



## RAPPORTO SULLE ATTIVITÀ 2011

progetti dati storie testimonianze

---

## IL TRAGUARDO DEI DIECI ANNI E LE NUOVE SFIDE





## L'EDUCAZIONE PER IL 21° SECOLO



## LA RETE DEI VOLONTARI DELLA CONOSCENZA



## L'INCLUSIONE SOCIALE GENERAZIONI / CULTURE





## LA ROBOTICA EDUCATIVA COME MODELLO DI SVILUPPO CONTRO LA CRISI: L'ACCORDO DI RETE

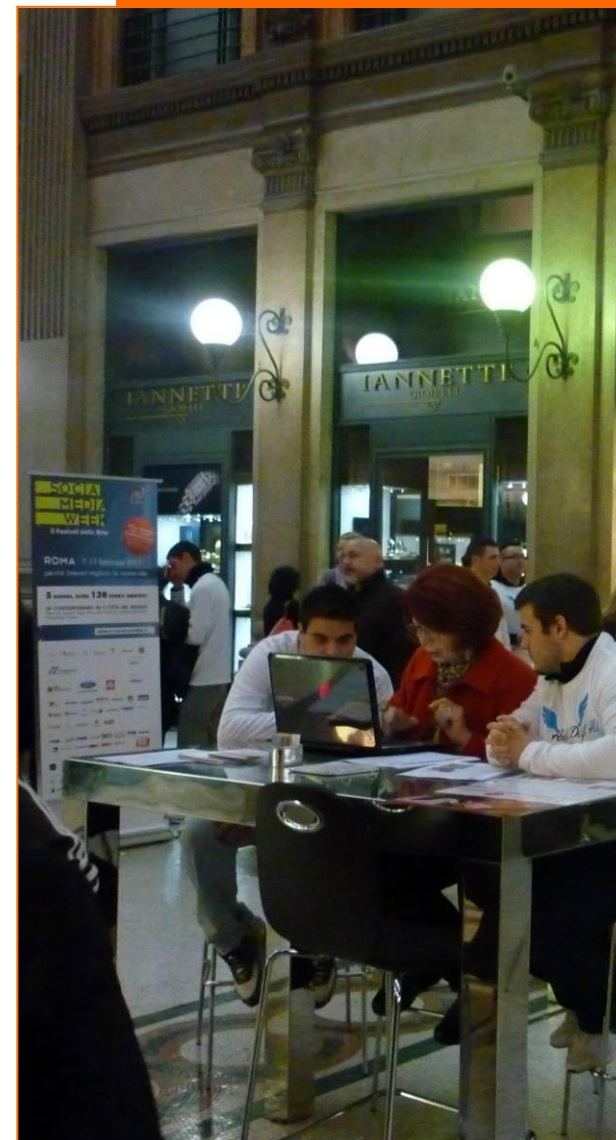


Un esempio reale di intervento innovativo: la Rete multi-settoriale sulla robotica educativa in Italia



# INDICE

PREMESSA	pagina 7
● FOCUS - 10 ANNI DI PRASSI INCLUSIVA	10
LINEE STRATEGICHE DI AZIONE	11
● FOCUS - IL 2011 MESE PER MESE	12
LINEE DI SVILUPPO E I PROGETTI PROMOSSI	17
ICT PER L'ACCESSIBILITÀ	17
ICT PER STUDENTI CON BISOGNI SPECIALI	19
ICT PER LA TERZA ETÀ	20
● FOCUS - NONNI SU INTERNET IN ITALIA E IN EUROPA	22
● FOCUS - NONNI SU INTERNET REGIONE PER REGIONE	23
● FOCUS - I NUMERI DI NONNI SU INTERNET NEL 2011	24
● FOCUS - ANIMAZIONE DI EVENTI: GLI ANGELI DIGITALI	27



● FOCUS - COLLABORAZIONI SPECIALI: L'ISTAT	28
ICT PER LE PARI OPPORTUNITÀ	28
ICT PER L'INTEGRAZIONE DI IMMIGRATI E RIFUGIATI	30
ICT PER L'EDUCAZIONE DEL XXI SECOLO	35
● FOCUS - AREA DIMOSTRATIVA: L'ECCELLENZA DELLA ROBOTICA	36
● FOCUS - L'ITALIA DELLA ROBOTICA	39
ICT PER L'EDUCAZIONE GLOBALE E LA E-INCLUSION	40
RICERCA E SVILUPPO PER L'AZIONE	42
NUOVI SITI e AMBIENTE DI APPRENDIMENTO	44
COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE	46
● FOCUS - GLI EVENTI 2011	49
● FOCUS - LO STAFF OPERATIVO	50
● FOCUS - VERSO IL 2012: LE SFIDE	51





## PREMESSA

Obiettivo del documento è fornire un quadro sintetico delle attività della Fondazione Mondo Digitale (FMD), realizzate nel corso del 2011, declinate secondo le storiche linee di azione:

- ICT per l'accessibilità
- ICT per studenti con bisogni speciali
- ICT per la terza età
- ICT per le pari opportunità
- ICT per l'integrazione di immigrati e rifugiati
- ICT per l'educazione del XXI secolo
- ICT per l'istruzione globale e la e-inclusion
- Ricerca e sviluppo per l'azione (AR&S)

Le diverse azioni coniugano le medesime scelte strategiche:

- sono progettate e realizzate come strumenti di innovazione sociale, creando "alleanze ibride", a livello locale, nazionale e transnazionale, con l'obiettivo di generare circoli virtuosi di benefici per l'intera comunità.
- Per il monitoraggio e la valutazione si avvalgono della *Real Time Evaluation* e di altri modelli interpretativi elaborati da Alfonso Molina, docente di Strategie delle tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della FMD.
- Reinterpretano la metodologia dello *storytelling* per la documentazione, la comunicazione e la divulgazione dei progetti attraverso un racconto corale che coinvolge i diversi punti di vista dei protagonisti.
- L'intera esperienza progettuale è codificata e resa pubblica con diversi strumenti di ricerca (casi di studio, rapporti, manuali, interviste ecc.) e su diversi supporti (pubblicazione, reportage ecc.). Grande attenzione anche all'informazione dell'opinione pubblica.

Punteggiano il documento anche alcune schede di approfondimento, titolate *Focus*, che evidenziano particolari scelte strategiche e progettuali o sintesi trasversali di linee di azione.

Il lavoro di consolidamento della struttura avvenuto nel 2006, con il passaggio da Consorzio a Fondazione, ha già ottenuto importanti risultati strategici, come l'estensione dell'azione sul territorio nazionale, la progettazione in dimensione europea e la crescita delle partnership transnazionali.

## CHI SIAMO

La Fondazione Mondo Digitale lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, educazione, inclusione e valori fondamentali.

I benefici che provengono da conoscenze, nuove tecnologie e innovazione devono essere a vantaggio di tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione.

*Per una società  
democratica della  
conoscenza*



La nuova sfida è rappresentata dal difficile contesto economico e dalla costante riduzione di investimenti sia nel pubblico sia nel privato. Per affrontare la situazione la FMD sta sperimentando una nuova strategia: senza tradire la specificità di un'organizzazione non profit intende connotarsi sempre di più come un'impresa di innovazione sociale "accreditata", cioè in una struttura agile e competente in grado di attrarre finanziamenti, capitalizzare risorse e trasformarli in valore sociale per tutta la comunità.

Grazie ad un mix di strategie marketing, rielaborate in chiave sociale in coerenza con l'approccio metodologico e la missione, la FMD intende quindi riposizionarsi nel mercato, trovando un nuovo equilibrio tra creazione di valore sociale e risorse economiche.

Per procedere in questa direzione occorre enfatizzare anche la paternità di idee e progetti originali, senza usare il concetto di "proprietà" e senza rinunciare alla scelta dell'open source e alla condivisione delle conoscenze. Significa quindi riuscire a coniugare la prospettiva di un'organizzazione orientata alla conoscenza (ONPOC) con quella di un'impresa a finalità sociale (IFS).

Un passo importante in questa direzione è stato l'Accordo di Rete, promosso dalla FMD e siglato in Campidoglio in occasione della RomeCup2011 (marzo 2011). Hanno aderito 44 organizzazioni che rappresentano l'intera filiera della robotica, dalle scuole ai centri di ricerca.

Sempre di più la FMD intende muoversi in questa direzione, alla ricerca non di sponsor, ma di veri e propri partner di lavoro con la medesima visione strategica e scelte metodologiche e di sviluppo convergenti.

Anche nel corso del 2011, la FMD è stata invitata a numerosi eventi di rilevanza nazionale e internazionale per presentare i progetti ideati e realizzati, come esempi di buone pratiche da emulare in altri contesti territoriali. Le attività della FMD sono spesso "certificate" in archivi digitali, anche istituzionali, che raccolgono e diffondono esperienze di successo.

Con il 2011 prosegue una tendenza importante: sono sempre di più le scuole che cercano il supporto della FMD per proporre idee creative, estensioni dei progetti, sperimentazioni di nuovi moduli didattici. Si consolida così il sogno di una comunità di innovatori sociali diffusa in tutti i livelli di istruzione, dalla scuola dell'infanzia all'università. Allo stesso tempo la FMD organizza workshop tematici per intensificare il confronto con i docenti delle scuole. Sono momenti importanti non solo a livello strategico, per garantire il pieno successo di ogni progetto, ma anche come occasione di diffusione del modello di intervento di innovazione sociale, scelto dalla FMD per accelerare i processi di cambiamento.





Alla FMD si rivolgono anche le organizzazioni che promuovono eventi in rete sul territorio (cfr. *Social Media Week*), attratte dalla capacità di animare le comunità territoriali con la passione e le competenze dei volontari della conoscenza.

Le attività sul territorio sono state puntualmente accompagnate dallo sviluppo di spazi innovativi on line. Al sito ufficiale [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org) si sono affiancati altri spazi virtuali dedicati a singoli progetti, come il nuovo sito dedicato alle varie declinazioni del modello di *Nonni su Internet* o lo spazio web che documenta tutte le attività del progetto *Digital Bridge*. Continuano ad essere implementati i canali comunicativi aperti nel 2010 su YouTube, Facebook, Twitter, Vimeo e Slideshare.

**Phyrtual**, il primo social network dedicato alla condivisione dei progetti di innovazione sociale, è on line in versione beta, per i test finali con gli utenti.

Anche il 2011 è stato un anno cruciale per l'attenzione ricevuta dai diversi media, dalla carta stampata ai programmi divulgativi. Al centro dei servizi le idee innovative lanciate dalla FMD, gli obiettivi raggiunti e le testimonianze dei protagonisti. Da segnalare soprattutto l'attenzione dedicata dalle principali reti del servizio pubblico nazionale, anche in orari di massimo ascolto, sia nei servizi del telegiornale sia in rubriche tematiche o in altri spazi di approfondimento.

È in corso di progettazione la realizzazione di un **format** per la televisione digitale terrestre dedicato all'alfabetizzazione digitale dei cittadini over 60 e delle casalinghe. Una versione demo è in onda sull'emittente ABC (canale 33), al servizio delle istituzioni e delle aziende pubbliche e private che abbiano la necessità di comunicare, educare e formare anche attraverso i servizi interattivi [[www.mondodigitale.org/news/2011/09/nonni-su-internet-e-su-abc](http://www.mondodigitale.org/news/2011/09/nonni-su-internet-e-su-abc)].

Nel 2011 la FMD ha festeggiato i **10 anni di attività** con un evento pubblico presso l'auditorium Unicef (Roma, 19 aprile) dal titolo "La conoscenza come materia prima": un omaggio al prof. Tullio De Mauro che ha guidato l'organizzazione dalla sua nascita. È on line anche un breve video che ritrae De Mauro in dialogo con i protagonisti che hanno accompagnato la FMD in tanti momenti diversi, dal bambino di scuola primaria che ha progettato il suo primo robot, al presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, che premia i progetti più innovati realizzati nelle aree povere del mondo.

Con la chiusura dell'anno si apre una nuova fase con la guida del presidente Gennaro Sangiuliano, vicedirettore del Tg1, e un CDA rinnovato. Altro elemento di novità è la nuova sede, al Quadraro, in attesa di rianimare la Città Educativa di Roma.



