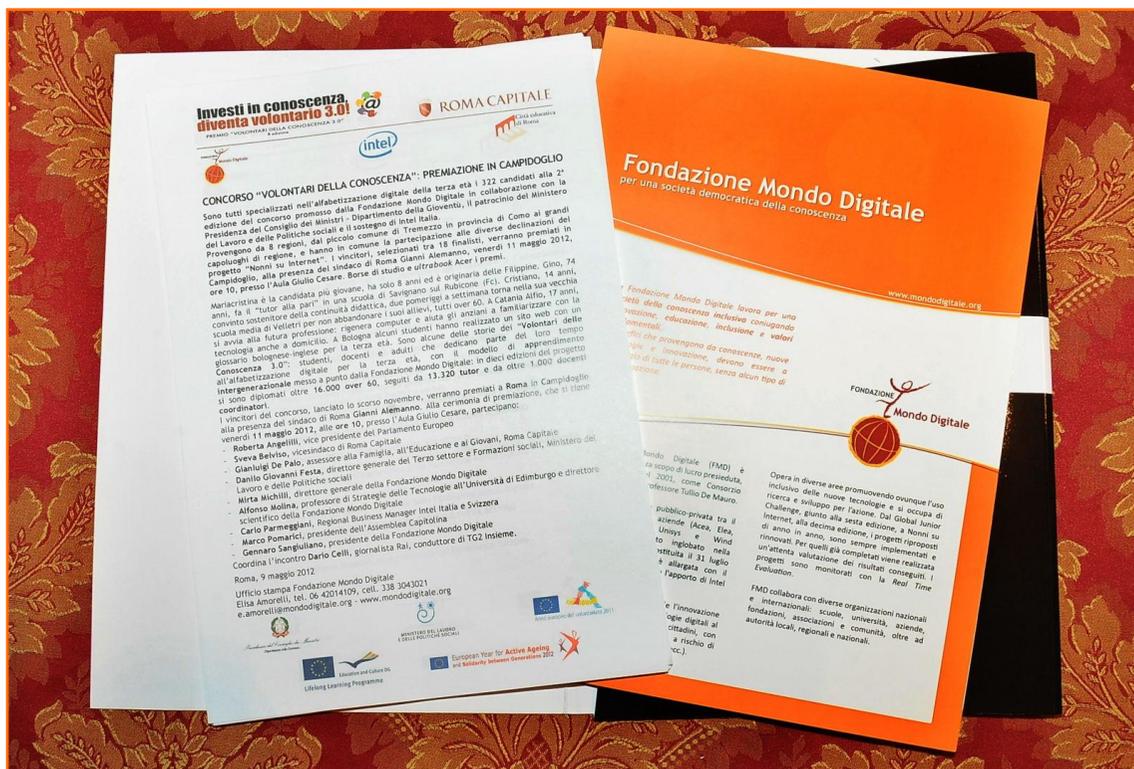
- **Roberta Angelilli**, vice presidente del Parlamento Europeo
- **Sveva Belviso**, vicesindaco di Roma Capitale

Fondazione Mondo Digitale, via del Quadraro 102, 00174 Roma, Italia
P. IVA 06499101001, tel. +39 06 42014109 - fax +39 06 42000442 - www.mondodigitale.org



- Gianluigi De Palo, assessore alla Famiglia, all'Educazione e ai Giovani, Roma Capitale
- Danilo Giovanni Festa, direttore generale del Terzo settore e Formazioni sociali, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali
- Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale
- Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- Carlo Parmeggiani, Regional Business Manager Intel Italia e Svizzera
- Marco Pomarici, presidente dell'Assemblea Capitolina
- Gennaro Sangiuliano, presidente della Fondazione Mondo Digitale

Ha coordinato l'incontro **Dario Celli**, giornalista Rai, conduttore di TG2 Insieme.





In occasione del 2012 Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni, la Fondazione Mondo Digitale e Inail collaborano per l'alfabetizzazione intergenerazionale per la sicurezza, a scuola, a casa e sul posto di lavoro. L'azione formativa propone il modello di apprendimento intergenerazionale sperimentato con successo con il progetto "Nonni su Internet", in 14 regioni italiane e in 8 Paesi. Giovani, adulti, anziani e assistiti Inail diventano **esperti di prevenzione per l'inclusione sociale e digitale**: 12 corsi di formazione in diversi comuni laziali per raggiungere 1.000 cittadini.

Gli studenti delle scuole insegnano ai meno giovani la sicurezza e la prevenzione in ambito agrario, domestico, industriale e ceramico attraverso l'uso delle nuove tecnologie e il confronto con gli esperti Inail.

I corsi, infatti, sono declinati sulle diverse specificità territoriali:

- Civita Castellana: sicurezza e prevenzione nei laboratori di ceramica
- Viterbo: sicurezza e prevenzione nel settore agrario
- Rieti: sicurezza e prevenzione nel settore alberghiero e domestico
- Tivoli: sicurezza e prevenzione in campo tecnico-industriale

Le lezioni si tengono nelle aule multimediali delle scuole. La prima parte del corso è dedicata all'abc del computer, la navigazione in rete, gli strumenti del web (posta elettronica, social network, Skype ecc.). La seconda parte al tema della prevenzione e sicurezza nei quattro ambiti, sempre attraverso l'uso delle nuove tecnologie. A disposizione dei corsisti i manuali di Nonni su Internet e il Kit didattico di e-Care Family formato da quattro opuscoli e da dieci video lezioni per l'apprendimento interattivo.

La maggioranza degli anziani non sa ancora sfruttare i vantaggi che offre l'era digitale. Grazie alle azioni previste dal progetto i partecipanti possono scoprire, attraverso il coinvolgimento dei giovani, che è possibile "Invecchiare bene nella società dell'informazione", rimanendo attivi più a lungo, nonostante la minore autonomia.



Il tema della sicurezza “diffuso” in tutto l’arco del progetto permette di sensibilizzare e informare in modo naturale anche le famiglie di origine straniera, soprattutto nei territori più a rischio dove sono in aumento gli infortuni sul lavoro denunciati dai cittadini immigrati all’Inail.

Le scuole sede dei 12 corsi

Viterbo e provincia

- IC "Fratelli Agosti" di Bagnoregio
- IIS "U. Midossi" di Civita Castellana
- LLS “Nepi” di Nepi
- ITC "Paolo Savi" di Viterbo

Rieti e provincia

- IIS "Aldo Moro" di Fara Sabina
- IIS “P. Bonfante” di Poggio Mirteto
- IIS "C. Rosatelli" di Rieti
- Istituzione Formativa Rieti

Provincia di Roma

- ITTS "A. Volta" di Guidonia Montecelio
- ITTS "A. Volta" di Tivoli

Gli opuscoli informativi: sono stati realizzati 4 volumi per 4 settori (alberghiero, ceramico, agrario e industriale) e le videolezioni su prevenzione e sicurezza.



ICT PER LE PARI OPPORTUNITA

Una costante trasversale ai diversi progetti

Negli ultimi tre anni la FMD ha promosso le pari opportunità in modo trasversale in tutti in contesti, dai corsi di alfabetizzazione per la terza età ai percorsi formativi per i cittadini stranieri.

Ad esempio, nei corsi di *Nonni su Internet* viene incoraggiata in modo particolare la partecipazione delle donne (quasi il 60 per cento): soprattutto per le casalinghe, il corso è un'occasione unica di integrazione, per scoprire anche la dimensione sociale e formativa della vita attiva. Allo stesso modo, in tutti i corsi dedicati ai cittadini stranieri è stata favorita la presenza delle donne studiando orari adeguati e flessibili, per conciliare i tempi della gestione della vita familiare con le attività lavorative e la formazione.

Anche a livello di gestione interna, alla FMD non è mai esistito un problema di “quote rosa”. Da giovani stagiste a figure con professionalità più definite, le donne interpretano con naturalezza ruoli di coordinamento, progettazione e comunicazione, grazie all'esperienza maturata sul campo. Peraltro le donne sembrano entrare subito in sintonia con lo stile di un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza: condividono conoscenze e competenze, promuovono l'apprendimento cooperativo e favoriscono la crescita di relazioni trasversali.

Al Centro Enea da ottobre a dicembre la Fondazione ha svolto i corsi base per insegnare agli ospiti a usare la posta elettronica, visitare i siti Internet delle P.A. e scrivere su word. I corsi sono stati soprattutto frequentati dalle donne che si sono dimostrate attente al proprio futuro e alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e interessate a restare in contatto con i propri familiari ed essere informate.



