

**Microsoft Ambizione Italia #DigitalRestart:  
1 milione di persone  
hanno acquisito competenze digitali grazie alle iniziative e ai partner Microsoft.  
Obiettivo 2023, arrivare a 3 milioni di Italiani formati**

**Al via una nuova collaborazione con Fondazione Mondo Digitale  
i Centri di Orientamento al Lavoro di Roma, e le città di Bari e Palermo per formare giovani e  
persone in cerca di occupazione sul territorio sulle nuove competenze digitali**

**Rinnovato l'impegno globale e locale con LinkedIn e GitHub per percorsi di formazione online sui  
profili professionali più richiesti dal mercato: più di 350.000 le persone raggiunte in Italia**

**Milano, 31 marzo 2021** — Dall'inizio del progetto nel 2018 ad oggi, si attestano a quota **1 milione le persone raggiunte dalle iniziative di formazione e riqualificazione professionale** parte del piano **Ambizione Italia #DigitalRestart**, l'iniziativa di Microsoft volta a sostenere il rilancio e la crescita del Paese attraverso il digitale. L'annuncio di questo importante risultato è avvenuto oggi nel contesto del **Microsoft Skilling Day**, una giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner a supporto della diffusione di competenze digitali.

Quella che stiamo vivendo da un anno a questa parte è un'epoca di grandi cambiamenti, dove il digitale ha giocato un ruolo chiave nel momento dell'emergenza per garantire continuità a imprese, PA, governi e cittadini e sarà sempre più strategico per una nuova fase di sviluppo dell'Italia, generando straordinarie opportunità. Il mercato del lavoro è senz'altro uno degli ambiti più impattati da questa trasformazione: questa nuova normalità più digitale ha creato nuove professioni, facendo emergere con evidenza la necessità di nuove competenze a tutti i livelli: da quelle di base per continuare a lavorare in scenari remoti a quelle più avanzate per gestire nuove opportunità di business legate alle nuove tecnologie e nuovi modelli di lavoro.

In questo contesto si inserisce il piano **Ambizione Italia #DigitalRestart** che, oltre alla realizzazione della prima Region data center di Microsoft in Italia e iniziative rivolte alle aziende per promuovere nuovi modelli di business digitali, prevede **un focus importante sulla formazione**, con **training e percorsi di aggiornamento per giovani e professionisti già affermati**.

Già dal 2018, Microsoft Italia ha infatti avviato numerosi programmi sul territorio nazionale per aumentare la diffusione di competenze digitali tanto richieste dal mondo del lavoro: dalle iniziative per il mondo Education con "Ambizione Italia per la Scuola" con Fondazione Mondo Digitale fino alle tante Tech Academy realizzate con i propri partner a livello locale sulle tecnologie innovative per formare i professionisti.

Oggi il programma si arricchisce di nuove importanti collaborazioni e iniziative.

*"L'Italia vive un paradosso unico nel suo genere: da un lato abbiamo un'importante richiesta da parte delle aziende di professionisti qualificati, dall'altro, il nostro tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa. È stato calcolato per esempio che nel 2024 serviranno 1,5 milioni di specialisti ICT mentre nei prossimi 5 anni, 2,7 milioni di posti di lavoro richiederanno nuove competenze, di cui oltre il 50% saranno skills digitali<sup>1</sup>. La formazione nel digitale è quindi la chiave per ridurre lo skills mismatch e tornare a crescere e a essere competitivi. Con il piano Ambizione Italia #DigitalRestart vogliamo fare la nostra parte, ma serve uno sforzo comune e un lavoro sinergico tra tutti gli attori del mercato per*

---

<sup>1</sup> Fonte: Unioncamere

*assicurare a noi e a i nostri giovani un futuro migliore”* ha commentato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**

**Ambizione Italia per i Giovani: Microsoft Italia insieme a Fondazione Mondo Digitale per la formazione di giovani e cittadini nei Comuni di Bari, Roma e Palermo.**

**Una nuova collaborazione con ANPAL per la formazione dei Neet nell’ambito del programma Garanzia Giovani.**

Oggi, Microsoft Italia insieme a Fondazione Mondo Digitale ha presentato **Ambizione Italia per i Giovani**, un **percorso di formazione** che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all’interno dei contesti metropolitani. Iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Dopo una prima sperimentazione del programma formativo che ha coinvolto la **Rete dei Centri di Orientamento al Lavoro (COL) di Roma Capitale**, il progetto verrà avviato con modalità specifiche anche alla **città di Bari** con il coinvolgimento di Portafuturo, il job centre del Comune di Bari, e a **Palermo**.