## Aree di attività, progetti e destinatari

### ICT per l'accessibilità

Forniamo infrastrutture e strumenti digitali alle persone che non hanno facile accesso alle tecnologie

- Riciclo pc: raccolti oltre 850 pc dismessi dalle aziende e 500 già "rigenerati" per i centri anziani dalle 9 "officine del recupero" nate dalle scuole romane
- ICT per l'Abruzzo: laboratori e reti informatiche per le scuole abruzzesi coinvolte nel sisma



### ICT per studenti con bisogni speciali

Promuoviamo progetti per garantire il diritto allo studio di ragazzi e ragazze lungodegenti e con invalidità

- e-Care: 15 aule virtuali con software didattico e lavagna interattiva per studenti lungodegenti

### Ricerca e sviluppo per l'azione

Investiamo in conoscenze di valore per realizzare azioni sempre più efficaci

- Manuali di corso
- Valutazione in tempo reale
- Pubblicazioni e studi accademici
- Ambiente di innovazione fisica e virtuale



### ICT per la terza età

Dal 2002 lavoriamo per l'alfabetizzazione digitale della popolazione anziana con il modello di apprendimento intergenerazionale

- Nonni su Internet: in 9 edizioni 12.000 anziani formati da 10.000 studenti tutor e 800 insegnanti coordinatori
- Tutti su Internet: 6 edizioni delle Settimane tematiche di alfabetizzazione digitale
- Nonni in Internet, un click per stare insieme: programma nazionale di alfabetizzazione digitale con Spi Cpi e Anzer
- Nonni SUD Internet: incontri intergenerazionali e manuale e-Med in sei Regioni del Sud con Anzer, Antezas e Fondazione con il Sud
- Telemouse: nella Capitale in collaborazione con Telecom Italia. Realizzato il 5° manuale di e-Gov
- Silver: esportazione del modello Nonni su Internet in Irlanda, Spagna, Romania e Belgio
- Nonnet: art digital nella Regione Campania in collaborazione con Legambiente
- FINN: Pane e Internet per Nonni e Nipoti: 7 province dell'Emilia Romagna importano il modello di successo della FMD
- Rete dei Volontari della conoscenza: studenti di diverse età specializzati in attività digitali per gli anziani
- The Knowledge Volunteers: apprendimento intergenerazionale e formazione alla pari in sette Paesi: Italia, Regno Unito, Grecia, Romania, Spagna, Turchia e Svizzera

### ICT per le pari opportunità

Tuteliamo e valorizziamo il ruolo delle donne nel mercato del lavoro e nell'impresa attraverso la formazione all'uso delle nuove tecnologie

- Donne e Nuove Tecnologie: 2 edizioni, 60 corsiste, 20 aziende coinvolte
- Women in local development: a confronto politiche di femmine di 8 amministrazioni locali in 7 Paesi



### ICT per l'integrazione di immigrati e rifugiati

Lavoriamo per accelerare il processo di inserimento dei cittadini di origine straniera nel Paese di accoglienza

- Doppio Codice: corsi multimediali di italiano per oltre 30 minori non accompagnati
- e-Cafe al Centro Enea e Pietralata: certificazione Microsoft Digital Literacy Curriculum e corsi integrati di cittadinanza, italiano e micro imprenditoria
- Progetti FEI: 3 progetti europei per l'insegnamento integrato delle competenze chiave nei Paesi di accoglienza
- Ricominciadate: accoglienza integrata: moduli formativi nelle scuole e tirocini in azienda



### ICT per l'educazione del 21° secolo

Promuoviamo dal 2002 l'innovazione didattica attraverso l'uso delle nuove tecnologie nelle scuole di ogni ordine e grado

- Le Settimane Tematiche a Città Educativa: in 4 edizioni 50 Settimane per le scuole, 26 seminari per docenti, 12 eventi aperti alla cittadinanza
- La robotica per la didattica: 5 edizioni di RomeCup, il partner transnazionale per Robotdidactics, corso completo di robotica; Accordo di rete nazionale sulla Robotica educativa



### ICT per l'istruzione globale e la e-inclusion

Dal successo della prima edizione del concorso internazionale GIC, abbiamo sviluppato un programma originale attraverso diverse linee di azione

- Global Junior Challenge: in 5 edizioni oltre 25.000 partecipanti (da oltre 70 Paesi). 1° conferenza sull'innovazione sociale
- Digital Bridge per il Camerun e il popolo Saharawi: infrastrutture, corsi di formazione, "scuola digitale" e community per lo sviluppo in Camerun e Saharawi
- Global e-Inclusion Movement: alleanza mondiale per la lotta al digital divide e la disuguaglianza

## LE LINEE STRATEGICHE DI AZIONE

Le azioni portanti che hanno guidato il lavoro della Direzione nel corso del 2011 sono 10:

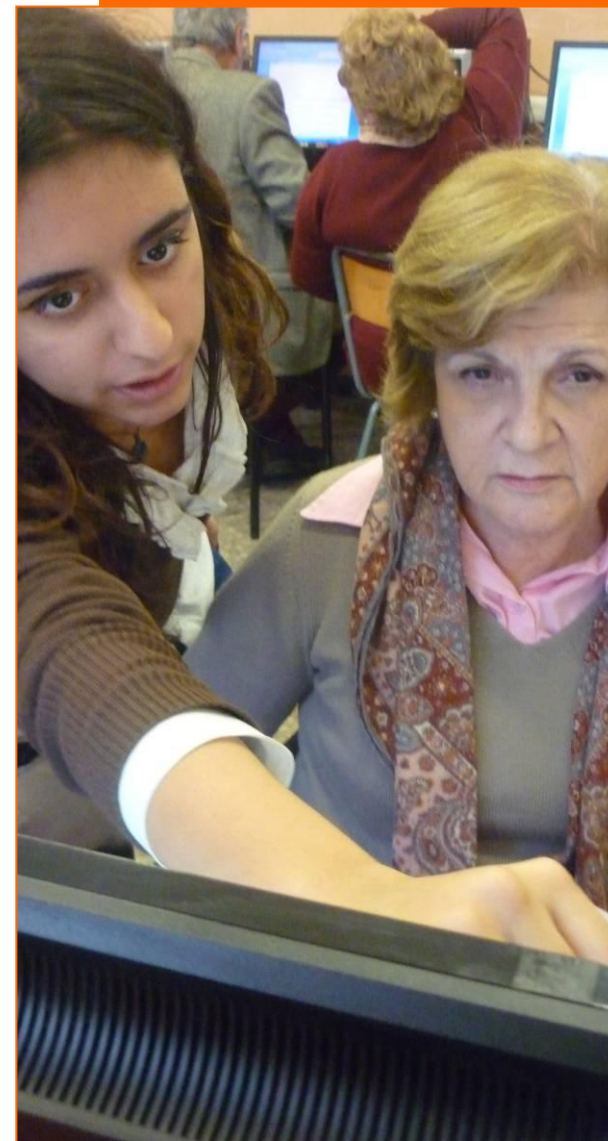
1. consolidamento di progetti storici
2. sperimentazione di nuovi modelli di intervento
3. esportazione di progetti pilota sul territorio nazionale e avvio di piani nazionali
4. consolidamento della progettazione in ambito europeo
5. nuove partnership e alleanze strategiche anche internazionali
6. costruzione di alleanze e reti "ibride"
7. codifica delle conoscenze e ricerca per l'azione
8. diffusione del modello di innovazione sociale
9. comunicazione trasparente di tutte le attività
10. certificazione di qualità ISO9001

Nel 2011 la FMD ha ottenuto importanti risultati strategici, come l'estensione dell'azione sul territorio nazionale (grazie soprattutto al piano di alfabetizzazione digitale per la terza età e alla robotica educativa), la costruzione di "alleanze ibride", con l'obiettivo di generare circoli virtuosi di benefici per l'intera comunità, e la progettazione in dimensione europea: il modello di apprendimento intergenerazionale è presente in 12 regioni; la rete multisettoriale per la robotica educativa coinvolge 20 soggetti diversi (scuole, università, centri di ricerca, aziende ecc.) con sede in 15 diverse regioni.

Nel corso dell'anno la FMD è stata invitata a numerosi eventi di rilevanza nazionale e internazionale per presentare i progetti ideati e realizzati, come esempi di buone pratiche da emulare in altri contesti territoriali.

È stata intensificata l'organizzazione di workshop formativi nelle scuole (quasi 40 quelli dedicati al modello di apprendimento intergenerazionale), per garantire il pieno successo di ogni progetto, ma anche come occasione di diffusione del modello di intervento di innovazione sociale, scelto dalla FMD per accelerare i processi di cambiamento.

Prosegue con lo stesso impegno l'attività di codifica delle conoscenze: i nuovi manuali e le edizioni aggiornate sono pubblicati on line nella sezione PUBBLICAZIONI e scaricabili liberamente. Alla produzione di manuali cartacei si affianca la sperimentazione di nuovi strumenti, come le video lezioni o format televisivi.





Sul sito [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org) oltre 375 news raccontano 12 mesi di progetti. Un bilancio quotidiano del lavoro realizzato nel 2011.

## GENNAIO

È tra i mesi più intensi per la progettazione europea, in vista delle scadenze dei bandi europei (Fei, Grundtvig ecc.). Nonostante molto del lavoro si svolga dietro le quinte sono in piena attività diverse linee di azione, dedicate soprattutto all'integrazione di immigrati e rifugiati e all'educazione per il 21° secolo come e-inclusion. In particolare:

- Avvio della nuova offerta formativa al Centro Enea di Roma
- Le 100 scuole senza limiti di età. Sono 124 i corsi di alfabetizzazione digitale alla terza età attivati in 7 regioni italiane
- Al via le iscrizioni alla quinta edizione della RomeCup
- Digital Bridge: il liceo Levi Civita dona un pannello solare al liceo Anya Lewoh di Fontem
- La FMD sostiene la seconda edizione del premio "Esserci sempre"
- Su "Libertà Civili", la rivista sull'immigrazione del Ministero dell'Interno, pubblicato articolato sul modello del Centro Enea
- Diffusione del "Paper della conoscenza" di Alfonso Molina

## FEBBRAIO

Prima prova pubblica per gli studenti tutor delle scuole romane impegnati ad animare le cinque giornate del Festival della Rete, dal 7 all'11 febbraio, in diversi punti della capitale. Ma non solo:

- Oltre 300 volontari della conoscenza romani partecipano alla Social Media Week
- In Emilia Romagna parte il progetto PINN - Pane e internet per nonni e nipoti
- Nel progetto Nonni su Internet sono coinvolte 15 scuole della provincia di Como
- Digital Bridge, "Insieme per il Camerun" è una nuova iniziativa del liceo Levi Civita
- Firma dell'accordo tra FMD e Fundetec per l'alfabetizzazione digitale degli over 60



## MARZO

Come ogni primavera - è ormai la quinta edizione - Roma si trasforma nella capitale della robotica con la RomeCup (gare, workshop, area dimostrativa e laboratori). Oltre 30 organizzazioni hanno siglato l'accordo di rete per rilanciare ricerca e cultura tecnologica. Più di 60 news raccontano l'evento. Inoltre:

- Alfonso Molina interviene alla trasmissione di Radio1 Rai "La radio ne parla".
- Mirta Michilli interviene alla IV edizione di Web@lfemminile, promosso da Microsoft, Acer e Cluster Reply
- Digital Bridge: borse di studio per i liceali del GBHS di Menji donate dagli studenti del Kant di Roma
- Telemouse, le lezioni di informatica continuano al centro anziani
- Alfonso Molina partecipa agli incontri con le comunità immigrate promossi dalla Caritas

## APRILE

"La conoscenza come materia prima". L'11 aprile la FMD festeggia dieci anni di attività con Tullio De Mauro. L'evento viene trasmesso anche in diretta web. On line interventi e testimonianze dei partner, vecchi e nuovi. Come condividere le conoscenze: presentazione di due pubblicazioni dedicate al "modello FMD": Due nuove pubblicazioni: "Phyrtual.org" e "Fondazione Mondo Digitale: un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza".

- Il modello Nonni su Internet arriva in Sardegna
- PINN, l'alfabetizzazione digitale della terza età in Emilia Romagna
- Telemouse, consegna degli attestati ai primi diplomati senior

## MAGGIO

Parte il progetto Nonni SUD Internet dedicato all'alfabetizzazione degli anziani di Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia. Premiazione del concorso Telemouse. Oltre 200 giovani hanno aderito alla "Rete dei volontari della conoscenza", 33 i finalisti, 2 vincitori e 6 menzioni speciali.

- Digital Bridge: on line le relazioni dei piccoli operatori dell'IC F.lli Cervi
- 12 i primi nonni "masterizzati" che hanno seguito il corso avanzato di Telemouse
- Presentazione di Phyrtual.org al Forum PA



- Bari, parte il corso "File"
- Digital Bridge, un'aula virtuale tra Fontem e Roma e Festa nazionale del Camerun con l'ambasciatore
- Nonni su Internet, a lezione di comunicazione con i tutor comaschi
- Al BarCamp Innovatori Pa Molina spiega la visione all'origine della 1<sup>a</sup> piattaforma per l'innovazione sociale
- Silvia Celani porta l'esperienza della robodidattica a Palermo, a Scienza in mostra
- FMD e ANP siglano un protocollo d'intesa per l'uso innovativo delle nuove tecnologie

### GIUGNO

La giornata mondiale del rifugiato è l'occasione per presentare i risultati del progetto Ricominciadatre: tavola rotonda e partita di calcio solidale al Centro sportivo Santa Maria.

- Alfonso Molina partecipa all'incontro The Hub Roma per i rifugiati
- Da nativi digitali a internauti consapevoli: un anno di Nonni su Internet a Como raccontato dalle voci dei protagonisti di 14 scuole
- Nonni italo-americani su Internet. In occasione del premio Coni-Usa presentato il progetto all'ambasciatore Giulio Terzi.
- Videoconferenza con Molina per il progetto FILE-Formazione informatica per il lavoro e l'empowerment.

### LUGLIO

Le scuole sono terminate ma le attività della FMD continuano, anche quelle che coinvolgono gli studenti. A Viterbo alcuni giovani sono rientrati apposta dalla vacanze per animare le serate di Medioera, il Festival di cultura digitale.

- GJC: premio speciale del Presidente Giorgio Napolitano che dona tre medaglie per i progetti più innovativi che saranno realizzati dalle scuole italiane. Mondiali di robotica a Istanbul: in gara 6 squadre italiane selezionate alla RomeCup
- Adel e Moussa inviati ad Arezzo
- Innovazione sociale per Napoli
- A Viterbo Medioera con i volontari della conoscenza
- Grundtvig - progetti multilaterali: approvato il progetto "The Knowledge Volunteers"





- Nuove adesioni al protocollo di intesa sulla robotica educativa

### AGOSTO

Al via i preparativi per il 6° Trofeo Internazionale Città di Roma di Robotica, Rome Cup 2012

- Orientare i giovani alla robotica. La FMD e l'Azienda Calabria Lavoro promuovono l'eccellenza della robotica.
- La tecnologia per l'inclusione. Il lavoro della FMD a Radio Città futura

### SETTEMBRE

Riparte il nuovo anno scolastico. Tornano tra i banchi anche i cittadini over 60 di tredici regioni italiane, che partecipano al piano di alfabetizzazione digitale per la terza età, da Nord a Sud.