ICT PER L'INTEGRAZIONE DI IMMIGRATI E RIFUGIATI

Dal Centro Enea a SI-Scuola di Italiano

Prosegue anche nel 2012 l'intensa attività di formazione presso il Centro Enea di Roma e le attività dei progetti A2/A4-La Scuola Formato Famiglia, cofinanziato dall'Unione Europea (FEI - Fondo Europeo Immigrazione) e Mondo Immigrato, nuovi sensori territoriali promosso per conto della Prefettura dell'Aquila. Nel 2012 parte anche il progetto SI - Scuola di Italiano in Abruzzo, grazie al quale la FMD ha sperimentato attività formative flessibili e personalizzate con moduli e-learning e materiali didattici innovativi e costruito una rete territoriale diffusa (pubblico, privato, sociale...).

Centro Enea. Dalle pari opportunità di accesso alla metodologia per l'integrazione e l'autonomia. Il modello del social cooperative learning.

La FMD, in collaborazione con l'Arciconfraternita del Santissimo Sacramento e di San Trifone, gestisce le attività dell'*Internet Café* e cura diverse iniziative di animazione territoriale soprattutto con le scuole del Municipio. La scelta di fondo è quella di realizzare un sistema aperto, con continui scambi tra interno ed esterno, per preparare gli ospiti alla vita "fuori" e garantire loro pari opportunità di accesso.

Allo stato attuale il **programma di inclusione sociale e digitale** attuato dalla FMD per rinforzare il percorso di integrazione dei rifugiati ospiti del Centro Enea è focalizzato su quattro campi di azione:

1. gestione dell'e-café (sala Internet)
2. attività formative secondo modelli didattici innovativi
3. attività di animazione territoriale
4. ricerca e valutazione

Le attività all'interno del Centro si svolgono nella sala Internet 1 da quando la seconda è stata chiusa per esigenze della struttura (in precedenza la FMD ha lavorato su due sale contemporaneamente).

Nel 2012, marzo, luglio e agosto sono stati i periodi che hanno avuto un maggior numero di presenze di ospiti per un totale rispettivamente di **1762, 1827 e 1771** persone. Gli accessi vengono costantemente monitorati dal responsabile di sala e gli ospiti vengono aiutati anche dagli altri partecipanti ai corsi innescando così un processo di mediazione naturale tra pari e aiuto reciproco. Nel 2012 il numero di accessi nella sala internet è stato di **20.933**. Sono stati realizzati 10 corsi base da 16 ore ciascuno. Dal 9 luglio ha preso il via anche una sperimentazione che ha coinvolto il servizio di back end del Centro Enea e la FMD.



Un **servizio integrato teorico-pratico**: alla parte teorica su "come cercare un lavoro" svolta in aula con gli esperti, è seguita una pratica al pc per imparare a scrivere un curriculum vitae, pubblicarlo sui siti di ricerca, rispondere a un annuncio di lavoro ecc.

L'obiettivo è rendere sempre più attivi, propositivi e autonomi gli ospiti nella ricerca del lavoro e valorizzare al massimo le competenze che apprendono nei corsi offerti dalla FMD. La sperimentazione pilota ha coinvolto all'inizio 10 ragazzi che hanno gradito molto questo tipo di supporto ed espresso giudizi positivi al riguardo. Infatti, visto il successo dell'iniziativa, verrà riproposta l'attività in modo più esteso.

Il 20 giugno 2012 la FMD ha promosso la **partita di solidarietà "Io ci Sono"** in occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato. Gli studenti delle scuole romane hanno sfidato amichevolmente gli ospiti del Centro Enea in un match di solidarietà, che diventa anche consapevolezza e conoscenza della cultura dell'altro. Alla partita hanno partecipato le scuole e le associazioni del territorio e la FMD ha organizzato l'incontro dedicato alla cooperazione interculturale nell'ambito del progetto "Fiera internazionale della Creatività Solidale" promosso da Città educativa con Roma Capitale.

Anche nel 2012 gli ospiti del Centro Enea hanno utilizzato il kit didattico della FMD che offre loro un corso completo: manuale di informatica di base e avanzata, il manuale di educazione civica, "La Tecnologia digitale come strumento di integrazione per i Rifugiati" - il manuale che illustra la *best practice* attuata al Centro Enea, come modello collaudato e trasferibile di intervento, con la descrizione delle criticità e delle soluzioni adottate e "Insegnare a Immigrati e Rifugiati" che presenta l'intero programma didattico e la metodologia per implementarlo con successo. I manuali si possono consultare e scaricare gratuitamente dal sito web della FMD (www.mondodigitale.org) alla sezione Risorse - Pubblicazioni - Manuali di Corso.



Progetto “SI-Scuola di Italiano: Percorsi integrati di lingua e cultura italiana in Abruzzo” finanziato dal fondo FEI AP 2011 - Azione 1 “Formazione linguistica ed educazione civica” - Avviso Regionale.

La FMD è partner del progetto “SI-Scuola di Italiano: Percorsi integrati di lingua e cultura italiana in Abruzzo”, le cui attività sono iniziate nel settembre 2012 e si concluderanno nel mese di giugno 2013.

Il progetto, finanziato dal Fondo europeo per l’integrazione dei cittadini di Paesi terzi, con capofila la Regione Abruzzo, vede la partecipazione di 6 Centri Territoriali Permanenti abruzzesi (Avezzano, Nereto, Pescara, Popoli, Silvi e Sulmona).

Il progetto promuove l’integrazione dei cittadini di Paesi terzi attraverso la realizzazione di corsi di italiano (di livelli A1 e A2, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue) ed educazione civica, la cui conoscenza è peraltro necessaria per adempiere agli obblighi previsti dall’Accordo di Integrazione. Sono inoltre attivati corsi di alfabetizzazione di base per gli immigrati analfabeti o con un basso grado di scolarizzazione. Al 31 dicembre 2012, risultano attivati 10 corsi, per un totale di 180 immigrati attualmente iscritti.

A supporto delle lezioni frontali in aula, la FMD ha iniziato a realizzare video lezioni tematiche (informatica, sicurezza sul lavoro) e strumenti innovativi per diffondere l’Accordo di Integrazione. È stato attivato uno spazio web per rafforzare l’offerta formativa, nonché la comunicazione e lo scambio tra i CTP.

I beneficiari finali sono circa 250 immigrati di Paesi terzi con età superiore ai 16 anni regolarmente soggiornanti sul territorio abruzzese, con un target specifico rivolto a donne ed analfabeti, due categorie particolarmente a rischio di esclusione sociale.

FMD nel 2012 ha inoltre predisposto un Accordo di rete tra i partner di progetto, le Prefetture, l’Ufficio Scolastico Regionale, i Centri per l’impiego, le Caritas, al fine di costituire un network di soggetti attori principali nella programmazione e gestione degli interventi finalizzati alla piena inclusione degli immigrati.

Gli obiettivi in parte già raggiunti del progetto sono:
250 immigrati di Paesi terzi beneficiari dell’intervento
20 corsi di italiano/educazione civica realizzati
3 workshop per docenti e tutor d’aula
1 spazio web per l’offerta formativa



“A2/A4 - La scuola formato famiglia”, è il progetto finanziato dal fondo FEI e promosso da FMD in partnership con l’Istituto Comprensivo di San Demetrio Ne’ Vestini e la Comunità Montana Sirentina.

Il progetto, interpreta il ruolo fondamentale della scuola come centrale formativa per tutta la cittadinanza e interviene a favore dei cittadini stranieri aquilani: se non sono in grado di seguire corsi di formazione è la scuola che li raggiunge a casa, grazie al naturale ruolo di mediazione svolto dalla nuove generazioni. Docenti e studenti portano a domicilio non solo lingua, cultura e tecnologia, le competenze chiave per una piena integrazione, ma anche gli strumenti di conoscenza e solidarietà per combattere diffidenza e intolleranza.

Nel 2012 continuano le attività del progetto iniziato l’anno precedente e la FMD organizza anche l’incontro finale per raccontarne i successi.

Gli studenti di San Demetrio Né Vestini sono diventati nel frattempo veri e propri mediatori interculturali di conoscenza e la scuola si è trasformata in una centrale formativa per tutta la cittadinanza. Sono andati oltre ogni previsione gli obiettivi di integrazione e cooperazione raggiunti dal progetto **“A2/A4 - La scuola formato famiglia”**.

