

An initiative of



co-produced with



# MEDIA ART FESTIVAL

L'arte  
in un mondo  
che cambia

13-17  
APRILE 2016



Con il patrocinio di



ROMA

Media partner



In Collaborazione con

SAMSUNG MAXXI RUFA Rome University of Fine Arts



## BNL MEDIA ART FESTIVAL: LA TECNOLOGIA PREMIA L'ARTE

La giuria ha selezionato i due vincitori:

**Premio BNL Gruppo BNP Paribas al primo classificato, l'installazione sonora "Murmur L.C. Librans" realizzata dalla scuola Tullio Levi Civita di Roma, con l'artista Simone Pappalardo**

**Il Premio Samsung va all'opera "It's just a game" di Maria Rosa Jijon tra gli artisti della call internazionale.**

**BNL, co-producer e partner del Festival, acquisterà l'opera di Pappalardo che farà parte del patrimonio artistico della Banca**

**La premiazione domani alle 12.30, allo spazio D del MAXXI**

**Simone Pappalardo** è uno dei tredici artisti che per quattro mesi hanno lavorato con gli studenti per realizzare un progetto di arte digitale. Dodici le scuole coinvolte a Napoli, Roma e Milano. Con gli studenti della classe 2<sup>a</sup> C dell'Istituto d'istruzione secondaria superiore "Tullio Levi Civita" di Roma, Pappalardo ha realizzato l'installazione sonora **Murmur L.C. Librans**, che è stata selezionata dalla giuria del Festival. Il primo premio, istituito da **BNL Gruppo BNP Paribas**, co-producer dell'evento, va all'artista e all'opera prodotta con la scuola, che entra così a far parte del patrimonio artistico di BNL, costituito da circa 5.000 opere. La 2<sup>a</sup> C del liceo romano, coordinata dal docente **Alfonso Liparulo**, vince anche dieci tablet donati da Samsung alla scuola, guidata dalla dirigente scolastica **Claudia Scipioni**.

L'artista **Maria Rosa Jijon**, con l'opera **"It's just a game"**, vince invece il premio in tecnologia firmato **Samsung**: un visore per la realtà virtuale Gear VR. Con il suo "gioco sociale" l'attivista ecuadoregna ci costringe a guardare in modo nuovo e paradossale il fenomeno migratorio e il continuo attraversamento dei confini.

La premiazione è solo uno degli appuntamenti del weekend del **BNL Media Art Festival**, un'iniziativa della **Fondazione Mondo Digitale** realizzata in coproduzione con **BNL Gruppo Bnp Paribas**.

La giornata di domani si apre alle 10 nella sala Buontempo del MAXXI con l'incontro "La media art come opportunità per i giovani", con focus su nuovi percorsi di studi e professioni. Dalle 11 alle 19 è possibile visitare le due mostre allestite nello spazio D e nel corner D. Visite guidate per le scuole dalle 11.30 alle 13.30.

Gli appuntamenti proseguono nel pomeriggio, dalle 16 alle 18, con l'evento "6 PM Your Local Time". Alle 18 "Aperitivo con arte". E alle 20 tra le performance in programma c'è anche quella di sound art con Simone Pappalardo, l'artista vincitore del premio istituito da BNL Gruppo BNP Paribas.

Infine domenica 17 aprile, sempre al MAXXI, dalle 11 alle 15, spazio alle famiglie, con percorsi d'arte per grandi e piccoli. Il programma completo è su [bnlmediaartfestival.org](http://bnlmediaartfestival.org)

Roma, 15 aprile 2016

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale, [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, [e.amorelli@mondodigitale.org](mailto:e.amorelli@mondodigitale.org)

Francesca Meini, tel. 06 42014109, [f.meini@mondodigitale.org](mailto:f.meini@mondodigitale.org)

An initiative of



co-produced with