- Alfabetizzazione digitale al Centro Enea. Al via i nuovi corsi "sprint" per principianti
- Molina alla Conferenza annuale dell'Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRE)
- Pinn, workshop sul metodo di apprendimento intergenerazionale e confronto sulle esperienze del territorio
- Kublai Camp 2011: Molina partecipa alla tavola rotonda "Social startuppering"
- Al via workshop per il progetto Nonni SUD Internet: un tour formativo da Napoli a Ragusa.
- Nonni su Internet e su ABC, videolezioni in onda sul canale del digitale terrestre.

### OTTOBRE

- Contro l'e-waste: il gruppo Würth dona 63 computer
- Il secondo circolo didattico di Eboli porta la robodidattica a "3 Giorni per la scuola"
- La robotica educativa come buona prassi
- Presentazione del progetto "A2/A4 - La scuola formato famiglia"
- Disponibile on line il documento sulla roadmap per la robotica educativa in Italia
- Al via la decima edizione di Nonni su Internet nella Capitale
- Molina a Venezia per la presentazione del 21° Rapporto Caritas / Migrantes

### NOVEMBRE

- L'Europa del volontariato si incontra a Roma



- Babel TV di Sky dedica 5 puntate ai progetti di integrazione con le nuove tecnologie della FMD
- L'Aquila, approvato il progetto Mondo Immigrato
- Formalizzata la collaborazione con l'Associazione Nazionale Seniores di Azienda
- I protagonisti del progetto "Nonni su Internet" alla trasmissione "Nel cuore dei giorni" di TV200
- La FMD partecipa alla prima European Robotics Week: eventi a Catania e Roma
- FMD tra i partner di Istat per il Censimento 2011
- A Roma gli Stati generali dell'innovazione
- Grundtvig: al via il progetto The Knowledge Volunteers, la rete transnazionale dei Volontari della Conoscenza
- Presentazione del bando di concorso "Volontari della conoscenza 3.0"

### DICEMBRE

La presentazione "ufficiale" del progetto Nonni SUD Internet è programmata per dicembre a Cosenza. Ma le attività sono già cominciate da diversi mesi. Oltre 60 voci diverse raccontano i primi mesi del progetto.

- European Robotics Week a Catania con Etnarobot 2011
- Istituto S. Maria: con i robot s'impara facendo
- Censimento Istat, come si compila il questionario on line
- Presentazione dell'Osservatorio romano delle migrazioni. La FMD ha redatto il capitolo dedicato all'uso delle nuove tecnologie per accelerare il processo di integrazione di immigrati e rifugiati.
- Digital Bridge, Roma incontro Fontem. Nuova iniziativa al liceo Kant
- A Cosenza presentazione ufficiale del progetto "Nonni SUD Internet"
- A2/A4 - La scuola formato famiglia: giornata-incontro per le famiglie
- Ad Aprilia parte il progetto "Informatizzare qualificando"



## ICT PER L'ACCESSIBILITÀ

### Riciclo di computer usati

Prosegue l'impegno per la campagna per il riuso di computer dismessi dalle aziende, lanciata nel 2006 con lo slogan "Non mi buttare al centro anziani c'è post@ per me!". Ad oggi sono stati raccolti oltre **910 computer** e **500** sono stati rigenerati per i primi 70 centri anziani della città dalle nove "Officine del recupero" nate nelle scuole romane:

- I.T.I.S "G. Armellini" (officina attiva nel 2011)
- I.T.I.S. "B. Pascal"
- I.T.I.S "E. Fermi"
- I.T.I.S. "A. Pacinotti"
- I.T.C. "P. Calamandrei"
- I.T.I.S "H. Hertz"
- L.S.S. "B. Russell"
- I.P.S. "C. Cattaneo"
- S.M.S. "P. Stefanelli"

Nel 2010 il progetto **Telemouse**, l'estensione di Nonni su Internet realizzata nella Capitale in collaborazione con Telecom Italia, ha previsto il coinvolgimento degli anziani nelle attività di recupero, per imparare semplici tecniche di manutenzione.

Nel 2011 l'attività di recupero è stata estesa alle regioni del sud con il progetto **Nonni SUD Internet** per realizzare un'officina pilota in ognuna delle sei regioni coinvolte: Basilicata, Campania, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia. Per facilitare la gestione delle officine sono in corso di realizzazione video tutorial per la formazione a distanza dei responsabili.

Nel mese di ottobre il Gruppo Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio, ha donato 63 computer, che sono in lavorazione presso il Circolo didattico di Torrimpietra e l'Itis Armellini di Roma.

Il progetto ha importanti valenze formative, non soltanto per il recupero di attività manuali e di laboratorio trasversali a diverse discipline, ma anche come educazione a stili di vita sostenibili. Secondo le stime delle Nazioni Unite si producono 40 milioni di tonnellate di rifiuti elettronici all'anno. La spazzatura elettronica quindi è già un'emergenza ambientale. Ma si può imparare a riusare o riciclare.





## ICT PER L'ACCESSIBILITÀ

### ICT per l'Abruzzo: Inclusione, Connessione, Tecnologia

Nell'aprile 2009 la FMD ha lanciato un appello alle aziende Ict per la ricostruzione in Abruzzo all'indomani del terremoto. Con 40 portatili, forniti dal Gruppo Engineering, con software donato da Microsoft e configurati da tecnici volontari, sono state allestite quattro "tende multimediali" per la gestione dell'emergenza. A dicembre 2009 è stata inaugurata l'aula multimediale nella scuola di San Demetrio ne' Vestini, con il contributo di Toshiba (20 laptop) e Microsoft (software). A febbraio 2010 è stata inaugurata una seconda aula multimediale nella scuola elementare "Ignazio Silone" di Poggio Picenze, quasi completamente distrutta dal terremoto. I laboratori multimediali delle due scuole, a San Demetrio Ne' Vestini e a Poggio Picenze, sono usati anche con per l'alfabetizzazione digitale della terza età. Così, con il progetto *Nonni su Internet*, la ricostruzione sociale si fonda anche sul dialogo e lo scambio intergenerazionale. Sul sito della FMD sono documentate le varie fasi del progetto con gallerie fotografiche, servizi della stampa, interviste ecc.

#### LA STORIA

L'aula multimediale di San Demetrio nell'anno scolastico 2011-2012 è diventata il laboratorio operativo del progetto "A2/A4 - La scuola formato famiglia", cofinanziato dall'Unione europea (FEI, Azione 4/Annualità 2010). La scuola è la centrale formativa per tutta la cittadinanza e interviene a favore dei cittadini stranieri aquilani drammaticamente colpiti dal sisma del 2009: se non sono in grado di seguire corsi di formazione e la scuola che li raggiunge a casa, grazie al naturale ruolo di mediazione svolto dalla nuove generazioni. Docenti e studenti portano a domicilio non solo lingua, cultura e tecnologia, le competenze chiave per una piena integrazione, ma anche gli strumenti di conoscenza e solidarietà per combattere diffidenza e intolleranza. Con l'aiuto del computer i ragazzi realizzano le schede in formato A4 (21 x 29,7) per la "scuola a domicilio": contengono informazioni sulla lingua e sulla cultura italiana ma anche istruzioni per sbrigare pratiche e per accedere ai servizi del territorio. Con il supporto del docente di informatica aggiornano il blog di progetto [[mondodigitale.org/a2a4/](http://mondodigitale.org/a2a4/)] per documentare tutte le attività svolte. Il primo contatto con le famiglie è stato affidato a due mediatrice culturali, con esperienza consolidata sul campo, che hanno ricevuto un'ottima accoglienza dalle donne che abitano soprattutto nei Map: "Per la prima volta qualcuno ha bussato alla nostra porta!".



## ICT PER STUDENTI CON BISOGNI SPECIALI

### e-Care

Grazie alla “partnership terapeutica” tra pubblico e privato, Fondazione Mondo Digitale, Comune di Roma, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù e Intel Corporation Italia, i ragazzi costretti a casa o in ospedale per malattie a lunga degenza possono continuare a frequentare regolarmente le lezioni e ad essere “presenti in classe” grazie ad una vera aula virtuale, un sistema portatile di videoconferenza con software didattico dedicato e una lavagna interattiva. Nel corso dell’anno scolastico 2011 sono state attive con continuità 4 postazioni, in scuole dei Comuni di Anzio, Cesano, Roma e Jesi (Ancona). Finora hanno sperimentato l’aula virtuale 13 scuole nel Lazio e nelle Marche:

- 3° Circolo didattico “C. Collodi ” di Lavinio
- 34° Circ. didattico “M. T. di Calcutta” di Roma
- 126° Circolo didattico “Iqbal Masih” di Roma
- Ist. comprensivo “Via Orrea” di Cesano
- Ist. comprensivo “L. Rizzo-pl. Cairoli” di Roma
- Ist. comprensivo “Alberto Manzi” di Roma
- Ist. comprensivo “Giovanni XXIII” di Roma
- SMS “G. Da Sangallo” di Roma (Ostia)
- SMS “Virgilio ” di Lavinio
- IMS “G. Bruno” di Roma
- IPSSCT “L. Einaudi” di Roma
- IPS “R. Rossellini” di Roma
- LS Leonardo Da Vinci di Jesi (Ancona)

### LA STORIA

Nel 2009, con il progetto “Sono a casa ma sono a scuola: una webcam per partecipare”, la classe del 126° circolo didattico Iqbal Masih di Roma, frequentata da Alessandro, un bambino di 9 anni affetto da atrofia muscolare spinale, ha vinto il premio speciale del Presidente della Repubblica al concorso internazionale Global Junior Challenge. Oggi Alessandro ha 11 anni, frequenta la scuola media dell’Istituto comprensivo di via Tor de Schiavi in collegamento con il Policlinico Gemelli, ed è diventato il webmaster del sito [www.fantalunni.it](http://www.fantalunni.it) realizzato con i compagni della 1ª M.



## ICT PER LA TERZA ETÀ

### Il modello di apprendimento intergenerazionale

*Nonni su Internet*, il progetto storico della FMD, è dedicato alla formazione permanente degli adulti e degli over 60. Dal primo protocollo d'intesa, siglato nel 2002 con l'allora Ministro per l'innovazione e le tecnologie, Luigi Stanca, il progetto iniziale si ulteriormente arricchito ed è stato declinato in diversi contesti territoriali. Oggi la metodologia di apprendimento intergenerazionale, basata sull'alleanza tra scuole e centri anziani, è diventato un modello di intervento nazionale (13 regioni) e transnazionale (8 paesi).

Ad oggi coesistono varie formulazioni del progetto, attuate con partner locali e presenti con diverse denominazioni, tutte ispirate al modello iniziale. Partner dell'iniziativa, a livello nazionale, è Intel.

Il progetto ha permesso di formare in aula più di **12.000 anziani** e, nel corso delle edizioni, ha ampliato i propri obiettivi, aggiungendo all'istruzione base, non solo le attività di riuso e riciclo di computer, ma anche la codifica delle conoscenze acquisite per facilitare la condivisione e la crescita del progetto base.

Le 9 declinazioni del progetto

**NONNI SU INTERNET** - È la denominazione storica del progetto giunto alla 10<sup>a</sup> edizione nell'a.s. 2011-12. Dallo scorso anno Intel è partner dell'iniziativa a livello nazionale.

**THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS** - Approvato e finanziato nell'ambito dell'azione Grundtvig - progetti multilaterali, coinvolge organizzazioni di sette Paesi: Italia, Regno Unito, Grecia, Romania, Spagna, Turchia e Svizzera. Il progetto biennale (2011-2012) risponde alla sfida dell'invecchiamento attivo e promuove l'inclusione sociale e digitale con il metodo di apprendimento intergenerazionale e con la formazione alla pari.

**TUTTI SU INTERNET** - È la Settimana di alfabetizzazione digitale aperta ai cittadini del quartiere. La sesta edizione, nel 2011, si è svolta in contemporanea nelle scuole di Roma, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Sardegna, Campania e Abruzzo. La Settimana conclude i corsi dell'anno ed è l'occasione per consegnare gli attestati a tutti i partecipanti (per gli studenti ha valore di credito formativo).





**NONNI IN INTERNET: UN CLICK PER STARE INSIEME** - Nel 2009 è stato avviato il piano nazionale di alfabetizzazione digitale degli anziani in seguito alla sigla dell'accordo tra FMD, Spi Cgil e Auser. Con l'inizio dell'a.s. 2010-11 sono stati avviati corsi in Piemonte (8 scuole), Lazio (1 scuola) e Abruzzo (1 scuola).

**SILVER - STIMULATING ICT LEARNING FOR ACTIVE EU ELDERS** - Nel 2010 si è conclusa la sperimentazione europea del modello "Nonni su Internet" in Italia, Spagna, Romania e Belgio, realizzata in collaborazione con Ferpa e Università di Edimburgo (valutazione), nell'ambito del programma d'azione comunitaria Grundtvig per l'apprendimento permanente. Hanno partecipato quasi 1.000 anziani, 500 studenti-tutor e 50 docenti.

**TELEMOUSE** - Il piano pluriennale, avviato nella Capitale in collaborazione con Telecom Italia, si è concluso a giugno 2011. Sono stati realizzati 50 Internet Corner nei centri anziani (3 postazioni in rete) e pubblicato il "Manuale di e-Government".

**NONNET: ORTI URBANI DIGITALI** - Ideato con Legambiente, è un piano regionale di sensibilizzazione e formazione ambientale attraverso l'uso del computer all'interno degli orti urbani della Campania: i cittadini pensionati insegnano agli studenti campani la coltivazione biologica e i ragazzi diventano tutor per l'alfabetizzazione digitale degli over 60.

**PINN, PANE E INTERNET PER NONNI E NIPOTI** - L'Emilia Romagna sperimenta la formazione digitale degli anziani con il modello di Nonni su Internet in 18 scuole pilota della regione. Il piano prevede anche la realizzazione di una guida ai siti più utili sul web, suddivisa per categorie.