La presentazione dei risultati si è tenuta mercoledì **30 maggio 2012** alle **ore 10.00** presso **l’Istituto Comprensivo di San Demetrio Né Vestini**, in provincia dell’Aquila, accompagnata dall’esibizione teatrale **“La Nuvola Bianca”** eseguita in albanese, italiano, macedone, polacco e romeno. In contemporanea è stata allestita la mostra-laboratorio sulle tradizioni artigianali dei Paesi di provenienza di studenti e genitori protagonisti del progetto: dai fili di raso del bouquet da sposa romeno ai centrini albanesi ricamati con la tecnica abruzzese del crocicchio. Durante la mattinata c’è stato anche anche l’insediamento del neo eletto Sindaco dei Ragazzi ed è stata assegnata una borsa di studio intitolata a Lorena Lisi, vittima dell’attentato alle Torri gemelle.

Insieme a studenti, docenti e famiglie, autoctone e straniere, hanno partecipato all’evento:

- **Silvia Celani**, coordinatore progetti della Fondazione Mondo Digitale
- **Lucia Di Giulio**, dirigente scolastico dell’Istituto Comprensivo di San Demetrio Ne’ Vestini
- **Luigi Fasciani**, presidente della Comunità Montana Sirentina
- **Sabrina Pace**, Prefettura, Ufficio Territoriale dell’Aquila



“Mondo Immigrato, nuovi sensori territoriali”, finanziato dal fondo FEI e attuato dalla Fondazione Mondo Digitale con le cooperative Leonardo e Nuovi Orizzonti sociali e l’associazione Fraterna TAU Onlus



In Abruzzo la Fondazione Mondo Digitale è anche capofila del progetto “Mondo Immigrato, nuovi sensori territoriali”, finanziato dal Fondo FEI e promosso dalla Prefettura dell’Aquila: tre punti recettivi fissi e uno mobile per incontrare i cittadini immigrati sul territorio aquilano e nella Marsica; un opuscolo informativo in più lingue e un sito web per facilitare l’accesso ai servizi. La partnership è con le cooperative Leonardo e Nuovi Orizzonti sociali e l’associazione Fraterna TAU.

Provengono da 130 Paesi diversi e risiedono soprattutto a L’Aquila e Avezzano, ma in 7 comuni rappresentano più del 15% dei residenti e in uno superano il 24%, percentuali al di sopra della media nazionale (7,5%). I cittadini stranieri abitano il territorio abruzzese con una struttura “patchwork”. Come avviene a livello nazionale, nel mondo del lavoro è presente la “specializzazione etnica”, ma il rischio “invisibilità” è un fenomeno locale, accentuato dalla cesura del sisma dell’aprile del 2009, così come la forte predominanza delle donne in età adulta, dai 35 anni in poi quasi l’80%, che vivono in casa, con rari contatti con il mondo esterno.

Interpretare questa complessità ed elaborare risposte su misura è la sfida del progetto “Mondo Immigrato: nuovi sensori territoriali”, promosso dalla Prefettura dell’Aquila [Azione 5 - Progetti innovativi per l’integrazione, programma annuale 2010, priorità 1]. Ad attuare il progetto sul territorio è la FMD (capofila) con le cooperative Leonardo e Nuovi Orizzonti sociali e l’associazione di volontariato Fraterna TAU Onlus. Tre punti recettivi fissi sono aperti a San Demetrio Ne’ Vestini, zona cerniera tra la Sirentina e l’Aquilano, ad Avezzano e a Secinaro. A partire da marzo il punto recettivo mobile ha fatto sosta a Sulmona, Cansano, Magliano, Celano, Pizzoli, Barete, Cagnano, L’Aquila, Onna, Fossa, Acre. A disposizione di tutti un opuscolo informativo in più lingue con la mappa dei servizi e un sito web, con la possibilità di porre domande agli operatori.

Alla presentazione del progetto, martedì 27 marzo 2012, sono intervenuti il prefetto **Giovanna Maria Iurato**, il sindaco **Massimo Cialente**, e il direttore generale della FMD, **Mirta Michilli**. Ha concluso i lavori **Maria Assunta Rosa**, vice prefetto del Dipartimento Libertà Civili Immigrazione, Ministero dell’Interno.

Anche l’evento finale, tenutosi il 21 giugno 2012, è stato un successo. Il progetto infatti ha



permesso non solo di avviare un'azione concreta di informazione e comunicazione diffusa agli immigrati ma anche di risolvere alcuni casi più complessi come quello dell'alloggio o del lavoro. Oltre 50 gli interventi di consulenza risolutivi attuati dal punto recettivo mobile gestito dall'associazione Fraterna Tau onlus. Le cooperative Leonardo e Nuovi orizzonti Sociali hanno attivato un nuovo sportello fisso a Secinaro, non previsto inizialmente dal progetto, e fornito consulenza anche all'interno delle scuole. Più di 300 i cittadini di origine albanese, macedone ma anche rumena e marocchina che hanno usufruito del servizio offerto agli sportelli.

L'intervento ha previsto:

- Realizzazione di un **evento aperto alla cittadinanza** per presentare il progetto e gli obiettivi e fornire le prime informazioni di servizio (collocazione e orari di apertura punti recettivi ecc.)
- Apertura di **n. 3 punti recettivi**, a San Demetrio Ne' Vestini, Avezzano e Secinaro per promuovere la conoscenza dei percorsi legali riguardanti l'ingresso, la regolare permanenza in Italia con particolare riferimento alla conoscenza della lingua italiana e la fruizione dei servizi da parte degli stranieri.
- Attivazione di un **punto recettivo mobile**, con un camper appositamente predisposto, che raggiunge la popolazione immigrata in alcuni territori strategici, per un totale di almeno dieci tappe sul territorio.
- Realizzazione di un **opuscolo informativo plurilingue** in più lingue per agevolare nell'utenza la conoscenza delle principali norme che disciplinano l'ingresso e la permanenza nel territorio italiano e per fornire una mappa dei servizi ai quali rivolgersi.
- Realizzazione di un **sito web**, collegato tramite apposito link con il sito istituzionale della Prefettura, con le principali informazioni in materia di immigrazione e le risposte alle domande più frequenti (FAQ).
- Realizzazione di un **workshop finale** per illustrare i risultati ottenuti.

Indirizzi dei punti recettivi fissi che sono stati attivati:

- **Secinaro**, via Strada Provinciale 11, presso la Comunità Montana Sirentina.
- **San Demetrio Ne' Vestini**, via Madonna dei Raccomandati, presso il Comune di San Demetrio.
- **Avezzano**, via Sambuco/angolo via Trara.



ICT PER L'EDUCAZIONE DEL 21 ° SECOLO

In questo ambito la FMD ha realizzato nel 2012 un'intensa serie di attività e progetti: dal rilancio di Città educativa, inaugurata nel corso della RomeCup 2012, al progetto Meet No Neet, promosso con Microsoft.

Città educativa di Roma. La centrale delle buone pratiche didattiche.

Grazie al contributo dell'Assessorato e del Dipartimento alle Politiche Educative e Scolastiche di Roma Capitale, la FMD ha rilanciato nel 2012 le attività di Città Educativa, il centro delle buone pratiche per l'innovazione nella scuola.

Città Educativa è un polo permanente di ricerca e di sperimentazione della didattica cittadina, un punto di riferimento e di formazione ad alto livello per tutti gli operatori della scuola e un luogo di diffusione delle buone pratiche ideate dalle singole scuole.

Città Educativa è, e diventerà sempre di più, l'agorà dell'educazione e della cittadinanza attiva, dove tutte le scuole, dai nidi agli istituti superiori, potranno confrontare produzioni e sperimentazioni, confermando il loro ruolo di protagoniste della crescita culturale e civile della nostra città.

Città Educativa è la "fabbrica delle idee" di migliaia di studenti romani e dei loro insegnanti, per produrre e fornire a tutti e a tutte opportunità d'inclusione sociale, per ridurre ogni forma di svantaggio e affermare l'idea di una città e di una scuola pubblica che vuole essere "di tutti e di ciascuno".

Per l'anno scolastico 2011-2012 la FMD ha promosso, presso Città educativa diverse attività nelle seguenti aree: **Robotica educativa, e-Book e didattica, Fiera internazionale della creatività solidale** raggiungendo 4.000 studenti e 400 docenti.

Il progetto **Robotica educativa** mira ad innovare il modo di fare didattica attraverso l'introduzione di curricula scolastici basati sulla robotica.

FMD ha realizzato laboratori, seminari, incontri di formazione, attività didattico-dimostrative con studenti e docenti delle scuole di ogni ordine e grado accogliendo i migliori esperti e le migliori pratiche legate alla robotica educativa, allo scopo di favorire la conoscenza delle potenzialità didattiche della robotica e l'introduzione di percorsi formativi che applicano questa disciplina.