Il programma si rivolge in prima istanza agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull’uso consapevole degli strumenti digitali per l’orientamento, la ricerca di lavoro e l’auto-promozione degli utenti, anche a distanza. Successivamente, una formazione modulata su differenti profili d’utenza, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

Grazie alla **collaborazione con ANPAL**, il progetto Ambizione Italia per i Giovani si rivolge anche ai **Neet del piano Garanzia Giovani per formare figure specializzate nella digitalizzazione delle PMI**. L’obiettivo è quello di offrire a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 29 anni un’opportunità di formazione specifica sulle nuove tecnologie fondamentali per la ripartenza post pandemia delle imprese italiane.

*“La ripartenza economica del Paese deve avvenire con la partecipazione di tutti. Se non vogliamo creare nuove disuguaglianze, trasformazione digitale e sviluppo sostenibile devono diventare un’unica sfida che fa leva sul capitale umano, investendo in conoscenze, competenze e professionalità. In piena emergenza sanitaria con il programma Ambizione Italia per i giovani ci impegniamo a sostenere le politiche attive per il lavoro in un’ottica di sistema, attraverso un piano di formazione che parte dai giovani, coinvolge aziende e amministrazioni locali e arriva fino ai lavoratori più fragili”*, ha dichiarato **Mirta Michilli, Direttore Generale della Fondazione Mondo Digitale.**

*“Il contrasto alla disoccupazione giovanile è una delle principali sfide del nostro Paese. Anpal, anche grazie al Programma Europeo Garanzia Giovani, contribuisce con misure e azioni per accompagnare l’inserimento dei giovani nel mercato del lavoro. Il progetto “Ambizione Italia per i giovani” risponde all’obiettivo strategico di sviluppo delle competenze digitali di cui la domanda di lavoro è in continua crescita”* ha commentato **Paola Nicastro, Direttore Generale ANPAL.**

*“Roma Capitale è fortemente impegnata nel sostenere le politiche attive del lavoro puntando su formazione e digitalizzazione, soprattutto in una fase critica come quella che stiamo vivendo a causa della pandemia. In quest’ottica, la collaborazione tra la rete COL e Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale si rivela strategica per innalzare il livello delle competenze sia dei nostri dipendenti che supportano i cittadini nella ricerca di un impiego sia degli utenti che vogliono proporsi sul mercato con skill sempre più qualificate. Siamo onorati di aver dato l’avvio a questo progetto*

che fa di Roma la capofila di una sperimentazione a servizio dei giovani e dei più fragili”, **dichiara la Sindaca di Roma Virginia Raggi.**

*“Siamo orgogliosi che Microsoft abbia scelto la città di Bari, insieme ad altre due sole realtà in Italia per avviare questo percorso formativo sulle giovani generazioni. Questo da un lato ci conferma che Bari viene percepita come un polo attrattivo dove è possibile investire sia sulle strutture fisiche sia sulle competenze sia sui talenti. L’offerta didattica di questo percorso, totalmente gratuito per i ragazzi, punta a formare figure specializzate nella digitalizzazione delle PMI e a offrire loro quel portfolio di competenze che gli permette oggi di essere appetibili sul mercato del lavoro. La trasformazione digitale è una grande occasione di rilancio del Paese, ma per coglierla è necessario porre al centro dell’attenzione le persone, offrendo loro gli strumenti per esserne protagonisti. Abbiamo una grande occasione, quella della formazione a distanza, che nonostante i limiti, sta offrendo a realtà spesso tenute ai margini, la possibilità di accedere a percorsi e situazioni inseparabili fino a qualche anno fa. Dobbiamo insieme saper coltivare questa dimensione e cercare di sfruttarla al meglio. Sono anche lieto dell’entusiasmo con cui il personale di Porta Futuro Bari ha accolto quest’opportunità e sono certo che grazie al loro impegno essa sarà un successo per la nostra città”,* ha dichiarato **Eugenio Di Sciascio Vice Sindaco Città di Bari.**