**NONNI SUD INTERNET** - Nel 2010 la Fondazione con il Sud ha approvato il finanziamento per il progetto elaborato da FMD, Auser e Antea per promuovere l'alfabetizzazione digitale degli over 60 delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia. Il progetto interviene in modo specifico anche sul tema della salute e del benessere dell'anziano, perché rappresenta un ulteriore fattore di rischio per l'emarginazione sociale.

In Puglia è stato sperimentato il progetto **FILE: Formazione informatica per il lavoro e l'empowerment** (150 ore) in collaborazione con Unisco (POR Puglia) rivolto ad adulti tra i 25 e i 65 anni.

A dicembre 2011 è stata presentata ufficialmente presso il Comune di Aprilia, in provincia di Latina, una sperimentazione locale, denominata **Informatizzare qualificando**. Coinvolge 4 centri anziani e 4 scuole.

Nella provincia di Roma è in partenza il **Progetto Teo**: 10 scuole sono impegnate nell'alfabetizzazione digitale degli iscritti a 30 centri anziani.



### LA DIFFUSIONE DEL MODELLO DI APPRENDIMENTO INTERGENERAZIONALE



## I corsi attivati nel 2011 in 12 regioni

REGIONE	PROGETTO	CORSI	PARTNER
Abruzzo	Nonni in Internet. Un click per stare insieme	2	Spi-Cgil
Basilicata	Nonni SUD Internet	4	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Calabria	Nonni SUD Internet	3	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Campania	Nonni SUD Internet Nonnet	10	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud Legambiente
Emilia Romagna	Pinn - Pane e Internet per nonni e nipoti	12	Regione Emilia Romagna
Lazio	Telemouse Progetto Teo / Informatizzare	117	Telecom Provincia di Roma, Distretto socio-assistenziale A
Lombardia	Nonni su Internet	23	Ufficio scolastico provinciale di Como Ufficio scolastico provinciale di Varese
Marche	Nonni su Internet	6	
Piemonte	Nonni in internet	11	Spi-Cgil
Puglia	Nonni SUD Internet	4	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Sardegna	Nonni SUD Internet	4	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
Sicilia	Nonni SUD Internet	2	Auser / Anteas / Fondazione con il Sud
<b>Totale</b>		<b>198</b>	



## Corsi per ordine di scuola

SCUOLA	N. CORSI
primaria	35
Secondaria di I grado	65
Secondaria di II grado	
classici	11
scientifici	22
artistici	1
tecnici	64
<b>Totale</b>	<b>198</b>

- corsi, laboratori, eventi ecc. hanno formato / informato oltre **12.300** anziani
- nel ruolo di tutor si sono cimentati **2.400** studenti, dai 10 ai 19 anni
- hanno messo a disposizione le aule di informatica quasi **180** scuole
- hanno coordinato i corsi in aula **220** docenti
- **38** i workshop dedicati a docenti e dirigenti
- sono stati stabiliti accordi con **177** dirigenti scolastici
- sono stati realizzati **50** Internet Corner Telemouse nei centri anziani romani
- nelle attività digitali sono stati coinvolti **80** centri anziani del Lazio
- **300** candidati hanno partecipato al concorso “Volontari della conoscenza 3.0”
- **22** i circoli Anteas e Auser coinvolti in **6** regioni del sud
- tra i corsisti più audaci anche **ultranovantenni**
- i tutor sono anche **10** volte più piccoli dei nonni
- le donne over 60 sono quasi il **60%** dei partecipanti



## ICT PER LA TERZA ETÀ

### La rete dei volontari della conoscenza



I volontari della conoscenza sono persone di tutte le età che decidono di dedicare parte del loro tempo all'alfabetizzazione digitale degli anziani per combattere l'esclusione sociale, l'isolamento e il *digital divide*, e per promuovere stili di vita attivi e la piena partecipazione anche attraverso gli strumenti di e-Gov.

La rete romana dei volontari della conoscenza è stata lanciata nell'autunno del 2010 con il concorso Telemouse 3.0 - Volontari della conoscenza, promosso con Telecom Italia, partner del progetto Telemouse. A maggio 2011 sono stati premiati i migliori tutor volontari, studenti delle scuole romane di diverso ordine e grado, che si sono impegnati nell'alfabetizzazione digitale della terza età e la lotta all'esclusione sociale.

Una commissione congiunta ha esaminato i profili di 174, ragazze e ragazzi dai 12 ai 20 anni. Sono stati selezionati 33 finalisti e premiati due vincitori con una borsa di studio.

Sono state assegnate sei menzioni speciali: "Giovane tutor emergente", "Giovane volontario emergente", "Carriera", "Impegno sociale", "Comunità" e "Docente innovatore". A candidare i ragazzi al premio sono stati 312 votanti: over 60, docenti e tutor di scuole e centri anziani che hanno partecipato al progetto Telemouse. Biblioteche di Roma ha donato a tutti i "volontari della conoscenza" la Bibliocard, la tessera di iscrizione alle Biblioteche del Comune di Roma.

In occasione del "2012 Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà intergenerazionale", è stata lanciata la rete a livello nazionale e internazionale con la seconda edizione del **bando di concorso "Volontari della conoscenza 3.0"**, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù, il patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e il sostegno di Intel Italia e Acer, per estendere e consolidare i nodi già presenti in 13 regioni italiane e in 8 paesi: Belgio, Grecia, Irlanda, Regno Unito, Romania, Spagna, Svizzera e Turchia (Roma, 30 novembre, Sala monumentale, Presidenza del Consiglio dei Ministri di Largo Chigi). Il bando del concorso è on line all'indirizzo [www.mondodigitale.org/news/2011/11/premio-volontari-della-conoscenza-30](http://www.mondodigitale.org/news/2011/11/premio-volontari-della-conoscenza-30).

Sei i premi in palio per i vincitori: 2 borse di studio per il miglior studente-tutor nelle attività formative a scuola (500 euro) e nei centri anziani (1.000 euro), Ultrabook Acer per il migliore



volontario senior nei centri anziani, il docente più innovatore, l'autore del podcast e del video virale più efficace. La premiazione si svolgerà nel maggio del 2012.

Nel progettare la Rete sono state recepite anche le recenti indicazioni del Consiglio dell'Unione europea, redatte a conclusione del "2011 Anno europeo delle attività di volontariato che promuovono la cittadinanza attiva", come il volontariato virtuale.

Per promuovere la rete dei volontari in modo capillare sul territorio e offrire proposte concrete di impegno sociale alle nuove generazioni, sono stati avviati accordi mirati con alcune associazioni giovanili (cfr. intesa con Agesci).

### Cosa fanno i volontari

se sono studenti

- sono i tutor dei corsi di alfabetizzazione digitale che si svolgono nelle aule multimediali delle scuole secondo le varie declinazioni del progetto Nonni su Internet
- sono i facilitatori e gli animatori digitali degli Internet Corner nati nei centri anziani
- nelle officine del recupero rigenerano i computer dismessi dalle aziende per donarli ai centri anziani
- sono gli animatori virtuali delle comunità di apprendimento e di innovazione ([www.phyrtual.org](http://www.phyrtual.org))

se sono docenti

- coordinano le attività in aula, personalizzano i percorsi di apprendimento in base a competenze ed esigenze degli anziani
- formano i tutor in collaborazione con gli esperti della FMD
- si specializzano nella didattica per la terza età

se sono adulti o anziani

- sono i tutor alla pari presso i centri sociali anziani o i circoli delle associazioni di volontariato

### perché volontari 3.0

Per la FMD Internet è

- strumento di sviluppo
- rete di relazioni (web 2.0)
- enciclopedia di conoscenze e valori a disposizione di tutti (web 3.0. semantico)





Durante le cinque giornate del *Festival della Rete*, dal 7 all'11 febbraio 2011, in quattro punti della Capitale (Galleria Alberto Sordi, piazza Trilussa 34, via Piave 71 e via della Scrofa 60), gli studenti tutor delle scuole romane, hanno animato gli spazi digitali per la terza età, nella veste di *Angeli digitali*.

Un'iniziativa promossa da Augmenny in collaborazione con FMD Digitale, illy e Festival della Scienza. Gli anziani di passaggio hanno appreso attraverso piccoli laboratori le possibilità (pratiche, utili, quotidiane) offerte da Internet. Dalla videochiamata gratuita in tutto il mondo alla fotografia digitale.

Alla Social Media Week hanno partecipato **330 studenti tutor** di oltre **25 istituti** di Roma e provincia, accompagnati da 40 docenti coordinatori e dagli iscritti ai centri anziani. Tra loro anche i senior, diventati esperti con la metodologia di apprendimento intergenerazionale.

In occasione di *Medioera* - Festival di cultura digitale, dal 20 al 29 luglio 2011 a Viterbo, **15 studenti tutor** del Liceo classico "M. Buratti" e del Liceo scientifico "P. Ruffini" hanno svolto volontariato digitale per i cittadini del territorio. Circa **500 anziani** hanno partecipato ai laboratori "pillole digitali", per presentare i servizi offerti dalla tecnologia e dalla rete. L'evento è stato promosso dall'Associazione Gioventù Protagonista in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale e Unieuro che ha fornito le postazioni connesse ad internet per le mini lezioni.



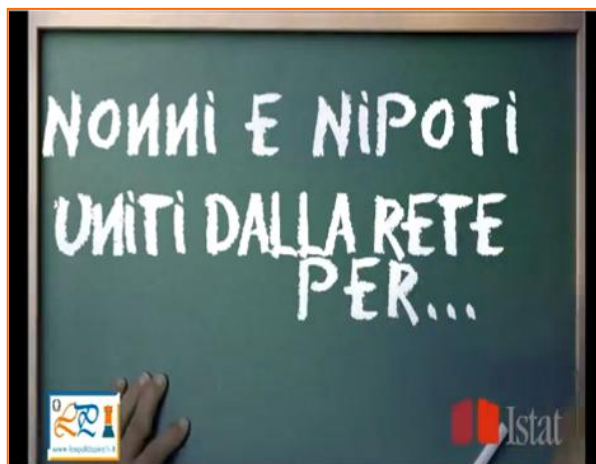
## Censimento 2011: “Nonni e nipoti insieme per l’Italia che verrà”

L’Istat ha pensato di coinvolgere i giovani tutor dei corsi di *Nonni su Internet* per aiutare gli over 60 a compilare on line il questionario del 15° Censimento della popolazione e delle abitazioni.

L’iniziativa ha previsto l’organizzazione di una lezione dedicata alla spiegazione del questionario all’interno del percorso formativo messo a punto dalla FMD . La sperimentazione del progetto, della durata di due mesi, si è svolta in 50 scuole di Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna e Lazio.

L’istituto d’istruzione superiore “Leopoldo Pirelli” in collaborazione con gli anziani del centro sociale Villa Lais ha realizzato uno spot promozionale sull’iniziativa, pubblicato sul canale YouTube dell’Istat [[www.youtube.com/user/censimentoistat](http://www.youtube.com/user/censimentoistat)].

“Pensa... ben sei campagne censuali ci separano! Eppure... sai che ti dico? Questo censimento noi lo faremo insieme a loro! Navigando nella rete!”



**Istat: come si compila il questionario**  
Mer, 07/12/2011



Il liceo L. Caro è una delle 50 scuole che aiuta gli anziani a rispondere alle domande del censimento.

Una lezione dedicata alla compilazione online del questionario del 15° Censimento della popolazione e delle abitazioni a ruoli invertiti: tra i banchi ci sono i “nonni”, mentre i ragazzi li aiutano a destreggiarsi tra pc e Internet. L’iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** a sostegno del censimento vuole facilitare la compilazione via web dei questionari per gli over 65enni, una folta e composita fetta di popolazione che rappresenta oltre il 20 per cento dei cittadini residenti in Italia. A essere coinvolti in questo progetto sono i partecipanti a *Nonni su Internet*, il corso di alfabetizzazione informatica che Fondazione Mondo digitale organizza in tutta Italia per promuovere la conoscenza informatica degli over 65enni, valorizzando le risorse della terza età e il dialogo fra le generazioni.

**La galleria fotografica**

Ana Lain ha intervistato la dirigente scolastica del liceo classico romano **Lucrezio Caro**, **Anna Rita Tamponi**






## ICT PER LE PARI OPPORTUNITÀ

Negli ultimi due anni la FMD ha promosso le pari opportunità in modo trasversale in tutti i contesti, dai corsi di alfabetizzazione per la terza età ai percorsi formativi per i cittadini stranieri.

Ad esempio, nei corsi di *Nonni su Internet* viene incoraggiata in modo particolare la partecipazione delle donne (quasi il 60 per cento): soprattutto per le casalinghe, il corso è un'occasione unica di integrazione, per scoprire anche la dimensione sociale e formativa della vita attiva. Allo stesso modo, in tutti i corsi dedicati ai cittadini stranieri è stata favorita la presenza delle donne studiando orari adeguati e flessibili, per conciliare i tempi della gestione della vita familiare con le attività lavorative e la formazione. Anche il progetto *Ricominciadatre* ha visto la partecipazione di una ragazza rifugiata tra le corsiste e uno stage in una cooperativa di servizi gestita da un'imprenditrice. Nella rete dei volontari della conoscenza la presenza della ragazze è maggioritaria e le vincitrici della prima edizione del concorso "Volontari 3.0" sono due studentesse.

Anche a livello di gestione interna, alla FMD non è mai esistito un problema di "quote rosa". Da giovani stagiste a figure con professionalità più definite, le donne interpretano con naturalezza ruoli di coordinamento, progettazione e comunicazione, grazie all'esperienza maturata sul campo. Peraltro le donne sembrano entrare subito in sintonia con lo stile di un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza: condividono conoscenze e competenze, promuovono l'apprendimento cooperativo e favoriscono la crescita di relazioni trasversali.