Le azioni condotte all'interno delle scuole, con i docenti e gli studenti, sono state



accompagnate dalle attività svolte in occasione della “Rome Cup 2012, l’eccellenza della Robotica a Roma” presso Città educativa di Roma dal 21 al 23 marzo 2012.

Il progetto **e-Book e didattica**, risponde alle esigenze espresse dalla comunità scolastica rispetto all’introduzione di e-book e tablet come strumenti didattici di uso quotidiano. A fronte del piano MIUR per la Scuola Digitale, avviato con l’Azione “Editoria Digitale Scolastica” ed inserito nella strategia dell’Agenda digitale europea della Commissione Europea e nel piano di azioni promosse dal Governo italiano per migliorare l’alfabetizzazione, le competenze e l’inclusione nel mondo digitale, il progetto nasce per accompagnare le scuole, i docenti, gli studenti e le loro famiglie, nel potenziamento di questi nuovi strumenti didattici e delle nuove metodologie di insegnamento e apprendimento.

FMD ha realizzato diverse esperienze che hanno avvicinato le scuole all’utilizzo degli e-book, attraverso un percorso di approfondimento delle funzionalità tecniche che è giunto fino alle sperimentazioni didattiche in classe e in alcuni casi alla produzione stessa di veri e propri e-book grazie alla realizzazione di laboratori pratici di educazione ai nuovi media e alla collaborazione attiva tra i docenti, case editrici, tecnici ed esperti.

Il percorso **Fiera internazionale della creatività solidale** ha proposto alle scuole di impegnarsi e diventare soggetti attivi nella sfida per il cambiamento sociale, promuovendo l’uso delle nuove tecnologie per lo sviluppo e la realizzazione di idee innovative, che affrontano problemi legati alla povertà nel mondo nell’ottica della cooperazione internazionale, a partire dalla collaborazione a livello locale. L’obiettivo è quello di sensibilizzare i giovani a stili di vita solidali, incoraggiare l’esercizio della cittadinanza attiva tra le nuove generazioni, educare all’uso consapevole delle nuove tecnologie, sostenere il ruolo delle organizzazioni non profit sul territorio, con iniziative che offrono spazi di confronto con le organizzazioni impegnate nel terzo settore, occasioni di formazione e laboratori per lo sviluppo di progetti concreti di innovazione sociale.

Laboratori, networking sessions, spazi espositivi dedicati ai progetti delle scuole legati alle tematiche dello sviluppo e della solidarietà, sono stati parte integrante del Concorso Internazionale Global Junior Challenge 2012, il cui evento finale si è tenuto dal 17 al 19 ottobre 2012 presso la scuola Don Gioacchino Rey, la Città Educativa di Roma e la magnifica Sala della Protomoteca in Campidoglio.



Meet No Neet

La FMD ha avviato nel 2012 **MEET NO NEET**, con il contributo di **Microsoft Italia**. L'iniziativa si rivolge ai giovani per fornire loro, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale.

Il progetto parte da alcuni dati reali: il 9,8% dei ragazzi tra i 15 e i 24 anni è in cerca di lavoro, con un tasso di disoccupazione pari al 34,5% (dati Istat). Non solo. Crescono anche da noi i cosiddetti NEET (Not in Education, Employment or Training), giovani tra i 15 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che nemmeno seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. Sono oltre due milioni, il 23% della popolazione nazionale di riferimento. Numeri che spaventano, ma di fronte ai quali la formazione diviene una strada obbligata per uscire dalle statistiche a segno meno. Il progetto **MEET NO NEET** ha offerto un percorso di formazione che unisce tecnologia, innovazione sociale e competenze professionali a **1000 giovani dai 18 ai 24 anni residenti in Campania e Lazio**. Le parole chiave sono inclusione e interazione: attraverso la partnership tra FMD, Microsoft e le Scuole del territorio, il progetto ha permesso di costruire alleanze tra mondo aziendale, formazione e terzo settore.

Innovazione sociale. La formazione è stata pensata in modo flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio delle nuove tecnologie e dei social network. **Video lezioni e video tutorial** con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e laboratori sul territorio che hanno fornito ai giovani gli strumenti per l'elaborazione di **progetti di innovazione sociale**, ovvero progetti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti. In altre parole, i partecipanti - singolarmente o in gruppo - dovranno individuare un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana - scuola, quartiere, città - e proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie sul territorio (enti, associazioni, aziende) per contribuire insieme alla risoluzione del problema. Le video lezioni sono anche **mini fiction** in cui ragazzi divenuti attori per un giorno mostrano ai loro coetanei come individuare un problema del proprio territorio, farsene carico e cercare le soluzioni per risolverlo.



Ciak si impara!

Con il progetto Meet No Neet (vedi sopra) la FMD ha elaborato una metodologia nuova con il professor Alfonso Molina, direttore scientifico e lo staff di esperti di multimedialità e comunicazione.

Video lezioni e video tutorial, attraverso la “**drammatizzazione**” di **ipotetiche situazioni reali**, insegnano i passi necessari per pianificare e realizzare un progetto di innovazione sociale.



Le lezioni diventano così **mini fiction** in cui ragazzi divenuti attori per un giorno mostrano ai loro coetanei come individuare un problema del proprio territorio, farsene carico e cercare le soluzioni per risolverlo. Ed ecco che dalla finzione si passa alla realtà: identificare una criticità grazie anche al confronto con altri attori sul territorio (focus group), proporre la soluzione attraverso la definizione del processo operativo che scandisce tempi e modalità di intervento, monitorare gli esiti e i risultati delle soluzioni proposte. Questo processo, che parte dall'identificazione del problema e che, attraverso la creazione dell'idea innovativa, porta all'individuazione della soluzione, altro non è che **l'applicazione di un paradigma imprenditoriale alla realtà sociale**.

I ragazzi di Meet No Neet, alla fine del loro percorso, avranno acquisito così competenze utili e spendibili in ambito professionale, costruite e testate in una situazione concreta di applicazione sul territorio. **La formazione esce quindi dalle pagine dei libri per accompagnare i ragazzi sul terreno dell'esperienza**, facendo vedere loro “come si può fare”, traducendo i concetti astratti della progettazione, nelle azioni concrete di ragazzi e ragazze che, impersonando loro stessi alle prese con un problema reale, mostrano che dare il proprio contributo per migliorare la propria scuola, quartiere, città è alla fine “un gioco da ragazzi”.



Il problema in numeri

23%	E' la percentuale dei giovani italiani tra i 15 e i 29 anni che non studiano né lavorano (NEET - Not in Education, Employment or Training). Un dato che colloca l'Italia al quinto posto fra i paesi Ocse, la cui media si attesta al 16%. <i>OECD, Education at a Glance 2012</i>
33,9%	E' il tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) nel secondo trimestre 2012. <i>Istituto Nazionale di Statistica.</i>
22°	È il posto dell'Italia nella graduatoria dei Paesi più innovativi, con il punteggio di 0.42 (media UE27 pari a 0,52) <i>Innovation Union Scoreboard 2010 - 2011</i>
1 su 2	1 disoccupato su 2 in Italia è alla ricerca di un'occupazione da oltre 12 mesi. <i>Quaderno della Ricerca Sociale n. 17 "Povertà ed esclusione sociale: l'Italia nel contesto comunitario. Anno 2012" - Direzione generale per l'inclusione e le politiche sociali del Ministero del Welfare.</i>
18,2%	Gli abbandoni scolastici dei giovani in Italia che hanno lasciato la scuola prima del conseguimento del titolo secondario superiore (13,5% la media comunitaria) <i>Quaderno della Ricerca Sociale n. 17 "Povertà ed esclusione sociale: l'Italia nel contesto comunitario. Anno 2012" - Direzione generale per l'inclusione e le politiche sociali del Ministero del Welfare.</i>
24,5%	La popolazione italiana a rischio di esclusione sociale e povertà. <i>Quaderno della Ricerca Sociale n. 17 "Povertà ed esclusione sociale: l'Italia nel contesto comunitario. Anno 2012"</i>
5%	E' la percentuale del PIL-UE a cui potrebbe contribuire l'attività di volontariato. <i>Rapporto Commissione Cultura del Parlamento Europeo, aprile 2012.</i>





In occasione della riapertura di Città educativa, la centrale delle buone pratiche didattiche, prende il via la VI edizione della “RomeCup 2012, l’eccellenza della Robotica a Roma”. Scuole italiane, centri di ricerca e aziende lanciano la sfida dell’innovazione tecnologica e sociale: dalla telepresenza alla riabilitazione per anziani, dai robot spaziali ai geminoidi. I 50 firmatari dell’Accordo di Rete

nazionale sulla robotica educativa si incontrano per trasformare la robotica in un’opportunità di sviluppo per l’Italia. Competizioni, prototipi, laboratori didattici e workshop nella Capitale dal 21 al 23 marzo 2012 presso la Città educativa e in Campidoglio.

