

INVITO STAMPA

IL FUTURO AI GIOVANI

Innovazione sociale, tecnologia, nuove professioni e crowdfunding per sconfiggere il fenomeno NEET* e contribuire a costruire il futuro di 6.000 giovani italiani. Il 17 gennaio 2014 alle ore 10.30 l'evento finale di Meet No Neet e la premiazione dei progetti vincitori presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI).

6.000 i giovani tra i 16 e i 24 anni raggiunti, 4.500 quelli che hanno attivamente partecipato sviluppando idee imprenditoriali innovative, 9 le regioni italiane coinvolte, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte: sono i numeri di MEET NO NEET, il programma che rientra nell'ambito di *Microsoft YouthSpark*, promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft**, **Roma Capitale** e le scuole del territorio.

Il **17 gennaio 2014** alle ore **10.30** presso la sede di **Microsoft Italia** a **Peschiera Borromeo (MI)** si tiene l'evento finale che racconta i risultati del programma e premia gli studenti vincitori. L'Auditorium sarà gremito di studenti, docenti e dirigenti scolastici di tutta Italia per condividere e raccontare l'eccellenza raggiunta: dai progetti ambientali di Scampia e Parabiago a quelli di valorizzazione del patrimonio culturale di Catanzaro e Sant'Antioco in Sardegna. L'evento è anche occasione per annunciare la nuova edizione del progetto e presentare la prima piattaforma "Innovation oriented" **phyrtual.org** grazie alla quale i giovani protagonisti di Meet No Neet potranno avviare le campagne di finanziamento dei loro progetti vincitori e trasformare le idee innovative in soluzioni.

Partecipano:

- **Roberta Cocco**, Direttore Responsabilità Sociale e Progetti a Sviluppo Nazionale, Microsoft
- **Mirta Michilli**, direttore generale Fondazione Mondo Digitale
- **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- **Anders Nilsson**, Direttore della Divisione Developer and Platform Evangelism di Microsoft Italia
- **Carlo Parmeggiani**, Director Public Sector - South Europe, Intel, Italia
- **Carlo Purassanta**, amministratore delegato Microsoft Italia

*NEET - Not in Education, Employment or Training. Nel nostro Paese sono quasi quattro milioni, il 27% della popolazione nazionale: un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi. Che rischia di rimanere ai margini, fuori dai percorsi formativi e che contemporaneamente non riesce a entrare nel mondo del lavoro.

Roma, 14 gennaio 2014

Ufficio stampa: Fondazione Mondo Digitale
Elisa Amorelli - tel. 06 42014109, cell. 338 3043021
e.amorelli@mondodigitale.org - www.mondodigitale.org