## ICT PER L'INTEGRAZIONE DI IMMIGRATI E RIFUGIATI

### Animazione dei centri di accoglienza con il modello e-Café

Presso il Centro Enea di Roma, struttura di 2ª accoglienza per rifugiati e richiedenti asilo, la FMD, in collaborazione con l'Arciconfraternita del Santissimo Sacramento e di San Trifone, ha organizzato attività per l'apprendimento delle ICT sia attraverso un Internet Café sia attraverso corsi strutturati (certificazione Microsoft), percorsi didattici innovativi e attività di animazione territoriale con le scuole.

Le attività all'interno del Centro Enea si svolgono in due locali:

- Sala Internet 1 con 27 postazioni (attività autonome e semi autonome)
- Sala Internet 2 con 15 postazioni (formazione)

Il modello di intervento dell'Internet Café (e-Café) prevede quattro livelli di interazione:

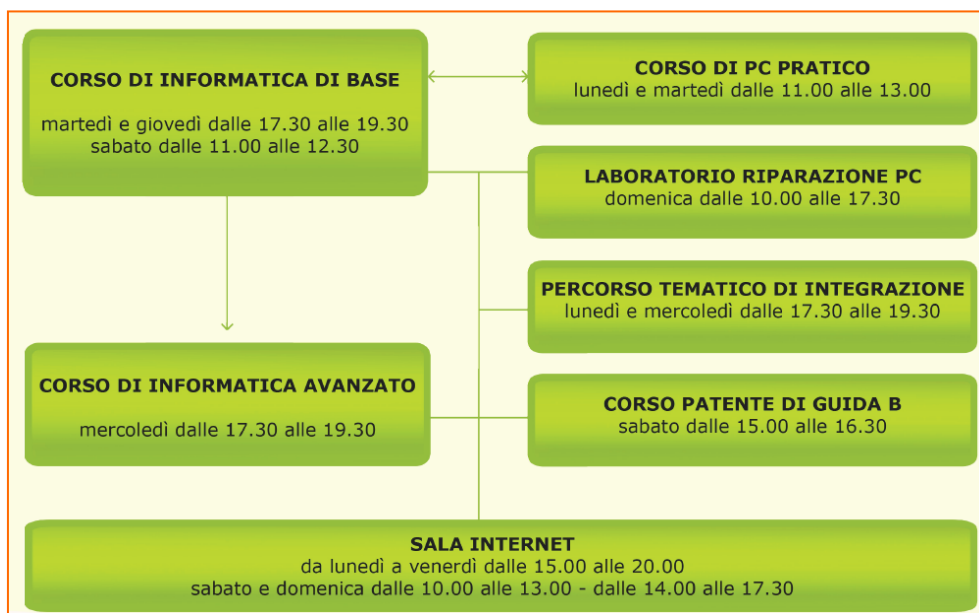
- Il ruolo dell'e-Café all'interno del Centro Enea: offre ai rifugiati pc connessi a Internet, corsi professionali, guida ai corsi di italiano multimediali, corsi per "comunicatori digitali".
- Il ruolo dell'e-Café nell'integrazione del Centro Enea con la comunità di Roma, con l'apertura dei servizi ai cittadini del territorio.
- Il ruolo dell'e-Café nei rapporti del Centro Enea con altre organizzazioni e comunità di rifugiati in Italia. Possono comunicare attraverso i servizi e-mail, chat, skype ecc.
- Il ruolo dell'e-Café nei rapporti dei rifugiati con comunità e parenti nel proprio paese di origine o in altri Paesi.



Anche presso il Centro di Pietralata, fino all'inizio del 2011, la FMD ha svolto attività per l'acquisizione della piena padronanza del "doppio codice" di inclusione sociale: alfabetizzazione digitale-funzionale per i cittadini stranieri. Le attività sono state organizzate all'interno di un Internet Café, con 20 computer in rete (1.300 gli accessi Internet forniti nel mese di gennaio).



L'offerta formativa del Centro Enea per il 2011 è stata presentata nel corso di un evento pubblico presso il teatro della struttura (*Il social learning per la seconda accoglienza*, 18 novembre 2010).



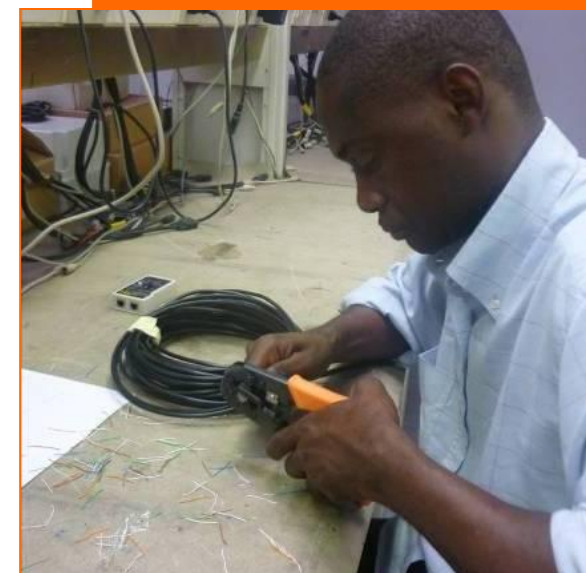
Nel corso dell'anno sono stati formati **40** ospiti. L'e-Café ha fornito più di **31.000** accessi ad Internet, con una media di **2.600** al mese.

Per i rifugiati significa la possibilità di parlare con i propri familiari rimasti nel Paese di origine, di connettersi con amici lontani, di trovare informazioni, di sentirsi nuovamente parte di una nuova cittadinanza allargata, ospitale e solidale.

### Le pubblicazioni

Nell'ottava edizione del rapporto "Osservatorio romano sulle migrazioni", la FMD ha redatto il capitolo dedicato all'uso delle nuove tecnologie per accelerare il processo di integrazione di immigrati e rifugiati.

Sul numero di gennaio di "Libertà Civili", la rivista sull'immigrazione del Ministero dell'Interno, nella rubrica "Il buono esempio" l'articolo dedicato all'esperienza del Centro Enea: "La ricerca e il lavoro della Fondazione Mondo Digitale per l'integrazione dei rifugiati".



## Ricominciadatre: scuola territorio lavoro

In linea con gli obiettivi del Centro Enea - integrazione e autonomia degli ospiti - la FMD ha realizzato anche un progetto pilota di “sostegno all’autonomia e all’inserimento lavorativo”, che coniuga *social learning*, animazione territoriale e collaborazione con le scuole. Il progetto è stato realizzato con il contributo del Dipartimento Politiche sociali e alla persona del Comune di Roma. Sei ospiti del Centro Enea sono tornati tra i banchi di scuola e hanno frequentato con gli altri studenti di origine italiana o straniera attività formative comuni. Le diverse proposte che hanno articolato il piano di intervento sono state costruite a partire dai bisogni reali dei rifugiati e dalle difficoltà che hanno incontrato, nonostante la costruzione di percorsi personalizzati. I sei candidati, selezionati in base al loro profilo (competenze, attitudini, titoli conseguiti, conoscenza della lingua italiana ecc.), sono stati indirizzati verso diverse proposte formative concordate con le scuole del territorio:

- Certificazione Cisco - CCNA (60 ore) / Itis Fermi di Roma
- Corso di web graphic design (60 ore) / Istituto Cine-Tv R. Rossellini
- Laboratorio multimediale audio-video / Istituto Cine-Tv R. Rossellini
- Informatica di base per segretarie d’azienda (60 ore) / IC M. Capozzi
- Certificazione ECDL (80 ore) / Itis Fermi

A tutti e sei è data la possibilità di seguire un corso di 20 ore per il conseguimento del Patentino per la guida del ciclomotore e/o di frequentare il Laboratorio di italiano L2-G2.

I corsi gratuiti hanno previsto un’indennità per ogni ora di effettiva presenza, oltre a buoni pasto e rimborso per le spese di trasporto. I sei candidati sono stati seguiti da tutor qualificati lungo tutto il percorso.

L’obiettivo dell’esperienza pilota è potenziare il ruolo delle “ospiti eccellenti” all’interno della struttura sperimentale di seconda accoglienza, in modo che alcune figure chiave come leader naturali diventino anche modelli positivi di inserimento, attraverso percorsi facilmente emulabili. Una volta attivati i protocolli di intesa con le scuole e con eventuali altre strutture polo del territorio, e una volta codificati i processi formativi, sarà possibile coinvolgere nell’esperienza formativa altri ospiti, con effetto esponenziale. In particolare, il progetto coniuga tre metodologie già sperimentate con successo dalla FMD all’interno del Centro Enea:

- Social learning: cioè l’apprendimento informale, collaborativo e condiviso di nuovi concetti, grazie all’aiuto e allo scambio di conoscenze con i propri compagni.
- Animazione territoriale cioè la partecipazione di gruppi di ospiti ad eventi aperti al pubblico: dall’incontro-dibattito, in dimensione di quartiere, alla manifestazione internazionale, con i principali leader del settore.
- Collaborazione con le scuole cioè il coinvolgimento degli ospiti in laboratori scolastici con gli studenti che frequentano l’istituto e con gli altri giovani che abitano il territorio.





## LE STORIE

**Adel** è un ragazzo sudanese di 30 anni. Come saldatore professionista ha lavorato sia in Italia sia all'estero. Grazie al progetto "Ricominciadatre" ha frequentato un percorso educativo di 20 ore per il conseguimento del patentino per la guida del ciclomotore e un corso di 80 ore per la certificazione ECDL presso l'Itis E. Fermi di Roma. Si è specializzato in assistenza fiscale con uno stage presso l'Associazione Nuovi Europei.

**Amadou** ha 33 anni ed è in Italia dal 2009. In Gambia gestiva l'azienda agricola di famiglia. Parla tre lingue e conosce bene la cultura italiana. Ha partecipato al corso di informatica di base per segretari d'azienda presso l'Istituto comprensivo "M. Capozzi" di Roma, ha frequentato il percorso educativo per il conseguimento del patentino e il Laboratorio di italiano L2 - G2. Per lo stage è stato accolto dallo studio commerciale De Mattheis.

**Dawood**, 20 anni, è afgano. Ha svolto svariati lavori, dal citofonista al pasticciere, ma la sua grande passione è il cinema. Dopo aver frequentato il percorso educativo di web graphic design presso l'Istituto di Stato per la cinematografia e la televisione "R. Rossellini" di Roma ha imparato a registrare e montare video presso la Laser film srl. Grazie al suo hobby, guardare e commentare film, parla un italiano quasi impeccabile.

**Farhia** è una ragazza somala di 20 anni. A Mogadiscio dopo il diploma di scuola media superiore ha iniziato a lavorare come commessa poi... l'arrivo in Italia. Oggi sogna di diventare segretaria o infermiera. Ha partecipato al corso di informatica di base per segretarie d'azienda presso l'Istituto comprensivo "M. Capozzi" di Roma, ha frequentato il corso per il conseguimento del patentino e il Laboratorio di italiano L2 - G2. Per lei stage in FMD.

**Goitom**, eritreo, 38 anni, laureato in matematica, è uno studente modello. Con il suo stage, presso Unidata spa, ha ottenuto ottimi risultati: si è occupato di assemblaggio componenti wireless. All'Itis "E. Fermi" di Roma ha frequentato il corso per la Certificazione Cisco - CCNA. In Italia ha già svolto parecchi lavori: volontario della Croce Rossa, receptionist nel settore alberghiero, traduttore. In Eritrea era anche insegnante di lingua inglese. La sua famiglia è sparsa nel mondo...

**Moussa** viene dalla Mauritania e ha 38 anni. Laureato in Scienze politiche ha lavorato nel proprio paese come responsabile vendite presso la società di telecomunicazioni Mattel. In Italia ha lavorato come cameriere e commesso. Investe molto tempo in formazione: ha seguito il corso per la Certificazione Cisco - CCNA, quello per l'ECDL e per il conseguimento del patentino. Una full immersion all'Itis "E. Fermi" di Roma che lo ha formato per prepararlo allo stage in Unidata spa. Collega di Goitom, anche lui si occupa di assemblaggio componenti wireless.



## A2/A4 - La scuola formato famiglia

Il progetto, cofinanziato dall'Unione europea (FEI, Azione 4/Annualità 2010), interpreta il ruolo fondamentale della scuola come centrale formativa per tutta la cittadinanza e interviene a favore dei cittadini stranieri aquilani drammaticamente colpiti dal sisma del 2009: se non sono in grado di seguire corsi di formazione e la scuola che li raggiunge a casa, grazie al naturale ruolo di mediazione svolto dalle nuove generazioni. Nell'anno scolastico 2011-12 docenti e studenti portano a domicilio non solo lingua, cultura e tecnologia, le competenze chiave per una piena integrazione, ma anche gli strumenti di conoscenza e solidarietà per combattere diffidenza e intolleranza. Partner della FMD (capofila) sono l'Istituto Comprensivo San Demetrio Ne' Vestini e la Comunità Montana Sirentina.

Il titolo del progetto contiene l'idea strategica dell'azione:

- A2 è il livello di conoscenza della lingua italiana richiesto ad uno straniero per soggiornare in Italia dall'Accordo di Integrazione.
- A4 è il formato del foglio (21 x 29,7) che usano i ragazzi per stampare le schede destinate alla "scuola a domicilio", che raggiunge i genitori e tutti gli stranieri che non possono frequentare corsi di formazione.
- Formato famiglia si riferisce al modello di apprendimento intergenerazionale.