*“In questa fase in cui i processi di trasformazione digitale stanno impattando ogni ambito della società, è assolutamente indispensabile che anche la Pubblica Amministrazione faccia un passo avanti, soprattutto dal punto di vista della diffusione di una cultura dell’innovazione. Questa evoluzione deve passare necessariamente da programmi di formazione, volti a dotare le persone di quelle competenze digitali in linea con il mercato e il cambiamento in atto. Per fare questo, fondamentale è la collaborazione tra pubblico e privato, un lavoro sinergico per promuovere le opportunità generate dai nuovi trend digitali e dalle nuove tecnologie. A Palermo stiamo facendo grandi progressi, e ne è conferma il balzo di 64 posizioni nella classifica delle città digitali dalla 77esima del 2019 alla 13esima del 2020. La collaborazione con Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale è un ulteriore tassello in questo percorso di visione con il quale vogliamo aiutare i nostri cittadini”* ha commentato **Paolo Petralia Camassa, Assessore all’Innovazione Città di Palermo.**

## **Un impegno globale in collaborazione con LinkedIn e GitHub per sostenere l’occupazione durante l’emergenza sanitaria**

L’impegno di Microsoft Italia fa parte di uno sforzo globale – la Global Skilling Initiative – reso possibile grazie alla sinergia con LinkedIn e GitHub, pensato per rispondere alla crisi economica globale causata dalla pandemia di COVID-19. Le tre aziende hanno infatti messo a fattor comune risorse, competenze ed esperienze per promuovere una serie di **iniziative e strumenti** che coinvolgono tutti coloro interessati ad **aggiornare e rivalificare le proprie competenze**. Attraverso questo piano, dal momento di lancio a giugno 2020, oltre **30 milioni di persone nel mondo e più di 350.000 in Italia** hanno acquisito competenze digitali. **Powerapps** (piattaforma per lo sviluppo di applicazioni per le aziende), **Analytics e Cloud Computing** i contenuti più fruiti online tra tutte le risorse e i contenuti Microsoft.

Oggi il programma si aggiorna con ulteriori novità:

- **I corsi di formazione allineati con i 10 profili professionali più ricercati dalle aziende saranno gratuiti** per tutto il 2021 con accesso a risorse **Microsoft, LinkedIn e GitHub** per aiutare le persone a sviluppare le competenze richieste dal mercato del lavoro
- **È stato esteso alla fine del 2021** l’accesso a costi ridotti alle certificazioni Microsoft in linea con i 10 profili professionali più richiesti

