

INDICE

SWAT.....	PAG. 2
COMPETENZE TRASVERSALI.....	PAG. 4
COMPETENZE DIGITALI	
Corso base.....	PAG. 5
Corso avanzato.....	PAG. 7
COMPETENZE DIGITALI PROFESSIONALI	
Social Media Marketer.....	PAG. 10
Multimedia Specialist.....	PAG. 12
Web Designer.....	PAG. 14
Graphic Designer.....	PAG. 16
COMPETENZE DIGITALI DI SPECIALIZZAZIONE	
Back-end Developer.....	PAG. 18
Front-end Developer.....	PAG. 21

SWAT

La Fondazione Mondo Digitale ETS nell'ambito del bando "Futura" del Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale è capofila del progetto "SWAT- Supporting Women, Arousing Talents", in partenariato con Arci Aps, Fondazione Adecco ETS e con il sostegno di ING Bank Milan Branch. Il progetto Swat promuove percorsi formativi sulle competenze digitali (livelli base, avanzato e di specializzazione) per 250 donne, tra i 18 e i 50 anni, escluse dal mondo del lavoro, oppure occupate ma con inquadramenti contrattuali insoddisfacenti e bassi livelli salariali.

Nonostante negli anni la crescita dell'occupazione femminile nel nostro Paese sia stata quasi costante, interrotta dai periodi di crisi, come la pandemia nel 2020, il divario con la media Ue27 è ancora ampio: con Malta e Grecia, l'Italia è tra i paesi europei con la più bassa componente femminile nell'occupazione. Nel 2022 sono occupate il 55 per cento delle donne tra 20 e 64 anni, a fronte del 69 per cento per l'Ue27 [Istat, Rapporto annuale 2023].

OBIETTIVI

- accrescere le competenze digitali di base e avanzate delle donne, trasferendo competenze indispensabili e richieste nel mondo del lavoro orientate all'inserimento professionale
- facilitare la partecipazione delle donne ai percorsi formativi, con servizi a supporto della conciliazione tra vita personale e professionale
- favorire l'incontro tra domanda e offerta di nuove opportunità di inserimento lavorativo, basate sulle competenze richieste dal mercato nel settore digitale e nelle professioni del futuro.

Destinatari diretti: 250 donne tra 18 e 50 anni con le seguenti caratteristiche:

- Donne con bassi livelli di istruzione (licenza elementare e/o scuola secondaria fino al diploma), disoccupate, inoccupate, momentaneamente escluse dal mondo del lavoro, donne straniere inserite in programmi di accoglienza senza di competenze digitali di base e/o avanzate
- donne con elevati livelli di istruzione (laurea), lavoratrici ma con posizioni contrattuali precarie o bassi livelli salariali, con competenze digitali di base e/o avanzate inadeguate e/o limitate.

Destinatari indiretti: 2.500 persone da raggiungere grazie ad attività di sensibilizzazione e diffusione dei materiali formativi e alla campagna di comunicazione e marketing online e territoriale.

Metodologia: multidisciplinare, inclusiva, sostenibile, gestita da un pool di professionisti con diverse specializzazioni. I format proposti combinano l'apprendimento formale e informale, con attività sincrone e asincrone, integrate sul luogo di lavoro, negli spazi fisici, a casa, nello spazio domestico, o durante gli spostamenti nei mezzi pubblici, nelle aule virtuali e in altri spazi digitali (escape room, metaverso ecc.). Lezioni teoriche si alternano a esercitazioni pratiche. La formazione modulare è fruibile principalmente online, ma le sedi fisiche sono aperte per accogliere anche le beneficiarie che non hanno a disposizione una rete internet o competenze di base per connettersi (difficoltà nella gestione di piattaforme, uso di posta elettronica ecc.). In ogni sede fisica è disponibile un tutor per facilitare l'accesso alla formazione. Le

partecipanti possono personalizzare i propri livelli di apprendimento sia sulla base delle competenze di partenza sia sulla base di quelle acquisite grazie ai percorsi formativi seguiti.