Le sei classi della scuola secondaria di primo grado "F. Rossi" svolgono le seguenti attività:

- Progettano e realizzano materiali didattici per i genitori e per gli stranieri che non hanno la possibilità di frequentare corsi di formazione sul territorio: unità didattiche sulla lingua italiana, approfondimenti sulla cultura e schede pratiche.
- Con il contributo dei genitori stranieri preparano materiale sul paese di origine da condividere con i compagni italiani e con le altre comunità straniere.
- Stampano il materiale didattico, lo allestiscono e lo consegnano ogni settimana ai genitori e ai vicini di casa. Si cerca di raggiungere le famiglie più isolate e le donne
- Organizzano 3 incontri nel corso dell'anno per le prove di ascolto e conversazione
- Realizzano un blog interculturale per documentare le varie fasi del progetto e promuovere il dialogo interculturale [[mondodigitale.org/a2a4](http://mondodigitale.org/a2a4)]
- Organizzano videoconferenze ed eventi pubblici aperti alla cittadinanza
- Costruiscono sinergie con altri progetti attivati dalla scuola
- Collaborano con le associazioni del territorio per coinvolgere il maggior numero di cittadini
- In concomitanza con importanti scadenze allestiscono punti internet itineranti per offrire assistenza agli stranieri per le pratiche on line.



## ICT PER L'EDUCAZIONE DEL 21° SECOLO

### La robotica per la didattica

Per appassionare i giovani alle applicazioni anche inclusive delle tecnologia e promuovere la divulgazione della robotica nelle scuole e università italiane, la FMD organizza dal 2007 la **RomeCup**, il trofeo internazionale Città di Roma di Robotica.

La quinta edizione del Trofeo internazionale Città di Roma di robotica ha visto protagonisti diverse tipologie di robot, umanoidi e non. I tre giorni di evento hanno previsto le selezioni nazionali della *Robocup Junior 2011* a Istanbul. In gara le categorie *Soccer*, *Dance* e *Rescue*. In parallelo si è svolto il campionato di robot umanoidi aperto alle università provenienti da tutti i paesi del Mediterraneo, *Robocup Mediterranean Open 2011*.

Per divulgare a pubblici diversi (docenti, giovani, genitori, educatori ecc.) i benefici didattici della robotica educativa la FMD costruisce la **ROMECUP** con il modello di più eventi in uno:

- AREA DIMOSTRATIVA
- CONVEGNI E WORKSHOP INTERNAZIONALI
- COMPETIZIONI nelle varie categorie
- PREMIAZIONE nella cornice del Campidoglio
- COMUNICAZIONE su quotidiani, stampa specializzata, blog, magazine on line, radio e Tv

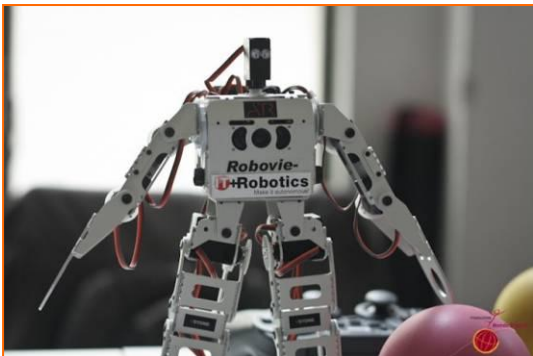
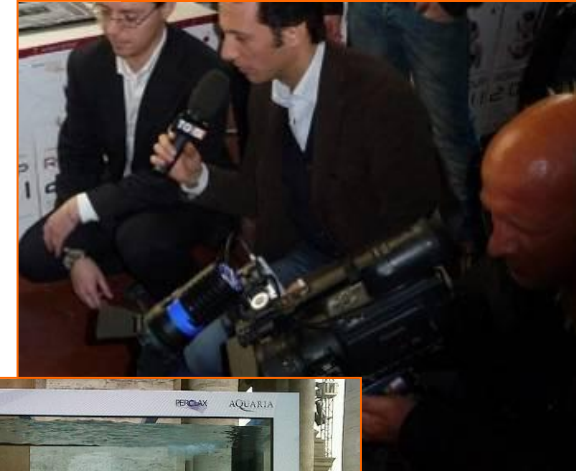
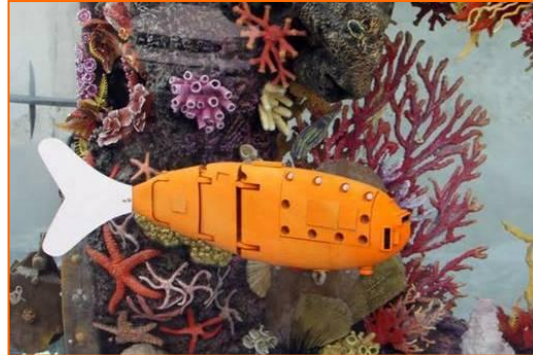
L'area dimostrativa della 5ª edizione ha proposto un percorso articolato tra **robotica educativa e di servizio**, con le esperienze pilota di una Agenzia nazionale (Enea), 11 scuole (da Fossano, in provincia di Cuneo, a Eboli, in provincia di Salerno), 4 università (Campus Biomedico di Roma, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e le Università degli Studi di Padova e Genova), 6 aziende (Intel, Comau, Clax Italia, IT+Robotics, Roboteck, Festo Italia), l'Istituto europeo di design, il Museo Civico di Rovereto, l'Ufficio scolastico regionale per il Piemonte, la Scuola di Robotica e la Rete Robotica a scuola.

Tra i 14 laboratori proposti, realizzati da realtà italiane di eccellenza, anche percorsi didattici dedicati ai più piccoli.

Straordinaria l'attenzione dei media per l'evento, dai notiziari ai programmi di divulgazione scientifica, dai quotidiani alla stampa specializzata, con diverse incursioni nella crossmedialità (web tv, video agenzie ecc.).







## I numeri della RomeCup 2011

- **2.000** gli studenti che hanno partecipato ai laboratori
- **14** i laboratori didattici attivati per le diverse età, da 6 a 18 anni, e i vari indirizzi di istruzione
- **250** i docenti coinvolti
- **437** gli studenti che hanno seguito il laboratorio SIM 3D-Lite
- **100** gli studenti di 7 scuole superiori che si sono occupati dell'accoglienza
- **36** i primi firmatari dell'accordo di rete
- **200** i progettisti dei 50 team in gara (studenti delle scuole)
- **6** le squadre universitarie (*Robocup Mediterranean Open*)
- **36** i progettisti universitari, tra cui 8 ragazze
- **40** e oltre i prototipi robotici nell'area dimostrativa
- **15** le regioni italiane coinvolte nella primo accordo di rete nazionale per promuovere la robotica educativa
- **20** e più i diversi soggetti della rete laziale (Università, aziende, scuole ecc.)
- **9** le regioni di provenienza dei team italiani in gara (Abruzzo, Campania, Friuli, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Toscana e Umbria)

### LA STORIA

Umanoidi, intelligent car, robot ballerini... Alla Romecup anche uno studente non vedente ha scoperto i robot. Ad accompagnare Federico al 5° Trofeo internazionale Città di Roma di Robotica ci sono i compagni di classe del primo anno del liceo scientifico E. Majorana di Guidonia, l'insegnante di sostegno e Luisa del Centro S. Alessio. Anche Federico vorrebbe toccare con mano cos'è la robotica e capire perché questi autonomi sono in grado di fare prodigi, come giocare in un campo di calcio. "Federico può toccare un robot?", chiede timidamente Luisa. I giovani progettisti saranno gelosi delle loro creature? "Yes, no problem", risponde subito una studentessa americana. In pochi secondi nelle mani di Federico c'è un calciatore umanoide. Il tocco di Federico è delicato, affascinato, curioso. Ringrazia grato. Federico stand dopo stand esplora tutta l'area dimostrativa. Ha mani che vedono, precise, attente e la disponibilità di tutti è straordinaria, a cominciare dai suoi coetanei. Valerio del Fermi di Roma si avvicina a Federico e guida sicuro le sue mani nel plastico che simula il traffico delle auto. Poi è la volta del robot pinguino che balla a ritmo di musica... Si scopre così che la robotica fa anche crescere i ragazzi, umanamente, rendendoli aperti, disponibili, capaci di mettersi in gioco. Non c'è dubbio, per la scuola la robotica educativa è davvero una risorsa straordinaria!





## Una rete nazionale per la robotica

Il Protocollo d'intesa per la creazione di una strategia nazionale di lungo termine per la robotica educativa è stato siglato in Campidoglio il 16 marzo 2011 da 38 firmatari che rappresentano l'intera filiera della robotica. **A gennaio 2012 i sottoscrittori sono già 45.**

L'obiettivo è stimolare e facilitare un processo lungimirante del Sistema-Paese che veda uniti tutti gli attori rilevanti della robotica italiana: industria e servizi, università, centri di ricerca, scuola, terzo settore, governo locale, regionale e nazionale. L'azione sinergica permette di creare una conoscenza chiara e definita dei percorsi multipli che offre la robotica, dalla scuola primaria all'industria e al lavoro. Così facendo si rinforza l'orientamento degli studenti verso le carriere scientifiche e tecnologiche. Simultaneamente, l'industria e i servizi della robotica possono usufruire e influenzare le offerte educative, formative e di ricerca, in accordo con le tendenze tecniche e di mercato della robotica.

Da maggio 2011 è in rete il documento curato da Alfonso Molina, presidente delegato del Tavolo di coordinamento della Rete multi-settoriale sulla Robotica educativa in Italia, dal titolo "Sviluppo collaborativo di visione e roadmap strategica per la robotica educativa in Italia", aperto ai contributi di tutti.

### I 45 firmatari:

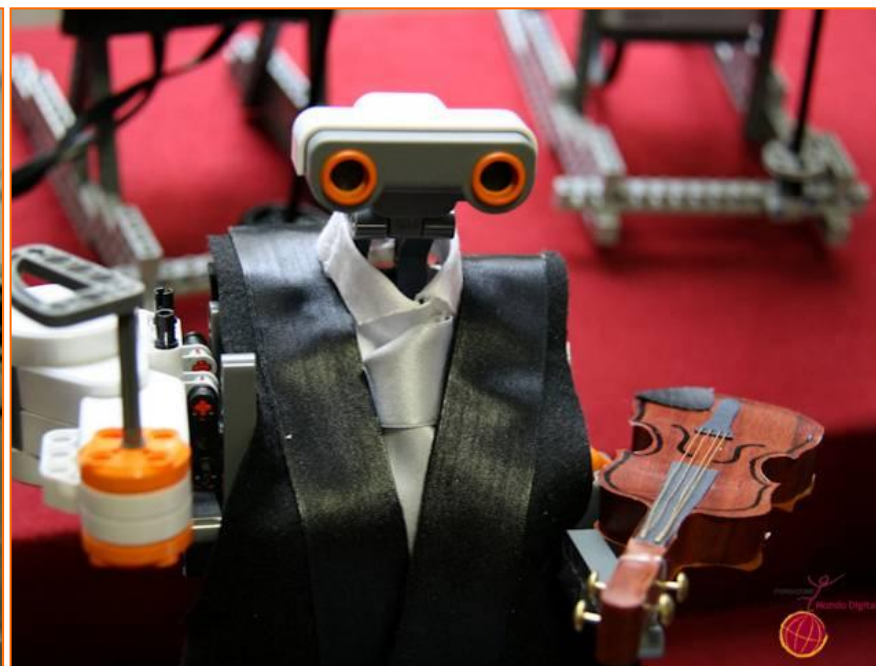
FONDAZIONE MONDO DIGITALE - ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL PIEMONTE - SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA - RETE ROBOTICA A SCUOLA - COMAU SPA - UNIONE INDUSTRIALE DI TORINO - AMMA - UNIVERSITÀ DI TORINO - STMICROELECTRONICS SRL - INTEL CORPORATION ITALIA SPA - ENEA - AI\*IA - SIRI - GRIN - MUSEO CIVICO DI ROVERETO - SCUOLA DI ROBOTICA - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "IPER LAB" - MARE NOSTRUM SRL PER "MEDITERRANEUM ACQUARIO DI ROMA" - DISCIENZA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "SAPIENZA" - UNIVERSITÀ CAMPUS BIOMEDICO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II - POLITECNICO DI MILANO AI & ROBOTICS LAB - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA - UNIVERSITÀ DI PADOVA - UNIVERSITÀ DI PARMA, VISLAB - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO - OFFICINA EMILIA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - POLOMECCANICA - IPSIA "G. GALILEI" DI TORINO - II CIRCOLO DIDATTICO DI EBOLI (SA) - IPSIA "G. FASCETTI" DI PISA - IIS "G. VALLAURI" DI FOSSANO (CN) - COLLEGIO UNIVERSITARIO ARCES DI PALERMO - ISTITUTO COMPRENSIVO "W. A. MOZART" DI ROMA - ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "F. GIORDANI" DI CASERTA - ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "U. MIDOSSÌ" DI CIVITA CASTELLANA (VT) - ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "ARCHIMEDE" DI CATANIA - ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "S. CANNIZZARO" DI CATANIA - ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "A. PACINOTTI" DI ROMA





È stata significativa la coincidenza della nascita della prima rete per promuovere la robotica educativa con la ricorrenza della **Festa nazionale per i 150 anni dell'Unità d'Italia**. Il Paese ha bisogno anche di una nuova unità di intenti per la ricostruzione sociale e la realizzazione di una società della conoscenza per tutti. Tutte le "parti" dell'accordo si augurano che la sigla in Campidoglio e la costituzione di una rete nazionale diventino una **tappa storica** per la crescita e lo sviluppo dell'Italia e si impegnano a condividere il modello dell'innovazione sociale come strategia per accelerare il processo di inclusione di tutti i cittadini.

Alla RomeCup 2011 i bambini del **Secondo Circolo Didattico di Eboli**, guidati dal dirigente scolastico Celestino Rocco, hanno raccontato 150 anni d'Italia con un'orchestra completa (direttore, archi e percussioni) e 16 robot ballerini con costumi d'epoca. Curatissimi particolari. Un'esibizione commovente ed efficace che è difficile descrivere a parole. Ci riescono meglio le immagini, anche senza l'accompagnamento della musica.