La formula storica dei tre eventi in uno - gare, area dimostrativa, convegno - si arricchisce con i nuovi laboratori didattici per studenti di diverse età animati da 15 realtà di eccellenza, i workshop di aggiornamento per docenti con la presentazione del primo kit didattico per avvicinare i più piccoli alla robotica, il concorso di idee *FutuRobot-Idee per disegnare la robotica del futuro* a cura dell’Università Campus Bio-Medico di Roma.

La “RomeCup 2012, l’eccellenza della Robotica a Roma” si è tenuta dal 21 al 23 marzo presso la Città educativa (via del Quadraro 102) e in Campidoglio. La manifestazione, promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** con il supporto di STMicroelectronics e il contributo di Comau Robotics, Enea, Expomed, Expò del Mediterraneo e Nuzoo Robotics, fa parte della E-skills Week, iniziativa promossa da DG Enterprise & Industry della Commissione europea. Edu-Tech è media partner dell’iniziativa.

I primi due giorni, 21 e 22 marzo, dalle 10 alle 17, si sono svolte le competizioni tra le scuole italiane: **71 i team** in gara tra **Trofeo Internazionale Città di Roma di Robotica** nelle categorie *soccer, dance, rescue e explorer* e selezioni nazionali **Robocup Junior** per i mondiali di robotica nelle categorie *soccer e dance-primary*. Grazie al contributo di STMicroelectronics, sono stati assegnati premi in denaro, per ogni categoria in gara.

In contemporanea l’area dimostrativa con i poli di eccellenza di nord, centro e sud Italia. Tra questi: Enea, Politecnico di Torino, Università degli studi di Catania e Palermo



(dipartimenti di Robotica), Università Politecnica delle Marche, Waseda University di Tokyo, Università Campus Bio-Medico di Roma, Expò del Mediterraneo e Ospedale Gaslini di Genova. Il 23 marzo lo scenario si è spostato in Campidoglio per le fasi finali delle competizioni, la cerimonia di premiazione e altri appuntamenti imperdibili, come il confronto tra i 50 firmatari dell'Accordo di rete nazionale sulla Robotica educativa, il convegno **"Futuro della bio-robotica"** con esperti di rilievo internazionale, il Derby **"senior vs junior"** degli **umanoidi NAO** a cura del Dipartimento di Ingegneria Informatica automatica e gestionale "A. Ruberti" dell'Università "Sapienza" di Roma.

Le squadre sono state premiate da **Luisa Fracassini**, Continental Italy Sites Total Quality & Corporate Social Responsibility Manager STMicroelectronics.

Alle squadre vincitrici della Robocup Junior sono stati consegnati gli attestati da **Nunzio Abbate**, Automation, Robotics & Transportation Director, IMS Systems Lab, STMicroelectronics, e **Eugenio Guglielmelli**, direttore del Laboratorio di Robotica Biomedica presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma.

La 6ª edizione della RomeCup si è chiusa con uno straordinario successo di pubblico, soprattutto studenti e docenti: i giovani sono stati attratti non solo dalle gare ma anche dall'area espositiva con le eccellenze della robotica italiana, nel settore educativo e di servizio. Ai 16 laboratori hanno partecipato **oltre duemila studenti**.

Nel corso della manifestazione sono stati presentati i primi **manuali di robotica educativa** per la scuola, un modello didattico attraente e divertente per l'apprendimento attivo. I due volumi, **"Primi percorsi e giochi interattivi"** e **"Competizioni: un percorso formativo con Micromondi Ex Robotica e Lego NXT"**, curati dall'esperto Michele Baldi, sono pubblicati dalla Fondazione Mondo Digitale. Sono dedicati alla scuola primaria e alla secondaria di primo grado, ma possono essere usati già dalle ultime classi della scuola dell'infanzia



I Numeri della RomeCup 2012

2.000	gli studenti che partecipano ai laboratori
45	gli studenti nel ruolo di hostess e steward per l'accoglienza. Frequentano tre istituti di istruzione superiore della capitale: J. Piaget, T. Confalonieri e S. Aleramo
16	i laboratori didattici attivati per le diverse età, da 6 a 19 anni, e i vari indirizzi di istruzione
250	i docenti coinvolti
40	i prototipi robotici nei 19 stand dell'area dimostrativa
50	i firmatari dell'accordo di rete che partecipano al dibattito con il ministro Profumo
20	e più le diverse categorie di soggetti che aderiscono all'alleanza ibrida per la robotica educativa (università, aziende, scuole, associazioni, fondazioni, centri di ricerca ecc.)
3	i documenti di lavoro prodotti <i>Accordo di rete, Visione e Roadmap, Libro bianco</i>
71	i team in gara (studenti delle scuole)
10	le regioni di provenienza delle squadre



Gli espositori

- Comau spa con Polo Torinese (Unione Industriali, AMMA e Camera di Commercio di Torino e Rete Robotica a Scuola, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte)
- ENEA
- Expomed con Expò del Mediterraneo
- Istituto Europeo di Design
- ITIS Archimede di Catania
- ITIS Fermi di Roma
- IIS Midossi di Civita Castellana (Viterbo)
- ITIS Pascal di Cesena
- ITIS Vallauri di Fossano (Cuneo)
- ITIS Volta di Frosinone
- Nuzoo Robotics
- Politecnico di Torino
- Scuola di Robotica di Genova con Istituto Comprensivo don Milani di Latina, Liceo Artistico Statale di Latina e Scuola in Ospedale Gaslini di Genova
- Secondo Circolo didattico di Eboli (Salerno)
- STMicroelectronics (Waseda University di Tokyo, Università degli Studi di Catania, Dipartimento di Ingegneria Elettrica, Elettronica e dei Sistemi)
- Università Campus Bio-Medico di Roma
- Università di Palermo - DICGIM, Laboratorio di Robotica
- Università Politecnica delle Marche
- Zipporobotics (Voghera)

Le categorie in gara

- Soccer primary (selezione RoboCup 2012)
- Soccer Secondary Open League Field B (selezione RoboCup 2012)
- Soccer Secondary Light Weight League Field A (selezione RoboCup 2012)
- Soccer Secondary Open League Field A (selezione RoboCup 2012)
- Rescue primary
- Rescue secondary
- Dance primary (selezione RoboCup 2012)
- Dance secondary
- Explorer junior
- Explorer senior



Global Junior Challenge 2012.



402 partecipanti, tra cui 81 finalisti, provenienti da 19 Paesi. Questi i numeri della sesta edizione del Global Junior Challenge, il concorso internazionale che premia l'uso innovativo delle tecnologie per l'educazione del 21° secolo e l'inclusione sociale.

Dal 17 al 19 ottobre Roma ha ospitato l'evento conclusivo del concorso Global Junior Challenge, promosso da Roma Capitale e organizzato dalla Fondazione Mondo Digitale sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e in collaborazione con United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), Legambiente e Intel Italia.

La manifestazione ha previsto un calendario ricco di eventi, che si sono alternati nelle tre location (Scuola primaria Don Gioacchino Rey, Città educativa e Campidoglio): il 17 e 18 ottobre l'esposizione dei progetti finalisti, i laboratori di cooperazione per la Fiera internazionale della creatività solidale, i dibattiti (quello inaugurale con il professor Tullio De Mauro), la networking session internazionale con 13 Paesi a confronto e la serata musicale; il 19 ottobre mattina, nella Sala della Protomoteca in Campidoglio, la cerimonia di premiazione alla presenza del sindaco di Roma Giovanni Alemanno.

Protagonisti del concorso sono scuole, associazioni, istituzioni pubbliche e private, cooperative, università, aziende e singole persone provenienti da ogni parte del mondo che hanno realizzato progetti che prevedono l'uso delle nuove tecnologie (internet, la realtà virtuale e i sistemi multimediali) a fini educativi. I progetti candidati sono arrivati da tutto il pianeta, dal Nepal al Perù passando per il Malawi. 19 i paesi di provenienza dei progetti finalisti, con molte collaborazioni transnazionali. Anche l'Africa più povera ha voluto far sentire la propria voce: tra i progetti africani candidati, molti provengono dai paesi a più basso reddito. Le scuole, con l'80% dei progetti iscritti, hanno dato il maggior contributo, seguite dalle associazioni non profit e dalle istituzioni pubbliche.