- Introduzione del **Microsoft Career Connector** una piattaforma online che contribuirà al collocamento di 50.000 persone alla ricerca di un lavoro che richiede competenze tech nei prossimi tre anni. Questa piattaforma si concentrerà in particolare su quegli studenti che hanno seguito percorsi con NGO e partner Microsoft.
- **Nuove funzionalità più inclusive e personalizzate all'interno dei propri profili LinkedIn** per aiutare le **persone in cerca di lavoro**, così come i **Creator**, i **freelance** e i **professionisti della PMI**, a mettere in risalto le proprie competenze e a raccontare al meglio il proprio percorso attraverso una serie di nuove funzionalità di LinkedIn come:
  - **Storia di copertina** - Una nuova funzione del profilo LinkedIn che può aiutare le persone a condividere la propria storia professionale in modo più autentico e coinvolgente attraverso i video. I professionisti in cerca di lavoro possono condividere i propri obiettivi di carriera, e mostrare le proprie capacità ai recruiter e agli hiring manager. I liberi professionisti in cerca di progetti possono anche attirare nuovi clienti condividendo informazioni sui servizi offerti dalla propria attività. Il 75% dei responsabili HR ritiene infatti che un curriculum standard non sia sufficiente per valutare le competenze trasversali di un candidato e quasi l'80% ritiene che il video sia diventato uno strumento importante quando si tratta di valutare i candidati<sup>2</sup>.
  - **Modalità Creatore di contenuti** - I cosiddetti Creator, che condividono regolarmente informazioni dettagliate, pubblicano contenuti e stanno lavorando per far crescere i propri follower su LinkedIn, possono ora attivare la nuova Modalità Creatore di contenuti nella dashboard del profilo. La modalità Creator aiuta le persone a costruire la propria base di follower, condividere di più sulla loro esperienza attraverso l'utilizzo di hashtag nella parte superiore del proprio profilo, e mostrare al meglio i propri contenuti evidenziando le sezioni in Primo Piano e le Attività sul profilo.
  - **Pagina dei servizi** - I liberi professionisti e i titolari di piccole imprese possono ora creare su LinkedIn una Pagina Servizi, elencando i servizi che offrono con la funzione Open for Business sul proprio profilo.
- **Integrazione all'interno di Microsoft Teams del Career Coach**, un'app creata da LinkedIn, che offre indicazioni personalizzate agli studenti delle scuole superiori e agli universitari per orientarsi nel loro percorso professionale. Career Coach è un supporto concreto in grado di aiutare gli studenti a definire i loro obiettivi di carriera, interessi e competenze facendo leva sull'AI di Microsoft che identifica le skill dei singoli e su LinkedIn che incrocia il profilo dello studente con i trend del mercato del lavoro e lo aiuta a sviluppare ulteriori competenze e un network di contatti
- **L'accesso allo Skills Graph di LinkedIn** (solo in inglese) contribuirà inoltre a creare un linguaggio comune delle competenze per individui, datori di lavoro, istituti di istruzione e agenzie governative per migliorare i programmi di pianificazione, assunzione e sviluppo della forza lavoro.

*"La pandemia ha allo stesso tempo creato nuovi ostacoli, ma anche nuove opportunità, nel mondo del lavoro. Aiutare le persone ad acquisire nuove competenze e a valorizzarle al meglio al cospetto di un potenziale datore di lavoro, diventano elementi chiave per aiutare i professionisti a cogliere nuove opportunità di lavoro. Allo stesso modo, incoraggiare le aziende a ripensare il modo in cui assumono, concentrandosi sulle capacità e sul potenziale di un candidato, tanto quanto sulle sue qualifiche formali ed esperienze, sarà fondamentale per garantire una ripresa equa e costruire insieme economie più resilienti"* afferma **Marcello Albergoni, Country Manager di LinkedIn Italia.**

## **L'Intelligenza Artificiale per ridurre lo skills mismatch: novità per PHYD**

Il Microsoft Skilling Day è stata l'occasione per **PHYD, digital ventures di The Adecco Group** che combina una piattaforma digitale basata sul Cloud Computing e l'Intelligenza Artificiale di Microsoft con un hub in Via Tortona 31 a Milano, di raccontare **alcune importanti novità** lanciate nei primi mesi del 2021.

---

<sup>2</sup> Fonte Censurwide per LinkedIn

Innanzitutto, da fine gennaio **WINDTRE e PHYD hanno siglato una partnership** che consente a collaboratori e dipendenti dell'azienda di tlc, di rafforzare **lo sviluppo delle nuove competenze**, con l'obiettivo di affrontare al meglio l'evoluzione del mondo del lavoro. Phyd mette, infatti, a disposizione il proprio know-how per co-creare, insieme a WINDTRE, **eventi, contenuti, attività formative e opportunità di networking rivolti a dipendenti e collaboratori**: importanti occasioni di confronto per interpretare le grandi trasformazioni del mercato.

Inoltre, a partire da fine febbraio, la palestra professionale di PHYD ha introdotto un nuovo strumento di allenamento: è, infatti, disponibile su phyd.com la **nuova sezione Coaching**, che dà la possibilità a tutti i phyders di sviluppare al meglio il proprio potenziale grazie all'aiuto di esperti del settore. I Coach forniscono a studenti e professionisti consigli per comprendere quale strada intraprendere per dare il via (o anche solo una svolta) alla propria carriera, accompagnandoli in un percorso di miglioramento e crescita sia a livello personale che professionale.