## ICT PER L'EDUCAZIONE GLOBALE E LA E-INCLUSION

### Digital Bridge. Un ponte tecnologico con il popolo Saharawi e con il Camerun

Infrastrutture tecnologiche e collegamenti satellitari, formazione e sostegno alla didattica, creazione di una comunità per lo sviluppo, gemellaggi digitali tra scuole africane e italiane, missioni operative di solidarietà: Digital Bridge è il piano operativo di inclusione digitale e sociale a favore delle scuole della regione Lebialem in Camerun e del popolo Saharawi, coordinato dalla FMD, finanziato dalla Regione Lazio e realizzato sul territorio da Scuole in Rete di Roma (SIR), Lebialem Association for Twinning of Schools (LATS) e Bambini+Diritti onlus. In Camerun il progetto vede la collaborazione anche dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA) e della rete di Ong ActNow Alliance.

Il progetto nel 2011 è alla sua seconda fase. Le **11 scuole coinvolte** - 7 gemellate con le scuole camerunensi e 4 con gli studenti Saharawi - animano il progetto con videoconferenze formative, scambio di materiali didattici, campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi.

A Fontem 4 licei studiano italiano e informatica sul web. Prefettura, municipalità e ospedale possono sbrigare le pratiche on line. Per l'assistenza tecnica a scuole e uffici pubblici sono stati formati 16 operatori del posto.

Nel deserto algerino, nonostante le condizioni ostili, è nata la scuola "superiore" e per la prima volta ragazze e ragazzi delle Wilaya di Aaiun e Ausserd potranno proseguire l'istruzione fino alla scuola secondaria senza lasciare l'accampamento. Il progetto ha già coinvolto 8.000 studenti Saharawi e 500 italiani.

Tutte le attività sono documentate sul sito di progetto [www.digitalbridge.info](http://www.digitalbridge.info), con una sezione dedicata alle risorse didattiche prodotte dalle scuole. Eventi e aggiornamenti sono pubblicati anche nelle news del sito [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)

Le cordata di 11 scuole romane che partecipa al progetto:

- Liceo Sperimentale B. Russell
- LC I. Kant
- 157 CD di Torrimpietra
- Liceo Scientifico Levi Civita





- Liceo Francesco D'Assisi
- ITIS Hertz - GTHS di Alou
- IC di Ladispoli
- Scuola media "Lucio Lombardo Radice"
- Liceo scientifico "Istituto Pio IX"
- 159° CD Magliana - Scuola primaria "Santa Beatrice"
- Istituto comprensivo "Fratelli Cervi"

## Global Junior Challenge

Il concorso internazionale Global Junior Challenge, giunto alla sua 6<sup>a</sup> edizione, propone due nuove categorie "ICT per l'integrazione degli immigrati e dei rifugiati" in collaborazione con United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) e "ICT per lo sviluppo sostenibile dell'ambiente" in partnership con Legambiente, e il premio speciale "ICT per la partecipazione sociale dei giovani", ideato in collaborazione con UNAOC per valorizzare i progetti, realizzati dalle nuove generazioni, che producono un reale cambiamento sociale. Intel Italia dona il premio "i-Prof" al docente che ha realizzato l'idea più innovativa per coinvolgere il maggior numero di studenti, soprattutto i più fragili e a rischio di esclusione, attraverso una tecnologia all'avanguardia (in linea con uno degli obiettivi dei programmi Intel nel settore educativo). Le attività di informazione e diffusione del concorso sono già iniziate. Sul sito [www.gjc.it](http://www.gjc.it) sono già iscritti oltre 100 progetti. L'evento finale si svolgerà nell'ottobre 2012.

## Global e-Inclusion Movement e Small Funds Award

Prosegue la "raccolta" di click nel sito [inclusionsite.org](http://inclusionsite.org) rinnovato nel 2009. Alla fine del 2011 i click sono oltre 3.700.000.

### LA STORIA

Il rumore dell'acqua che scorre attraverso le grotte carsiche che formano stalattiti e stalagmiti si è trasformato in un impianto a pannelli per la produzione di energia fotovoltaica, realizzato e gestito da Arse, società del Gruppo Acea. La geniale intuizione è degli studenti della classe 4D del Liceo scientifico Tullio Levi Civita. La scuola ha vinto con uno spot audio particolarmente efficace il concorso *Chiare, fresche, dolci acque...*, nato dalla collaborazione tra Acea e Assessorato alle Politiche educative scolastiche del Comune di Roma. Studenti e docenti hanno deciso di devolvere il premio, un impianto a pannelli fotovoltaici, al Liceo Anya Lewoh, nella regione di Fontem. È la scuola camerunense gemellata con il liceo Levi Civita, grazie al progetto Digital Bridge. Il piano di cooperazione didattica consiste anche nella realizzazione di aule di informatica in tutte le scuole camerunensi partecipanti; aule che, date le condizioni di precario approvvigionamento energetico degli interi istituti, devono essere alimentate con impianti dedicati.





## RICERCA E SVILUPPO PER L'AZIONE

Prosegue l'attività di ricerca di conoscenze di valore per azioni e pratiche valide nel quadro dinamico della formazione continua:

- Manuali
- Casi di studio sulle buone pratiche
- Metodologia: la valutazione in tempo reale
- Ricerca sull'istruzione e la e-inclusion
- Strumenti e piattaforme Internet all'avanguardia
- Ricerca e sviluppo di oggetti conoscitivi

Ai due manuali dedicati all'alfabetizzazione informatica (base e avanzata) dei cittadini stranieri per la certificazione Microsoft Digital Literacy, pubblicati nel 2010, si è aggiunto un nuovo strumento, una guida che presenta il programma didattico dei corsi di informatica realizzati presso il Centro Enea di Roma.

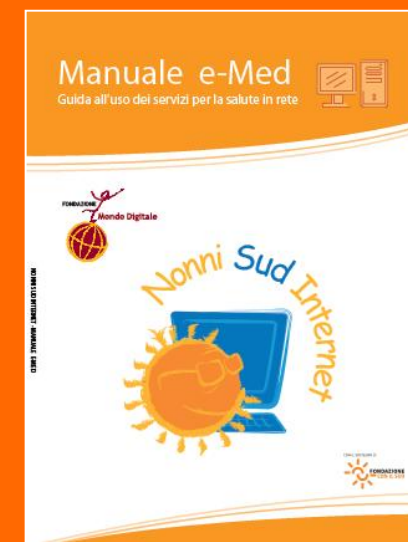
- *Insegnare a immigrati e rifugiati. Una guida per i docenti*

È in corso di pubblicazione il kit completo di manuali per il progetto Nonni SUD Internet. Sono già disponibili:

- *Manuale e-Med. Guida all'uso dei servizi per la salute in rete*
- *Linee guida per docenti*
- *Linee guida per nonni*
- *Linee guida per tutor*
- *Guida pratica all'uso del pc*

Mentre sono in revisione *Il Manuale di e-Government* e la *Guida alla tecnologia*.

Nel corso dell'anno sono stati rinnovati e aggiornati anche i manuali delle altre declinazioni del progetto di alfabetizzazione digitale per la terza età. On line sono disponibili diversi strumenti e risorse didattiche (video presentazioni, questionari, test ecc.) per organizzare e gestire al meglio i corsi. Sono liberamente consultabili anche i rapporti finali realizzati con la metodologia di valutazione in tempo reale.



In supporto al materiale didattico cartaceo sono già disponibili on line 18 video-lezioni. Si accede liberamente ma dopo registrazione e identificazione (account e password).

- Hardware, software e dati
- Usare il mouse e la tastiera
- File, cartelle e finestre
- Il programma "Excel"
- Il programma "Word"
- Il programma "Power Point"
- Navigare in Internet
- La posta elettronica
- Installare/usare un nuovo programma
- I social network
- Google Maps
- Comunicare tramite Internet
- Gestire le foto con il computer
- Servizio Sanitario Nazionale
- Tessere sanitarie elettroniche
- Il sito del Ministero della Salute
- I siti della salute
- I servizi on line



Per supportare nell'organizzazione e gestione delle Officine del recupero sono in realizzazione alcuni video tutorial, che descrivono le procedure per rigenerare un computer (hardware e software).

Nell'area della ricerca, sono stati pubblicati i seguenti volumi:

- Alfonso Molina, *Fondazione Mondo Digitale, un'organizzazione non profit orientata alla conoscenza*, Roma 2011
- Alfonso Molina, *Phyrtual.org. Una visione e un portale per l'innovazione sociale*, Roma 2011

Le attività dal 2001 al 2011 sono raccontate e documentate nel volume

- *Fondazione Mondo Digitale. 2001-2011. Dieci anni di attività*, Roma 2011



# I NUOVI SITI E L'AMBIENTE DI APPRENDIMENTO

Il sito [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org), on line dal marzo 2008, è stato realizzato sulla piattaforma Drupal, un gestore di contenuti open source, modulare, particolarmente funzionale e versatile per assemblare contenuti eterogenei anche multimediali (news, blog, gallerie di immagini, video, audio, pubblicazioni ecc.).

Il sito [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org) viene aggiornato quotidianamente e documenta i progetti della FMD (sezione COSA FACCIAMO), comprese le attività di valutazione. Quasi 400 le news pubblicate da gennaio a dicembre 2011, in italiano e in inglese.

È l'unico esempio tra i siti gestiti da organizzazioni non profit che informa quotidianamente sulle attività in corso, con materiali multimediali (immagini, audio e video).

Con la metodologia dello *storytelling* dà voce a tutte le figure che contribuiscono alla realizzazione di un progetto, in modo da valorizzare contributi, risolvere criticità e problemi, sperimentare soluzioni.

Ad esempio hanno raccontato l'avvio del progetto Nonni SUD Internet oltre 60 voci diverse [[www.mondodigitale.org/news/2011/12/un-progetto-corale](http://www.mondodigitale.org/news/2011/12/un-progetto-corale)] con interviste realizzate sul territorio.

In aprile è stata attivata la newsletter settimanale che aggiorna sulle principali attività della FMD scuole, docenti, partner, collaboratori, istituzioni ecc. Viene inviata in italiano e in inglese a una banca dati in continuo aggiornamento.

Continua a svilupparsi la sezione RISORSE che raccoglie e rende disponibili più di

- 35 documenti istituzionali (protocolli, intese ecc.)
- 200 pubblicazioni (tra libri, manuali di corso, articoli e discorsi)
- 300 audio e video
- 2.000 ritagli stampa

Anche il materiale comunicativo (brochure, spot, poster, locandine) viene archiviato evento dopo evento e rimane on line come documentazione di progetto.

In occasione di eventi speciali, come la *Social Media Week*, vengono attivati blog per consentire a tutti i partecipanti di "postare" contributi, riflessioni e suggerimenti.

## NEWSLETTER

Puoi anche leggere questa newsletter online.

**FONDAZIONE Mondo Digitale** Lavoriamo per una società della conoscenza inclusiva combinando innovazione, educazione, inclusione e valori fondamentali

---

### L'Acquario di Roma e la robotica educativa



"Potenzialità culturale e divulgativa per l'innovazione, la didattica e la ricerca tecnologica" è così che l'ing. **Domenico Ricciardi**, presidente **Mare Nostrum srl**, definisce l'Accordo di Rete sulla robotica educativa di cui è firmatario.

[Ascolta l'intervista](#)

---

### Telemouse, la scuola continua



Al liceo Anco Marzio il corso **Telemouse** doveva finire il 29 marzo, ma i nonni hanno chiesto al dirigente scolastico, **Loretta Zona**, di poter usufruire ancora dell'aula multimediale della scuola per continuare a esercitarsi.

[Leggi la notizia](#)

---

### On line il rapporto su 10 anni di attività



Il volume propone un suggestivo racconto fotografico lungo 10 anni, fatto di storie, dati, eventi, strategie e testimonianze. Più di 50 progetti in otto aree di intervento, dalla disabilità alla seconda accoglienza per i rifugiati. La premessa è di Tullio De Mauro.

[Consulta la pubblicazione](#)

---

## BLOG

### ICT per la terza età

alfabetizzazione digitale e funzionale per adulti e anziani con il modello di apprendimento intergenerazionale

Home Progetto News Volontari Contatti Blog Edizioni  Cerca

Home > Blog

#### Blog

##### Ringraziamenti

Grazie, grazie e ancora grazie.

Una bella esperienza, delle bellissime persone e un bellissimo progetto. Mi auguro che si possa continuare tutti insieme in futuro in questa nostra ambiziosa iniziativa.

Buone Vacanze a tutti  
Eduardo

---

##### Ultimo giorno

Ultimo giorno qui al festival medioera, spero di continuare quest'esperienza in futuro.  
Luna.

---

##### Politica e Blogging

ieri 27 luglio presso la sala Regia del comune di Viterbo si è tenuta la conferenza Politica e blogging, con ospiti gennaio Sanguano e Bruno Pellegrini esperti nel settore dei blog e delle web tv.



Attualmente sono attive le seguenti risorse on line, in italiano e in inglese:

[www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)

[www.e-inclusionsite.org](http://www.e-inclusionsite.org)

[www.gjc.it](http://www.gjc.it)

[www.digitalbridge.info](http://www.digitalbridge.info)

[www.nonnisuinternet.it](http://www.nonnisuinternet.it) (solo in italiano)

<http://mondodigitale.org/a2a4> (blog di progetto solo in italiano)

[www.mondoimmigrato.it](http://www.mondoimmigrato.it) (in progettazione pluringue)

[www.romecup.org](http://www.romecup.org) (in corso di restyling)

Sul sito [www.nonnisuinternet.it](http://www.nonnisuinternet.it) è in sperimentazione il software **The Voice**, una **piattaforma di comunicazione multicanale**. Il programma può essere usato per organizzare al meglio le risposte in automatico alle domande degli utenti (differenziandole dalle risposte anonime di una segreteria telefonica) e per automatizzare alcune verifiche di routine come interviste telefoniche con questionari a risposta chiusa (SI o NO).