Tra le 402 candidature, una **giuria internazionale**, composta da **51 esperti di innovazione e inclusione sociale**, ha selezionato gli **81 finalisti**, così suddivisi: Area **Educazione del 21° secolo**, articolata nelle seguenti **categorie**: fino a 10 anni, fino a 15 anni, fino a 18 anni, fino a 29 anni, “ICT per lo sviluppo sostenibile dell’ambiente” in collaborazione con Legambiente e “ICT per l’inserimento dei giovani nel mondo del lavoro” e Area **Inclusione sociale**, nella categoria “ICT per l’integrazione di migranti e rifugiati”, in collaborazione con United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC).

Cinque le **tipologie di premi**, consegnati dal vicesindaco di Roma **Sveva Belviso** alla presenza del presidente della Fondazione Mondo Digitale **Gennaro Sangiuliano**: il **premio del Global Junior Challenge** (una medaglia raffigurante la lupa etrusca con Romolo e Remo, simbolo della fondazione della Città di Roma) ai progetti vincitori selezionati tra tutti i partecipanti; il **premio del Presidente della Repubblica** (sei medaglie d’argento) ai progetti più innovativi realizzati dalle scuole italiane; **Small Fund Award** per i progetti provenienti dai Paesi in via di sviluppo e il premio “**i-Prof**” assegnato da **Intel Italia** - che ha donato al docente che ha realizzato l’idea più innovativa un portatile di ultima generazione - e il **viaggio premio** al Forum UNAOC di Vienna in collaborazione con UNAOC. Un progetto ambizioso come il GJC si avvale di una fitta rete di partnership, tra queste la rivista **La Scuola Possibile**, media partner dell’evento.

Dal Nepal al Perù, gli 81 progetti finalisti - provenienti da 19 Paesi - hanno dimostrato tutti come sia possibile un uso innovativo delle nuove tecnologie (internet, la realtà virtuale e i sistemi multimediali) per l’educazione del 21° secolo e l’inclusione sociale.



Il Global Junior Challenge in pillole

<p>Il progetto più internazionale</p>		<p>Più di 40.000 persone di oltre 100 nazioni hanno realizzato i 1.300 murales del progetto “Lenzuola della pace nel mondo”.</p>
<p>Il progetto più “distante”</p>		<p>Il progetto che ha fatto “più strada” arriva dal Nepal! L’organizzazione Hoste Hainse infatti è in finale con il progetto Value Based Education for the Marginalized Children. Ma i finalisti arrivano anche da Islamabad, Pakistan (Amai the bird of light), Kaohsiung, Taiwan (Organic Garden Dream) o da Lima, Perù (TEDS).</p>
<p>La rete più estesa</p>		<p>Pinocchio 2.0 e Percorso Soave sono i 2 progetti presentati dalla rete più estesa di scuole di tutta Italia, di ogni ordine e grado, partecipanti al concorso. Capofila è l’Istituto Comprensivo Don Milani di Latina.</p>
<p>La scuola più prolifica</p>		<p>La Free Primary Schools di Meulebeke in Belgio è finalista con ben 4 progetti: @ni and m@te, Make @wiz, Mouse @rt e B@llobees.</p>



La delegazione “meno estesa”		Green Geek School Education è il progetto finalista presentato da Andrea Latino, giovane 21enne di Varese.
Il progetto “storico”		<i>Radio Storia</i> è il progetto della scuola brasiliana Fundação Torino di Belo Horizonte, una radio virtuale che racconta eventi importanti della storia brasiliana.
Una forte presenza africana		9 tra gli 81 progetti finalisti provengono dal continente africano (Camerun, Kenya, Uganda, Egitto, Malawi, Ghana).
Il progetto più “letterario”		<i>Books to play</i> è il progetto della società Elastico per avvicinare i bambini alla lettura dei classici della letteratura attraverso una nuova forma di editoria pensata per i tablet.



La Fiera internazionale della creatività solidale



Sensibilizzare i giovani a stili di vita solidali, incoraggiare l'esercizio della cittadinanza attiva tra le nuove generazioni, educare all'uso consapevole delle nuove tecnologie, sostenere il ruolo delle organizzazioni non profit sul territorio. Questi gli obiettivi della **Fiera internazionale della creatività solidale**, che si è tenuta a Roma, il 17 e il 18 ottobre 2012, presso la scuola

primaria Don Gioacchino Rey nell'ambito della VI edizione del GJC. La Fiera promuove l'uso delle nuove tecnologie per lo sviluppo e la realizzazione di idee innovative che propongano soluzioni e progetti originali per il raggiungimento degli Obiettivi del Millennio. Progetti che prevedono la collaborazione attiva tra studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo e secondo grado, insegnanti, cittadini, associazioni.

La Fiera, che si presenta come una mostra-evento-premiazione, diventa così il luogo dove valorizzare le realizzazioni più efficaci, attraverso due iniziative coordinate:

- rassegna dei progetti di creatività solidale delle scuole romane
- gemellaggio operativo tra scuole e organizzazioni non profit

La Fiera ha offerto l'opportunità a studenti e docenti delle scuole elementari e medie di partecipare a un ampio numero di **incontri di formazione e laboratori** con le associazioni e le organizzazioni di cooperazione presenti sul territorio. Hanno partecipato le seguenti associazioni:

- Archivio delle Memorie Migranti
- Bambini+ Diritti
- Binario Etico
- Forum Intercultura – Caritas Roma
- CIES – Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo
- Legambiente
- MED – Media education
- Emergency
- Nume – Nuova Musica per l'Educazione
- Polo Intermundia
- Ridere per Vivere
- Save the Children e Cooperativa EDI
- T&D – Training & Development



I Numeri della sesta edizione del GJC



402 I progetti iscritti nelle varie categorie del concorso. Molte le collaborazioni trasversali che hanno come protagoniste le scuole (con università, associazioni non profit ecc.).



81 I progetti finalisti: **21** cat. fino a 10 anni, **21** cat. fino a 15 anni, **18** cat. fino a 18 anni, **4** cat. fino a 29 anni, **7** cat. lavoro, **6** cat. ambiente, **4** cat. rifugiati.



18 I premi da assegnare, uno per ogni categoria del concorso (**7**) più i riconoscimenti speciali: **6** ai progetti più innovativi delle scuole italiane (Medaglie del Presidente della Repubblica), **3** ai progetti provenienti dalle aree povere del mondo (*Small Fund Awards*), **1** per il docente più innovatore (tecnologie Intel), **1** al vincitore della categoria migranti e rifugiati (viaggio-premio al Forum UNAOC di Vienna).



7 Le categorie del concorso: **4** classiche per età dei destinatari (fino a 10 anni, fino a 15, fino a 18 e fino a 29) e **3** speciali, “Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro” - “ICT per lo sviluppo sostenibile dell’ambiente” (in collaborazione con Legambiente) - “ICT per l’integrazione di migranti e rifugiati” (in collaborazione con UNAOC).



19 I Paesi di provenienza dei progetti finalisti, ma sono di più le diverse nazionalità coinvolte. Molte sono collaborazioni transnazionali.



296 I progetti presentati dall’Italia, al secondo posto la Romania (**11**), al terzo il Belgio (**10**), seguono Brasile e Kenya con **7** progetti ciascuno. Significativa la presenza dei Paesi dell’Est Europa e dell’Africa.





80 Per cento i progetti delle scuole tra i partecipanti, dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di secondo grado. Seguono le associazioni non profit e le istituzioni pubbliche.



23 I progetti africani iscritti, molti provengono dai Paesi a più basso reddito. Tra i partecipanti Kenya, Malawi, Uganda, Egitto, Camerun, Ghana.

il 18 ottobre 2012 Roma ha anche ospitato la serata musicale **“Il mondo in piazza”**: a partire dalle ore 21, artisti internazionali si sono alternati sul palco allestito in piazza Vittorio Emanuele II per una serata all'insegna della musica. Ha condotto la serata Arianna Ciampoli, con la partecipazione straordinaria dell'artista cileno Hector **“Titin”** Molina.

