

A Digital Venice Week E-vent

eSkills for Growth

eSkills for Growth intende coinvolgere gli “Ambassador” delle competenze digitali, le Digital Icons (cioè start-upper di successo e business angels) e le #esperienzedigitali, per valorizzare le esperienze digitali italiane utili alla crescita delle competenze digitali dei cittadini, delle imprese, delle PA, dei professionisti e delle associazioni, e presentare quindi buone pratiche prodotte da realtà italiane, che possono essere esempio per la definizione di iniziative in ambito nazionale ed internazionale.

Lo scopo dell’iniziativa è incrementare la visibilità e la copertura mediatica di imprese, giovani ed imprenditori europei che offrono nuovi prodotti e servizi digitali, che creano modelli aziendali innovativi e prosperano attraverso l'utilizzo intelligente delle nuove tecnologie.

La Commissione Europea ha lanciato due progetti molto importanti per lo sviluppo dei giovani e la creazione di nuove imprese: "eSkills for Jobs 2014" e "Watify - Stimulating Digital Entrepreneurship".

Il progetto “*eSkills for Jobs 2014*”, si inserisce nel programma della Commissione Europea di sensibilizzazione sull’importanza delle competenze informatiche nel mondo del lavoro, ha come focus la divulgazione delle esperienze e delle best practices nei vari paesi dell’UE. Al progetto eSkills, fanno riferimento gli ambassadors delle competenze digitali, in grado di trasmettere ai giovani l’importanza del digitale, e le buone pratiche da seguire.

Il progetto Europeo “*Watify – Stimulating Digital Entrepreneurship*” ha invece lo scopo di favorire l'imprenditoria digitale in Europa: sensibilizzare e incrementare la visibilità delle icone digitali e creare un ecosistema europeo di tutor digitali. In altre parole, l’unione europea desidera che le startup e le PMI inizino un processo di rinnovo e sviluppo attraverso il digitale.

Nei diversi panel, dopo una breve introduzione dell’argomento, i partecipanti potranno intervenire con contributi personali. Durante l’evento sono previste inoltre “short sessions” di #esperienzedigitali.

A Digital Venice Week E-vent

Hosted by:



Sponsored by:



Technical Sponsor:



With the contribute of:

eSkills - Ambassadors

Enzo Argante
Cesare Avenia
Dianora Bardi
Stefano Barbieri
Fabio Benasso
Francesco Caio
Marco Camisani Calzolari
Silverio Carugo
Elio Catania
Antonio Catricalà
Nicola Ciniero
Paolo Coppola
Domenico Favuzzi
Mariacristina Ferradini
Fausto Giunchiglia
Ryan Heath
John Higgins
Giuseppe Iacono
Linda Lanzillotta
Roberto Loiola
Gianpiero Lotito
Flavia Marzano
Anna Masera
Mariagrazia Mattei
Roberta Milano
Stefano Parisi
Marco Patuano
Alessandra Poggiani
Francesco Profumo
Agostino Ragosa
Angelo Rughetti
Francesco Sacco
Agostino Santoni
Mariuccia Teroni
Stefano Venturi
Gianmarco Veruggio

Watify – Digital Icons

Emil Abirascid
Michele Barbera
Luigi Cappello
Francesca Cavallo
Gianluca Dettori
Riccardo Donadon
Elena Favilli
Roberto Liscia
Paolo Lombardi
Riccardo Luna
Roberto Magnifico
Massimiliano Magrini
Flavia Marzano
Paola Marzario
Anna Masera
Gianluca Mei
Marialba Pandolfini
Alessandra Poggiani
Alessio Romeo
Maria Sangiuliano
Mariuccia Teroni
Emanuela Zaccone
Riccarda Zezza

