

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2022/07/04
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

Web source:

ADNK: INNOVAZIONE: DIGITAL 2022, 97,3% POPOLAZIONE ITALIANA POSSIEDE CELLULARE

ZCZC ADN0924 7 ECO 0 ADN ECO NAZ INNOVAZIONE: DIGITAL 2022, 97,3% POPOLAZIONE ITALIANA POSSIEDE CELLULARE = Roma, 4 lug. (Adnkronos/Labitalia) - La quasi totalità della popolazione italiana possiede un cellulare (97,3%), che per 51 milioni di persone è anche connesso a Internet e per oltre 43 milioni di persone rivela attività sui social. Secondo i dati del report Digital 2022 di We are social e HootSuite sempre più italiani trascorrono il loro tempo online e si tengono in contatto sulle piattaforme social. Ma basta una connessione per essere in relazione? È l'uso di uno smartphone che ci definisce cittadini digitali e parte attiva di una comunità? Con Social hosting hub, progetto tra i vincitori della Google.org Impact Challenge sulla sicurezza, Fondazione Mondo Digitale, ActionAid, Comunità di Sant'Egidio e Parole O_Stili, hanno accettato la sfida di costruire un nuovo modo di stare in rete e hanno creato il primo ecosistema educativo virtuale (fisico e virtuale), fatto di connessioni, relazioni, comunità. Uno spazio sicuro per tutti, con strumenti concreti, calibrati per età, per informarsi, scegliere corretti stili comunicativi e comportamentali, apprendere in modo trasformativo, sviluppare nuovi paradigmi di convivenza su valori comuni. Le attività informative e formative, diffuse da 50 hub territoriali, vere e proprie 'emittenti di servizio' per le comunità territoriali, hanno coinvolto oltre 22 mila minori dai 6 ai 17 anni e 10 mila adulti tra studenti, insegnanti, genitori, persone in condizioni di fragilità e cittadini. (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 04-LUG-22 16:06 NNNN