Queste le esibizioni in programma: **Marco Rò** - **“Un mondo digitale”**; **Deaf Drums Road** diretti dal maestro **Sergio Quarta**; **Coro voci bianche dell'Istituto Santa Maria** diretto dal maestro **Antonio Rendina**; **Hector “Titin” Molina** con **Sergio Quarta Band**; **Eyo** - **Esquilino Young Orchestra** diretta dai maestri **Stefano Piccolo** e **Lorenzo Gentile**; **Roma Rock Roma Pop**



RICERCA E SVILUPPO PER L'AZIONE

Manuali, casi di studio, video lezioni, video fiction e tutorial on line

Prosegue anche nel 2012 l'attività di ricerca di conoscenze di valore per azioni e pratiche valide nel quadro dinamico della formazione continua:

- Manuali, opuscoli e e-book
- Casi di studio sulle buone pratiche
- Metodologia: la valutazione in tempo reale
- Strumenti e piattaforme Internet all'avanguardia
- Ricerca sull'educazione del 21° secolo

Il kit didattico completo del progetto Nonni Sud Internet è on line. Nel 2012 è stato pubblicato anche il **manuale di Tecnologia Semplice** per spiegare con semplicità, senza tecnicismi, il funzionamento di alcuni oggetti di uso comune aiutando chi ancora ha un po' di timore ad avvicinarsi alle tecnologie che ormai pervadono la nostra realtà quotidiana. L'intero kit didattico è ora composto da **7 manuali**: Linee guida per docenti, Linee guida per tutor, Linee guida per nonni, Guida pratica all'uso del PC, Manuale di e-Gov, Manuale e-Med, Tecnologia semplice.

Per il progetto e-Care Family, promosso da FMD e INAIL Lazio, sono stati sviluppati **4 opuscoli sulla sicurezza e la prevenzione** in ambito: tecnico-industriale, agrario, domestico e della ceramica. Gli opuscoli sono inoltre accompagnati da **10 video lezioni sulla sicurezza** con i test di valutazione per studenti e over 60 da somministrare in classe in tempo reale.

Ad aprile 2012 FMD ha pubblicato anche la versione aggiornata del **manuale di e-Gov**, facente parte del kit didattico di Nonni su Internet.

Nell'ambito del progetto "Informatizzare qualificando, promosso con il Comune di Aprilia, è stata realizzata la **guida "Il giusto click per navigare"** con siti web e consigli utili per tenersi informati, rimanere in contatto con amici e parenti, conoscere i servizi al cittadino in più ambiti: salute, lavoro, sicurezza.

A luglio è on line anche la nuova pubblicazione "**Carta nazionale dei servizi**" realizzata dalla FMD nell'ambito del progetto Nonni su Internet a Como, con la supervisione della Camera di Commercio e la Provincia di Como. Il volume ha l'obiettivo di insegnare a più e meno giovani

Fondazione Mondo Digitale, via del Quadraro 102, 00174 Roma, Italia
P. IVA 06499101001, tel. +39 06 42014109 - fax +39 06 42000442 - www.mondodigitale.org



a conoscere ed utilizzare i servizi a cui si può accedere in Lombardia e non solo con questa carta. La tematica è stata oggetto di studio durante i corsi a scuola.

Con la Regione Emilia Romagna è stata realizzata la pubblicazione “Navigando s’impara”, una vera e propria guida ai 100 siti della regione utili per il cittadino.

Alla RomeCup 2012 sono stati presentati i seguenti manuali, a cura di Michele Baldi e Alfonso Molina.

Robotica educativa: primi percorsi e giochi interattivi

Robotica educativa: competizioni, un percorso formativo con Micromondi EX Robotica e Lego NXT

All’interno delle pubblicazioni è stato sviluppato un modulo dedicato a Robotica e disabilità con diversi contributi di docenti esperti.

Nell’ambito del progetto Mondo Immigrato, nuovi sensori territoriali, la FMD ha collaborato alla realizzazione della guida plurilingue “Vivere nella Provincia dell’Aquila” di informazione ai servizi sul territorio per i cittadini immigrati.

In supporto al materiale didattico cartaceo la FMD sviluppa anche video lezioni, video tutorial e video fiction. Sono disponibili on line le **video-lezioni di Nonni su Internet**. Si accede liberamente ma dopo registrazione e identificazione (account e password).

- Hardware, software e dati
- Usare il mouse e la tastiera
- File, cartelle e finestre
- Il programma "Excel"
- Il programma "Word"
- Il programma "Power Point"
- Navigare in Internet
- La posta elettronica
- Installare/usare un nuovo programma
- I social network
- Google Maps
- Comunicare tramite Internet
- Gestire le foto con il computer

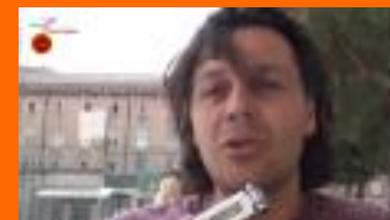


- Servizio Sanitario Nazionale
- Tessere sanitarie elettroniche
- Il sito del Ministero della Salute
- I siti della salute
- I servizi on line

Per supportare nell'organizzazione e gestione delle Officine del recupero sono stati realizzati alcuni **video tutorial sul recupero pc**, che descrivono le procedure per rigenerare un computer (hardware e software).

Per il progetto Meet No Neet, promosso in collaborazione con Microsoft, è stata sviluppata una nuova metodologia per l'apprendimento attivo che ha portato alla realizzazione di una **video fiction e di due interviste doppie sull'innovazione sociale**.

Sono in corso di realizzazione: l' e-Book sulla Robotica educativa, il manuale di matematica per la didattica interattiva e i video tutorial del progetto SI-Scuola di Italiano per gli immigrati.



I SITI E L'AMBIENTE DI APPRENDIMENTO

Il sito www.mondodigitale.org, on line dal marzo 2008, è stato realizzato sulla piattaforma Drupal, un gestore di contenuti open source, modulare, particolarmente funzionale e versatile per assemblare contenuti eterogenei anche multimediali (news, blog, gallerie di immagini, video, audio, pubblicazioni ecc.).

Il sito www.mondodigitale.org viene aggiornato quotidianamente e documenta i progetti della FMD (sezione COSA FACCIAMO), comprese le attività di valutazione. Oltre 300 le news pubblicate da gennaio a dicembre 2012, in italiano e in inglese. Il sito ha avuto nel 2012 un numero di visite pari a **53.899**. I visitatori unici sono stati **35.235** (Dati Google Analytics).

È l'unico esempio tra i siti gestiti da organizzazioni non profit che informa quotidianamente sulle attività in corso, con materiali multimediali (immagini, audio e video).

Con la metodologia dello *storytelling* dà voce a tutte le figure che contribuiscono alla realizzazione di un progetto, in modo da valorizzare contributi, risolvere criticità e problemi, sperimentare soluzioni.

La newsletter settimanale aggiorna sulle principali attività della FMD scuole, docenti, partner, collaboratori, istituzioni ecc. Viene inviata in italiano e in inglese a una banca dati in continuo aggiornamento.

Continua a svilupparsi la sezione RISORSE che raccoglie e rende disponibili più di

45	documenti istituzionali (protocolli, intese ecc.)
210	pubblicazioni (tra libri, manuali di corso, articoli e discorsi)
420	audio e video
2.600	ritagli stampa

Anche il materiale comunicativo (brochure, spot, poster, locandine) viene archiviato evento dopo evento e rimane on line come documentazione di progetto.

In occasione di eventi speciali, come la *Social Media Week*, vengono attivati blog per consentire a tutti i partecipanti di "postare" contributi, riflessioni e suggerimenti.



