

*Progetto Meet no neet di Mondo digitale e Microsoft*

# Chance dal sociale

*Formazione per mille giovani under24*

DI SIMONA D'ALESSIO

**R**agazzi «socialmente utili» cercasi: in palio c'è l'opportunità di aspirare a un posto di lavoro, perfezionando la propria abilità nelle nuove tecnologie. A offrirla, con il lodevole, duplice obiettivo di venire incontro alle esigenze del terzo settore e di creare chance d'impiego è il progetto della **fondazione Mondo digitale** e Microsoft Italia che coinvolge 1.000 giovani dai 18 ai 24 anni di Lazio e Campania; in quest'ultima regione, secondo l'Istat il tasso di disoccupazione generale viaggia ormai intorno al 30%. Il piano «Meet no neet» (laddove la parola «neet» indica chi non studia, né lavora) prevede dapprima lo svolgimento di un percorso formativo, a cui seguirà la chance di entrare nel mercato del lavoro dalla porta dell'impegno sociale, costruendo un ideale «ponte» fra le necessità aziendali di dotarsi di personale preparato e i bisogni della gente. Liter di apprendimento è stato pensato in modo particolarmente flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio della tecnologia informatica e digitale e dei social network.

Ci saranno video lezioni (e minifiction con protagonisti gli stessi studenti impegnati a raccontare la propria esperienza, consultabili digitando <http://mondodigitale.org/risorse/materiali-multimediali/video-e-spot/meet-no-neet-serve-un-progetto>) e tutori online (esperti di Microsoft sui software di ultima generazione), ma anche corsi in aula e laboratori sul territorio che forniranno strumenti per l'elaborazione di iniziative di innovazione sociale: i partecipanti, singolarmente o in gruppo, dovranno individuare un problema presente nel proprio contesto quotidiano (scuola, quartiere, città) e proporre un'idea adeguata, definendo anche eventuali sinergie sul territorio (con enti, associazioni, imprese ecc), per risolvere il problema.

Tra quelli realizzati, saranno selezionati i 20 migliori progetti e i vincitori del concorso riceveranno il «Passaporto delle competenze del XXI secolo», confermando, dichiara Roberta Cocco, direttore responsabilità sociale di Microsoft Italia, «il nostro impegno nell'offrire ai ragazzi nuove opportunità di impiego e di imprenditorialità, mettendo loro a disposizione le competenze necessarie per affrontare le professionalità attualmente richieste dal mercato».