Modalità: formazione online con alcuni incontri in presenza

RISULTATI ATTESI

- Acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate
- Diffusione e promozione delle opportunità formative per informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento
- Intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento
- Design e attivazione di metodologie e format innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative da parte del target di riferimento
- Integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills) complementari alle competenze digital
- Integrazione di servizi di supporto alla conciliazione della vita personale e lavorativa con il percorso di formazione
- Facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro
- Offerta di opportunità di inserimento lavorativo o di miglioramento delle condizioni contrattuali

COMPETENZE TRASVERSALI

Durata in ore: 15 oppure 30
Formatrice: Roberta Moretti

Modulo da 15 ore	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione al concetto di competenze (hard e soft) e di mindset (dinamico e digitale)• Introduzione al bilancio delle competenze e alla sua importanza• Presentazione di strumenti di autovalutazione per il proprio bilancio: competenze, punti di forza e valori.
Modulo da 30 ore	<ul style="list-style-type: none">• Revisione delle competenze trasversali e professionali a seguito del percorso formativo• Defezione e strutturazione del piano d'azione e di obiettivi concreti in supporto all'inserimento lavorativo o all'avvio della libera professione• Introduzione al Personal Branding per la ricerca attiva del lavoro• Presentazione modalità ricerca attiva del lavoro, strumenti digitali e autoimprenditorialità

COMPETENZE DIGITALI

Corso base

Il corso base si propone di fornire le competenze necessarie per formare individui e cittadini capaci di usare con consapevolezza gli strumenti informatici. A tale scopo, il percorso didattico sviluppa la capacità di collaborare online, passando per l'office automation e toccando concetti come sicurezza, benessere digitale e informatica green.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 100 (50 + 50)

Numero di edizioni: 2 (nov-dic, gen-feb)

Composizione del corso: competenze digitali di base + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4)

Obiettivi: acquisire le capacità di distinguere e valutare le caratteristiche e le prestazioni di device diversi, utilizzare le più importanti applicazioni d'ufficio, condividere e collaborare online, perseguire un utilizzo salubre e green delle tecnologie informatiche

Figure professionali di riferimento: percorso trasversale utile a qualsiasi posizione lavorativa

Formatori: Domenico Signorelli e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Concetti generali sulle tecnologie informatiche	<ul style="list-style-type: none"> ● Computer e dispositivi ● desktop ● stampanti e output ● gestione dei file ● network ● sicurezza e benessere
Navigazione web e comunicazione online	<ul style="list-style-type: none"> ● Navigazione in rete ● informazioni raccolte sul web ● concetti di comunicazione ● uso della posta elettronica
Elaborazione di testo	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzo dell'applicazione ● creazione di un documento ● formattazione ● oggetti, stampa unione ● preparazione alla stampa
Fogli elettronici	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzo dell'applicazione

	<ul style="list-style-type: none"> • celle • gestione dei fogli di calcolo • formule e funzioni • formattazione • grafici • preparazione delle stampe
Presentazione di contenuti multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'applicazione • sviluppo di una presentazione • testi • pagine • oggetti grafici • preparazione degli output
Attività collaborativa online	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti di collaborazione • impostazioni per la collaborazione online • utilizzo di strumenti di collaborazione online • collaborazione mobile
Sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza e benessere • concetti relativi alla sicurezza informatica • malware • sicurezza in rete • uso sicuro del web • comunicazioni • gestione sicura dei dati

Corso avanzato

Il corso avanzato fornisce competenze sulla sicurezza informatica, la ricerca di informazioni in rete e la loro corretta valutazione. Verranno trattati i sistemi per la gestione delle basi di dati e le loro funzioni fondamentali, skill di livello avanzato essenziali per l'utilizzo di software di produttività, in linea con quanto definito dall'UE in tema di skill per gli utenti ICT.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 100 (50 + 50)

Numero di edizioni: 2 (nov-dic, gen-feb)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4)

Obiettivi: raggiungere l'autonomia nella gestione di alcuni strumenti ICT di livello avanzato, nella ricerca delle informazioni online e nella gestione in sicurezza di dispositivi e banche di dati

Figure professionali di riferimento: percorso trasversale utile a qualsiasi posizione lavorativa

Formatori: Marco Brocchieri e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Progettare un database	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni preliminari • Creare una tabella • La visualizzazione Struttura • Mettere in relazione le tabelle
Usare le query	<ul style="list-style-type: none"> • Query di comando • Creazione guidata delle query • Le query parametriche • Usare le query per filtrare i record del database • Ultime operazioni sulle query
Usare le maschere	<ul style="list-style-type: none"> • Creare una maschera • Formattare le maschere
Usare i report	<ul style="list-style-type: none"> • Creare un report • Creare un report da zero
Navigare in rete	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti di base • La sicurezza durante la navigazione in Rete
Usare il browser	<ul style="list-style-type: none"> • Primi passi con il browser • Finestre e schede del browser • Configurare il browser
Gli strumenti del browser	<ul style="list-style-type: none"> • La cronologia • Gestire i preferiti • Strumenti di interazione con il Web
Eeguire ricerche sul Web	<ul style="list-style-type: none"> • I motori di ricerca • Valutare le informazioni sul Web
Usare la Posta elettronica	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni di base • Inviare le email • Strumenti della posta elettronica
L'IT Security	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti di base • Le principali misure di sicurezza online • Le principali tecniche di violazioni dei dati personali • Misure per la sicurezza dei file
Attacchi e minacce informatiche	<ul style="list-style-type: none"> • I diversi tipi di malware