Alcune pagine del sito (informazione, iscrizione, questionario fine corso) sono completamente navigabili al telefono con la voce, chiamando un numero fisso. Per accedere al servizio occorre la registrazione per identificarsi con username e password.

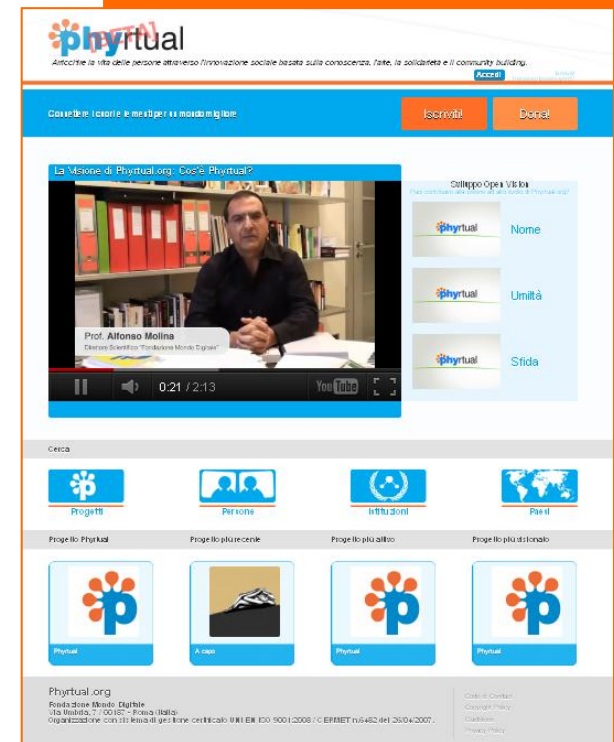
Prosegue anche l'aggiornamento dei nuovi canali comunicativi su YouTube, Facebook, Twitter, Vimeo e Slideshare.

Ultimata la fase di sviluppo di **Phyrtual** [www.phyrtual.org](http://www.phyrtual.org), l'ambiente innovativo dedicato alla condivisione di progetti di innovazione sociale, è on line la versione beta e prosegue l'implementazione dei contenuti. Il portale sarà disponibile in più lingue.

Per ogni progetto pubblicato la filosofia del sito prevede due livelli di conoscenza, uno veloce (video, galleria di immagini, news ecc.) e uno approfondito (piano di sviluppo, materiali didattici, casi di studio ecc.).

**Phyrtual** può essere considerato il primo social network *firtuale*, che integra cioè progetti reali realizzati sul territorio con risorse virtuali.

Per approfondire la visione che ha ispirato la realizzazione del progetto sono disponibili tre video di presentazione nella home page del sito e una breve pubblicazione: Alfonso Molina, *Phyrtual.org. Una visione e un portale per l'innovazione sociale*, Roma 2011.



## COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE

Per la FMD la comunicazione è un'attività strategica, capace di creare valore al pari delle risorse umane, della ricerca ecc. Comunicare significa dar vita ad un circolo virtuoso: i valori creati dagli effetti della comunicazione (maggiore credibilità, notorietà, visibilità, affidabilità, reputazione) vengono reinvestiti in nuove attività che creano, a loro volta, nuovo valore.

Il capitale sociale e relazionale della FMD è costruito su "pubblici" diversificati, anche tra i media. Ad esempio, tra i destinatari della comunicazione istituzionale ci sono i lettori dei due maggiori quotidiani a tiratura nazionale (*La Repubblica* e *Corriere della Sera*), del quotidiano economico più letto (*Il Sole 24 Ore*) o di una rivista storica come *Il Messaggero di S. Antonio*. Con i giornalisti è stato costruito un rapporto solido, basato sulla fiducia e la credibilità, tanto che sempre più spesso sono gli stessi operatori della comunicazione a cercare spontaneamente la FMD, come fonte preziosa e inesauribile di storie positive di inserimento sociale e digitale.

Per la comunicazione istituzionale la FMD ha scelto un modello integrato, che finalizza l'uso di vari strumenti e di diversi canali alla costruzione di un'immagine coerente e dinamica dell'organizzazione.

Nell'ultimo anno la FMD ha scelto di capitalizzare il valore aggiunto creato dalla comunicazione istituzionale, accorpando anche le attività di coordinamento, gestione delle relazioni e progettazione.

Un piccolo staff operativo, pur conservando ruoli e professionalità specifiche, ha il compito di accelerare i processi di crescita dell'organizzazione, anche come sostenibilità economica, potenziare la progettazione e consolidare le attività di *fund raising*. Un motore interno che alimenta e assicura il funzionamento continuo del circolo virtuoso tra le scelte strategiche della direzione, i ruoli operativi dell'organizzazione e i vari pubblici (beneficiari, volontari, *stakeholder* ecc.).

L'attività di *fund raising*, in particolare, è concepita come ricerca (analisi dei bisogni, elaborazione delle strategie ecc.) e progettazione di interventi mirati. L'ente finanziatore non è mai un ente filantropo ma è un partner a tutti gli effetti, con cui la FMD condivide visione e missione.



Nel 2011 sono stati siglati accordi e intese con:

- Fundetec
- Accordo di rete per la robotica educativa (45 firmatari)
- Associazione nazionale dirigenti e alta professionalità della scuola (ANP)
- Ufficio scolastico di Varese
- Ufficio scolastico di Como
- Associazione nazionale seniores d'azienda (ANLA)
- Agesci

È in corso anche una **revisione dei materiali comunicativi**: ad es. brevi schede di presentazione, sul modello di un *portfolio* professionale, per gli incontri con le aziende.

Particolare attenzione è dedicata alla **progettazione sociale in ambito europeo**, con interventi mirati per le categorie di cittadini a maggiore rischio di esclusione (immigrati e anziani).

Nel 2011 sono stati elaborati diversi progetti:

Dei cinque progetti redatti per i Fondi FEI, risultati tutti ammissibili (con ottimi punteggi e collocazione in graduatoria), è stato finanziato “**A2/A4 - La scuola formato famiglia**” nel territorio di San Demetrio Ne' Vestini (L'Aquila).

La FMD ha partecipato anche ad un avviso della Prefettura dell'Aquila per la realizzazione del progetto “**Mondo Immigrato - Nuovi sensori territoriali**”, risultando prima in graduatoria e ottenendo l'affidamento per realizzare punti recettivi fissi e mobili, opuscoli informativi e sito web per i cittadini stranieri dell'aquilano e della marsica.

Il progetto “**The Knowledge Volunteers**” è stato approvato e finanziato nell'ambito dell'azione Grundtvig - progetti multilaterali. Coinvolge organizzazioni di sette Paesi: Italia, Regno Unito, Grecia, Romania, Spagna, Turchia e Svizzera. Il progetto biennale (2011-2012) risponde alla sfida dell'invecchiamento attivo e promuove l'inclusione sociale e digitale con il metodo di apprendimento intergenerazionale e con la formazione alla pari.

Altri progetti di carattere regionale e nazionale sono in fase di valutazione, mentre partirà nel 2012 il progetto **e-Care family** in collaborazione con Inail Lazio. Un programma di informazione sulla sicurezza, basato sul modello di apprendimento intergenerazionale di **Nonni su Internet** e sull'alleanza tra scuole e centri anziani, a Civita Castellana, Rieti, Tivoli e Viterbo.

**COSA OFFRIAMO**

- CORSI DI PC PER ANZIANI BASE E AVANZATI
- ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
- WORKSHOP PER DOCENTI IN AULA E A DISTANZA
- RICERCA E CASI DI STUDIO
- INTERNET CORNER NEI CENTRI ANZIANI
- CODIFICA DELLE CONOSCENZE METODOLOGIE, MANUALI
- RETE DI VOLONTARI DELLA CONOSCENZA
- PROGETTAZIONE
- CAMPAGNA DEL RICICLO OFFICINE DEL RECUPERO
- PARTNER, ACCORDI DI RETE
- FORMAT TELEVISIVI INNOVATIVI
- PHYRTUAL, COMUNITÀ DI INNOVATORI SOCIALE

www.mondodigitale.org

47

Rapporto sulle attività 2011



L'archivio multimediale delle "uscite" sui vari media si può consultare on line all'indirizzo [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org) > RISORSE > AREA STAMPA > RASSEGNA STAMPA

In sintesi, da gennaio a dicembre 2011, si contano 354 "uscite stampa" così suddivise:

- 35 lanci di agenzia
- 66 articoli su quotidiani cartacei (nazionali e locali)
- 23 articoli su periodici cartacei
- 186 articoli on line (principali testate)
- 19 servizi radiofonici
- 20 servizi televisivi



Nel 2011 la FMD è stata invitata a numerosi eventi per raccontare la propria esperienza:

- **Bologna**, 5-7 febbraio, *Robottando*
- **Roma**, 7-11 febbraio, *Social Media Week*
- **Milano**, 31 marzo, *Web@lfemminile*
- **Roma**, 31 marzo, *Immigrati a Roma*
- **Roma-Eboli (Salerno)**, 14 aprile, collegamento via Skype
- **Roma**, 14 aprile, *Arduino Day*
- **Budapest**, 3-6 maggio, *Future Emerging Technology*
- **Roma**, 9-12 maggio, *BarCamp Innovatori Pa, Forum PA*
- **Palermo**, 18-21 maggio, *Scienza in mostra*
- **Roma**, 19 maggio, *Immigrati a Roma*
- **Roma**, 23 maggio, *Festa nazionale del Camerum*
- **Rovereto**, 26-27 maggio, *Discovery on Film*
- **Roma**, 22 giugno, *Hub Roma, Giornata mondiale del rifugiato*
- **Bari**, 30 giugno, *Progetto File, collegamento via Skype*
- **Arezzo**, 14 giugno, *Giornata mondiale del rifugiato*
- **Viterbo**, 20-29 luglio, *Festival Medioera*
- **Vibo Valentia**, 3 agosto, *Tavolo di lavoro sulla robotica*
- **Torino**, 15-17 settembre, *Conferenza annuale dell' AISRE*
- **Torino**, 16 settembre, *Zero Robotic Competition 2011*
- **Vibo Valentia**, 19 settembre, *Robot Work la tecnologia che fa futuro*
- **Torino**, 22-27 settembre, *Stati generali della cultura popolare*
- **Napoli**, 23 settembre, *Social Innovation Award*
- **Roma**, 24 settembre, *Kublai Camp*
- **Siviglia**, 22 novembre, *Inn & Ci"*
- **Roma**, 25-26 novembre, *Stati generali dell'innovazione*
- **Venezia**, 27 ottobre, *Presentazione del Dossier Caritas / Migrantes*
- **Roma**, 10-11 novembre, *Conferenza tematica sull'apprendimento intergenerazionale (Enil)*
- **Catania**, 28 novembre, *Settimana europea della robotica*
- **Cava de Tirreni**, 29-30 novembre, *Settimana europea della robotica*
- **Eboli**, 29-30 novembre, *Settimana europea della robotica*
- **Roma**, 1 dicembre, *Settimana europea della robotica*
- **Roma**, 6 dicembre, *osservatorio romano sulle migrazioni*



## Lotta al divario digitale nel mondo

**Silvia Celani**  
 Coordinatore Progetti Internazionali  
[s.celani@mondodigitale.org](mailto:s.celani@mondodigitale.org)



**Stefania Della Corte**  
[s.dellacorte@mondodigitale.org](mailto:s.dellacorte@mondodigitale.org)

**Alessio Neri**  
[a.neri@mondodigitale.org](mailto:a.neri@mondodigitale.org)



## Empowerment e sviluppo di comunità locali di apprendimento

**Cecilia Stajano**  
[c.stajano@mondodigitale.org](mailto:c.stajano@mondodigitale.org)



## Comunicazione



**Elisa Amorelli**  
 Marketing e Ufficio Stampa  
[e.amorelli@mondodigitale.org](mailto:e.amorelli@mondodigitale.org)

Ghost writer



## Formazione e Mediazione linguistica



**Mosa Daw Elbit**  
 Tutor

**Zakaria Mohamed Ali**  
 Tutor



**Mohamed Gaber Haiba**  
 Tecnico Informatico

**Riccardo Rosola**  
 Docente



## Area multimediale



**Andrea Delfino**  
 Sviluppatore Web  
[a.delfino@mondodigitale.org](mailto:a.delfino@mondodigitale.org)

**Bledar Begaj**  
 Stagista



**Alessandro Romani**  
 Grafico  
[a.romani@mondodigitale.org](mailto:a.romani@mondodigitale.org)

## Promuovere l'innovazione nella scuola



**Romano Santoro**  
[r.santoro@mondodigitale.org](mailto:r.santoro@mondodigitale.org)

## Ricerca



**Manuela Lo Prejato**  
 Ricercatrice Senior

**Ana Lain**  
 Ricercatrice Junior  
[a.lain@mondodigitale.org](mailto:a.lain@mondodigitale.org)



## Segreteria



**Manuela Martina**  
[m.martina@mondodigitale.org](mailto:m.martina@mondodigitale.org)

**Federica Pellegrini**  
[f.pellegrini@mondodigitale.org](mailto:f.pellegrini@mondodigitale.org)





## Le sfide

- ▶ Trovare  $n$  combinazioni possibili per l'uso strategico delle nuove tecnologie come strumento di inclusione sociale.
- ▶ Promuovere l'innovazione sociale come modello "risolutore" per le criticità del territorio.
- ▶ Creare valore sociale e, al tempo stesso, raggiungere una sostenibilità, anche economica, basata sull'innovazione, la flessibilità, la trasparenza, la responsabilità e la legittimità.