*"In questo momento di profondo cambiamento, la collaborazione con WINDTRE e il lancio della sezione Coaching aderiscono perfettamente al purpose di PHYD, che vuole far toccare con mano a persone, aziende e organizzazioni il futuro che ci attende, combinando tra loro, in una prospettiva di co-creazione, contenuti, esperienze formative e attività di sviluppo personale. Ma le novità non sono finite qui perché nelle prossime settimane lanceremo, in partnership con una multinazionale italiana, un nuovo programma chiamato PHYD Self Driving Career"* ha commentato **Manlio Ciralli, CEO PHYD e Chief Sales, Branding & Innovation Officer The Adecco Group Italy**

## **L'ecosistema dei partner per sostenere l'inserimento nel mondo del lavoro dei talenti: l'Experis Academy con il contributo di Fondazione Mondo Digitale e il master di Talent Garden in collaborazione con OGR – Officine Grandi Riparazioni**

Parte integrante del piano #DigitalRestart sono le **Academy con i partner Microsoft**, ovvero dei veri e propri corsi di formazione e **percorsi per ottenere certificazioni sulle soluzioni Microsoft** che l'azienda attiva con i partner su tutto il territorio italiano. Obiettivo delle Academy, l'aggiornamento e la riqualificazione dei professionisti in chiave digitale, l'offerta di competenze digitali per neo diplomati e neo laureati. Ad oggi sono 145 le Academy che Microsoft ha avviato raggiungendo un totale di 6.000 persone.

Tra queste, Experis Academy che contribuisce alla formazione di profili specializzati nel settore ICT, attraverso master e corsi finanziati sui trend digitali come Cyber Security e Cloud Computing. In questa direzione, Microsoft Italia, Experis e Fondazione Mondo Digitale uniscono le forze e annunciano una nuova collaborazione per accompagnare i neodiplomati e talenti fragili, ovvero studenti talentuosi che per ragioni economiche o particolari condizioni sociali non proseguono gli studi, in percorsi di formazione digitale e li supporta nel processo di selezione per Experis Academy, attraverso corsi preparatori.

*"Siamo molto orgogliosi di essere tra i partner coinvolti allo Skilling Day. Da anni Microsoft ed Experis lavorano a numerose collaborazioni e progetti di formazione, tra cui diversi Master di alta formazione utili a formare talenti per il mondo del lavoro e fare upskilling di professionisti già con esperienza. Oggi la formazione ricopre un ruolo fondamentale per l'ingresso nel mondo del lavoro. Con Experis Academy abbiamo attivato negli anni numerosi corsi gratuiti per circa 1000 giovani talenti inoccupati all'anno, che si sono trasformati in importanti progetti di formazione e finalizzati all'inserimento lavorativo in ambito IT & Digital con un tasso di placement del 60%"* ha dichiarato **Giovanni Rossi, Operation Manager di Experis Academy**.

Microsoft Italia ha inoltre avviato una nuova collaborazione con **OGR – Officine Grandi Riparazioni e Talent Garden**, piattaforma leader in Europa per il networking e la formazione sul digitale, per lo sviluppo di **percorsi formativi online volti alla formazione di figure altamente specializzate sui nuovi trend tecnologici e sempre più strategiche per le aziende**. Tra questi il **Master in Digital Product Management**.

L'iniziativa fa parte di una partnership più ampia tra Microsoft Italia e OGR - Officine Grandi Riparazioni di Torino che ha permesso di creare all'interno delle OGR Tech powered by Talent Garden la Tech Revolution Factory, un vero e

proprio hub dedicato al supporto alla startup, scaleup e grandi corporate nell'ambito dell'accelerazione di impresa, della formazione e della ricerca applicata con una forte attenzione sia alla dimensione locale sia a quella internazionale.

Ulteriori materiali e informazioni utili sono disponibili a questo [LINK ONEDRIVE](#).

**Microsoft**

*Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>.*

**Microsoft**

Chiara Mizzi  
Relazioni Esterne Microsoft Italia  
[chiam@microsoft.com](mailto:chiam@microsoft.com)

**Burson Cohn & Wolfe**

Marta Grassini  
[marta.grassini@bcw-global.com](mailto:marta.grassini@bcw-global.com) - Tel. +393469565753

