

Nonni su Internet nella Tuscia - Il progetto in breve

Fondazione Mondo Digitale e Provincia di Viterbo promuovono il progetto di alfabetizzazione digitale degli over 60 “Nonni su Internet nella Tuscia” nel 2012 Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni e in linea con gli obiettivi dell'agenda digitale italiana (diffusione delle competenze digitali e inclusione sociale).

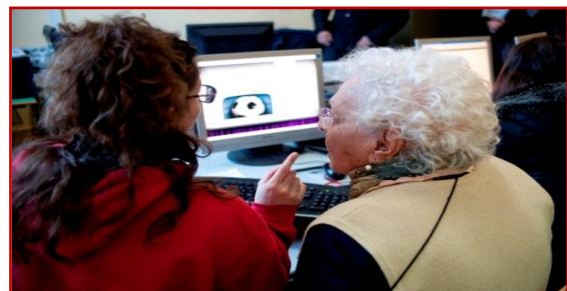
L'azione formativa propone il modello di **apprendimento intergenerazionale** ideato dalla Fondazione Mondo Digitale e sperimentato con successo attraverso il progetto “Nonni su Internet”, in 13 regioni italiane e in 8 Paesi. Gli studenti delle scuole, coordinati da un docente, insegnano agli over 60 ad utilizzare il computer, le nuove tecnologie e i servizi on line della pubblica amministrazione.

“Nonni su Internet nella Tuscia” coinvolge **6 scuole di Viterbo, Civita Castellana, Vetralla e Nepi per raggiungere oltre 500 cittadini over 60** che partecipano ai corsi di formazione in aula e a *Medioera - Festival della cultura digitale*.

Con il festival, gli anziani di passaggio, o a passeggio nel centro storico di Viterbo, iniziano la loro avventura partecipando alle “pillole digitali”, piccoli laboratori per apprendere velocemente le possibilità offerte dalle nuove tecnologie e scoprire i segreti del web. I corsi in aula invece, della durata di 30 ore ciascuno, si tengono nelle sale informatiche delle scuole. Alla fine del corso i partecipanti, nonni, tutor e docenti, ricevono un attestato. Per gli studenti l'esperienza vale anche come credito formativo.

Le scuole, sede dei corsi

- Liceo “Buratti” di Viterbo
- L'ITSST “L. Da Vinci” di Viterbo
- L'IIS “Orioli” di Viterbo
- L'IIS “Midossi” di Civita Castellana
- Liceo Linguistico di Nepi
- L'IIS “P. Canonica” di Vetralla



Le lezioni saranno supportate dal **kit didattico** di Nonni su Internet: la prima guida all'alfabetizzazione digitale degli adulti attualmente costituita da sette manuali e da video lezioni per l'apprendimento a distanza (e-learning). Alle classi che aderiscono al progetto viene consegnata anche la guida “Pillole Digitali”: moduli smart per l'apprendimento veloce del web. I protagonisti del progetto possono partecipare inoltre al concorso “Volontari della conoscenza” e alla Settimana dell'alfabetizzazione digitale “Tutti su Internet”.

La maggioranza degli anziani non sa ancora sfruttare i vantaggi che offre l'era digitale. Grazie alle azioni previste dal progetto i partecipanti possono scoprire, attraverso il coinvolgimento dei giovani, che è possibile **“Invecchiare bene nella società dell'informazione”**, rimanendo attivi più a lungo.