A Digital Venice Week E-vent

eSkills for Growth

Wednesday, July 9th 2014

Telecom Italia Future Centre, Venice

09:00 - 09:20 Lobby	Registration / Welcome Coffee	
09:20 - 09:40 Refettorio Room	Welcome Speech Welcome from ANITEC Roberto Scano - EMEA Coordinator IWA Italy Mario Di Loreto - People Value Director Telecom Italia	
09:40 - 10:10 Refettorio Room	Keynote Speech Roberto Viola - Deputy Director at DG Connect John Higgins - Director General DigitalEurope Rosamaria Barrese - AgID	
10:10 - 10:45 Refettorio Room	Session: "Creating a winning Gener@tion" EU Project E-skills for jobs 2014 Moderating: Alessandra Poggiani - Director General Venis Speakers: Maria Sangiuliano - Deputy Director at EU Centre for Women and Technology André Richier - Principal Administrator European Commission	
10:45 - 11:20 Refettorio Room	Session: "The "Link" between ideas and success" EU Project Wotify - Stimulating Digital Entrepreneurship Moderating: Anna Masera - Head of communication, chamber of deputies Speakers: Gianpiero Lotito - Founder and CEO FacilityLive Gianluca Dettori - Founder and CEO dPixel Massimiliano Magrini - Co-Founder United Ventures	
11:20 - 11:55 Refettorio Room	Session: "Innovating, inspiring and supporting a digital economy" EU NTAs Moderating: Anna Masera Speakers: Piotr Pluta - Senior Manager Corporate Affairs Europe, CISCO Lucilla Sioli - Head of Unit, European Commission	
12:00 - 13:00	Refettorio Room #DigitalExperiences Moderating: Anna Masera (see attachment)	San Marco Room (2 nd Floor) #DigitalExperiences Moderating: Roberto Scano (see attachment)
13:05 - 13:30 Refettorio Room	Conclusion Panel- Italian Institutions Alessandro Fusacchia , Education Minister's Head of Cabinet* Stefano Quintarelli - Parliamentary Intergroup for Technological Innovation Paolo Coppola - Public Administration Minister's Councilor*	
13:30	BREAK	
15:00 - 16:00 Refettorio Room	Change or Die! Carriages builders didn't end up making cars Understanding change in order to survive Marco Camisani Calzolari - CEO and Founder, Socialbombing	

*To be confirmed

A Digital Venice Week E-vent

eSkills for Growth

#DigitalExperiences

Time shedule: 12:00 - 13:00

Session Coordinators:

Roberto Scano e Pasquale Popolizio

Refettorio Room Moderating - <i>Anna Masera</i> Public administr@tion	San Marco Room (2nd Floor) Moderating - <i>Roberto Scano</i> eSkills in Schools
<ol style="list-style-type: none"> Digital culture and substantial equity: (assisted access points for the online services and the internet) - Tuscany Region Computer scientists without frontiers- Dino Maurizio Value and job creation in digital (book) publishing - Vincenzo Russi The network of local associations to diffuse a digital culture - Saggini Patrizia Pane e internet - Agostina Betta Linked open metadata and ontologies - Riccardo Grosso Jobict.it - sindacato networkers The Wister network of the general states of innovation for the digital literacy - Rosa De Vivo The normatives for digital competencies- Veronica Salsano Coderdojo italia - Agnese Addone, Marco Giordano DITEDI - Distretto delle Tecnologie Digitali (Digital Technologies' District) - Simone Puksic 	<ol style="list-style-type: none"> Digital Academy - Agostino Santoni School 3.0 - Silverio Carugo Free Software and shared knowledge in a new model of training - Enio Gemmo Project 100 Scuole - Vittorio Ravaioli Book in Progress - Salvatore Giuliano Open Doors online - Alberto Ardizzone Knowledge Pills- Roberto Castaldo The professional competencies profile for the web - Pasquale Popolizio Impara Digitale (Learn Digital) - Marcella Jacono Quarantino Tweet on the roofs - Il vangelo di Marco su Twitter - Don Dino Pirri Meet no Neet 2 - Cecilia Stajano

Change or Die!

Ore: 15:00 - 16:00

Marco Camisani Calzolari

Refettorio Room

Digital is deeply changing both society and business. While the world is more and more digitized day after day, businesses don't yet know how to embrace the new paradigm. Innovation leads to necessary changes that disrupt traditional company organizations. What is the reason behind this? What are the deep reasons that make this process difficult? Author, innovation evangelist and serial entrepreneur Marco Camisani Calzolari will guide the audience through the digital transformation.