Attualmente sono attivi i seguenti siti web:

www.mondodigitale.org

www.phyrtual.org

www.cittaeducativa.roma.it

www.e-inclusionsite.org

www.gjc.it

www.digitalbridge.info

www.nonnisuinternet.it

<http://mondodigitale.org/a2a4> (blog di progetto solo in italiano)

www.mondoimmigrato.it (in progettazione pluringue)

www.romecup.org (in corso di restyling)

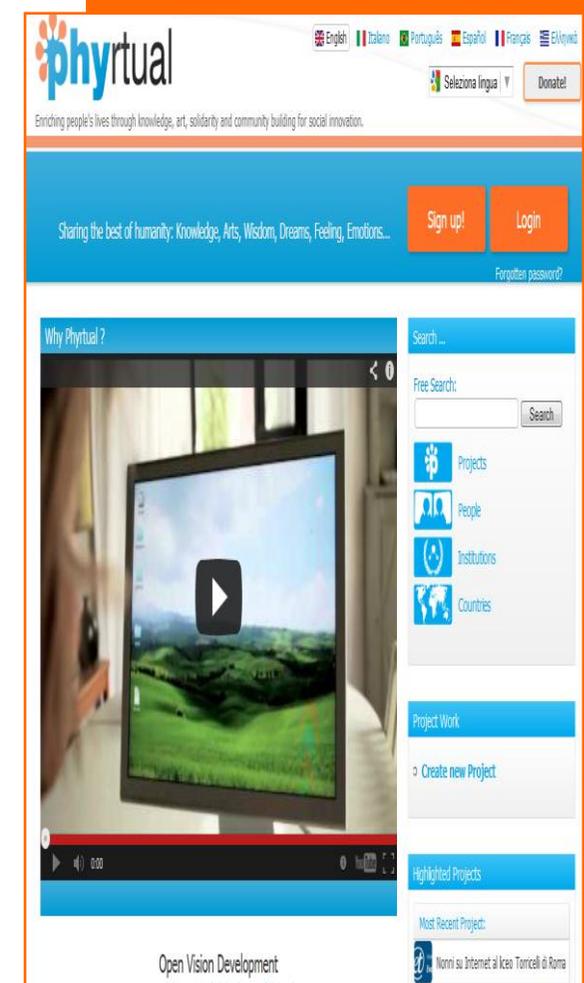
Prosegue anche l'aggiornamento dei nuovi canali comunicativi su YouTube, Facebook, Twitter, Vimeo e Slideshare.

Continua lo sviluppo di alcune funzionalità di **phyrtual.org**, l'ambiente innovativo dedicato alla condivisione di progetti di innovazione sociale. A breve ci sarà la possibilità per le scuole di avviare campagne di crowdfunding.

Per ogni progetto pubblicato la filosofia del sito prevede due livelli di conoscenza, uno veloce (video, galleria di immagini, news ecc.) e uno approfondito (piano di sviluppo, materiali didattici, casi di studio ecc.).

Phyrtual può essere considerato il primo social network *firtuale*, che integra cioè progetti reali realizzati sul territorio con risorse virtuali.

E' on line anche il nuovo trailer che descrive in un minuto l'essenza di phyrtual.



COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE

Per la FMD la comunicazione è un'attività strategica, capace di creare valore al pari delle risorse umane, della ricerca ecc. Comunicare significa dar vita ad un circolo virtuoso: i valori creati dagli effetti della comunicazione (maggiore credibilità, notorietà, visibilità, affidabilità, reputazione) vengono reinvestiti in nuove attività che creano, a loro volta, nuovo valore.

Il capitale sociale e relazionale della FMD è costruito su “pubblici” diversificati, anche tra i media. Ad esempio, tra i destinatari della comunicazione istituzionale ci sono i lettori dei due maggiori quotidiani a tiratura nazionale (*La Repubblica* e *Corriere della Sera*).

Con i giornalisti è stato costruito un rapporto solido, basato sulla fiducia e la credibilità, tanto che sempre più spesso sono gli stessi operatori della comunicazione a cercare spontaneamente la FMD, come fonte preziosa e inesauribile di storie positive di inserimento sociale e digitale. Solo per fare un esempio, Antonella Barina, firma storica del Venerdì di Repubblica, ha inaugurato per la terza volta il nuovo anno con un articolo dedicato alla FMD.

Per la comunicazione istituzionale la FMD ha scelto un modello integrato, che finalizza l'uso di vari strumenti e di diversi canali alla costruzione di un'immagine coerente e dinamica dell'organizzazione.

Un piccolo staff operativo, pur conservando ruoli e professionalità specifiche, ha il compito di accelerare i processi di crescita dell'organizzazione, anche come sostenibilità economica, potenziare la progettazione e consolidare le attività di *fund raising*. Un motore interno che alimenta e assicura il funzionamento continuo del circolo virtuoso tra le scelte strategiche della direzione, i ruoli operativi dell'organizzazione e i vari pubblici (beneficiari, volontari, *stakeholder* ecc.).

L'attività di *fund raising*, in particolare, è concepita come ricerca (analisi dei bisogni, elaborazione delle strategie ecc.) e progettazione di interventi mirati. L'ente finanziatore non è mai un ente filantropo ma è un partner a tutti gli effetti, con cui la FMD condivide visione e missione.

Nel 2012 sono stati siglati accordi e intese con:

- Fondazione Idis - Città della Scienza
- Accordo di rete per la robotica educativa (53 firmatari)
- Expomed
- ICV-Volunteers
- Itis Archimede di Catania

Fondazione Mondo Digitale, via del Quadraro 102, 00174 Roma, Italia
P. IVA 06499101001, tel. +39 06 42014109 - fax +39 06 42000442 - www.mondodigitale.org



Particolare attenzione è dedicata alla progettazione sociale in ambito europeo, con interventi mirati per le categorie di cittadini a maggiore rischio di esclusione (immigrati e anziani).

Nel 2012 sono stati elaborati diversi **progetti** sia a livello **nazionale ed europeo** (FEI, Grundtvig) che **locale** con partnership importanti (Google, Microsoft, INAIL, Provincia di Viterbo, Provincia di Como, Camera di Commercio di Como, Ufficio scolastico provinciale, CNA Pensionati Pinerolo, Comune di Pinerolo, Provincia di Roma, Comune di Aprilia ecc.)

L'archivio multimediale delle "uscite" sui vari media si può consultare on line all'indirizzo www.mondodigitale.org > RISORSE > AREA STAMPA > RASSEGNA STAMPA

In sintesi, da gennaio a dicembre 2012, si contano **600 "uscite stampa"** così suddivise:

- 64** lanci di agenzia
- 57** articoli su quotidiani cartacei (nazionali e locali)
- 28** articoli su periodici cartacei
- 370** articoli on line (principali testate)
- 29** servizi radiofonici
- 52** servizi televisivi



IL TEMPO
2012
Sfida tra i «cervelli» a colpi di robot
Tra i giorni di gare, dimostrazioni, incontri
In primo piano la robotica educativa

90
per cento
di uscite a
partenza
dall'azienda
di ricerca
e sviluppo
di 12 nuovi
tecnologi
innovativi



LA STAMPA
Adotta il "nipote digitale" e Internet non avrà più segreti
Al via i corsi per la terza età tenuti dagli studenti di 150 istituti in Italia

25,2
per cento
Sono gli
studenti
di 12 anni
che hanno
partecipato
all'evento
Internet
all'Università
di Torino
per un totale
di 12%



la Repubblica ROMA.it
"Volontari della conoscenza 3.0"
tre giovani romani tra i vincitori

12
per cento
di uscite
a partire
dalla
seconda
edizione
del concorso
"Volontari
della
conoscenza
3.0"

PRESIDENZA, DIREZIONE E CDA



GENNARO SANGIULIANO
Presidente



MIRTA MICHILLI
Direttore generale



ALFONSO MOLINA
Direttore scientifico

IL CDA:

GENNARO SANGIULIANO
Presidente

RENATO BRUNETTI
Consigliere

EMANUELE CERRONI
Consigliere

MARIA PAOLA CIRILLI
Consigliere

CORRADO GIUSTOZZI
Consigliere

PAOLO GULINELLI
Consigliere

CARLO PARMEGGIANI
Consigliere

SERGIO ALLEGREZZA
*Comitato di vigilanza -
Presidente*

EUGENIO CASADIO
*Comitato di vigilanza -
Sindaco effettivo*

VINCENZO DEL SIGNORE
*Comitato di vigilanza -
Sindaco effettivo*

LO STAFF OPERATIVO

Progettazione e sviluppo



Annaleda Mazzucato
a.mazzucato@mondodigitale.org



Barbara Quarta
b.quarta@mondodigitale.org



Giovanna Castagna
g.castagna@mondodigitale.org



Grazia Dell'Oro
g.delloro@mondodigitale.org

Segreteria



Federica Pellegrini
f.pellegrini@mondodigitale.org



Manuela Martina
m.martina@mondodigitale.org

Area multimediale



Ahmed Gaber Haiba
Sviluppatore Web



Francesco Fagnini
Esperto multimedialità
f.fagnini@mondodigitale.org

Innovazione nella scuola



Cecilia Stajano
c.stajano@mondodigitale.org



Ana Lain
a.lain@mondodigitale.org

Formazione e Mediazione linguistica



Mosa Daw Elbit
Tutor

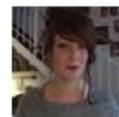
Comunicazione



Elisa Amorelli
Comunicazione e marketing sociale
e.amorelli@mondodigitale.org



Francesca Del Duca
f.delduca@mondodigitale.org



Sara Pierantozzi
Grafica