	<ul style="list-style-type: none">● Gli strumenti per difendersi dai malware
Le reti informatiche e la loro sicurezza	<ul style="list-style-type: none">● I diversi tipi di reti informatiche● La sicurezza delle reti informatiche● La sicurezza nelle reti wireless● Gli hotspot
Misure per navigare sicuri in internet	<ul style="list-style-type: none">● Il browser e la sicurezza online● Navigare in sicurezza
Sicurezza nelle comunicazioni online	<ul style="list-style-type: none">● Posta elettronica● Reti sociali● Messaggistica istantanea● Dispositivi mobili
Mettere al sicuro i propri dati	<ul style="list-style-type: none">● Il backup dei dati● Eliminare i dati

COMPETENZE DIGITALI PROFESSIONALI

Social Media Marketer

Social Media Marketer è il percorso ideale per chi desidera entrare nel mondo della comunicazione digitale. Attraverso le lezioni e i laboratori in cui verranno simulati dei casi reali, il corso prepara le partecipanti a definire una chiara strategia di presenza social, creare contenuti specifici per ogni canale e sfruttare le potenzialità delle campagne pubblicitarie sui principali social network.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 160 ore (90 + 70)

Numero di edizioni: 1 (nov - feb)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma p. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: imparare a pianificare, coordinare e monitorare le attività di social media marketing di un'azienda

Figure professionali di riferimento: tecnico del marketing

Formatrici: Piergiorgio Ricci, Daniela Brunno e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Introduzione alla professione	<ul style="list-style-type: none"> • Sbocchi professionali • Competenze da acquisire • Pianificazione del proprio percorso di crescita • Trend del settore e opportunità di lavoro
Strumenti di analisi del pubblico	<ul style="list-style-type: none"> • Social listening • Buyer Personas • Customer Journey
Pianificare la presenza sui social media	<ul style="list-style-type: none"> • Scelta degli obiettivi • Distribuzione del budget • Piano editoriale
Tool per l'editing dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Canva • Inshot • Tecniche di scrittura per il web
Strumenti di project management	<ul style="list-style-type: none"> • Definire un piano di lavoro • Condividere e rispettare le scadenze

	<ul style="list-style-type: none">● Strumenti per collaborare con altri professionisti
Il social media marketing nelle strategie di Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none">● Introduzione al digital marketing● Creare connessioni tra social e altri strumenti di marketing online
Analisi della concorrenza	<ul style="list-style-type: none">● Tecniche e strumenti di analisi della concorrenza
Approfondimenti sui singoli social network	<ul style="list-style-type: none">● Youtube● Facebook● Instagram● LinkedIn● Twitter● TikTok● Pinterest
Strumenti di reportistica	<ul style="list-style-type: none">● Cosa sono i KPI● Analisi qualitativa● Analisi quantitativa● Strumenti di analisi

Multimedia Specialist

Un corso interattivo che delinea e mette in pratica concetti di comunicazione crossmediale, permettendo alle partecipanti di partire da una propria idea creativa e dargli forma durante lo svolgimento del percorso. L'illustrazione del workflow principale del design della comunicazione e della grafica aiuteranno a sviluppare la forma di ragionamento critico necessaria a trovare qualsiasi soluzione adatta per un cliente.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 160 (90 + 70)

Numero di edizioni: 1 (nov - feb)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma p. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: apprendere le fondamenta della comunicazione, graphic design, UI/UX design e realizzare un proprio concept creativo

Figure professionali di riferimento: multimedia designer, UI/UX designer

Formatori: Elisa Chierchiello, Enrico Bersani e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Introduzione alla comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo della comunicazione digitale nell'ambito aziendale • Analisi dei diversi network e piattaforme digitali e delle relative strategie di comunicazione
Strategia e pianificazione della comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione della strategia di comunicazione digitale • Identificazione del tono di voce e target dell'identità aziendale online • Pubblicità online e gestione degli annunci
Gestione integrata della comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento e integrazione delle attività di comunicazione sui diversi network e piattaforme digitali • Monitoraggio delle metriche e analisi dei risultati delle campagne di comunicazione digitale • Ottimizzazione delle strategie in base ai dati raccolti e i feedback degli utenti
Creazione di contenuti web	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di UI e UX Design

	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzo di strumenti e risorse per la creazione di contenuti web
Creazione di contenuti grafici	<ul style="list-style-type: none">• Fondamenti di grafica digitale e design visuale• Utilizzo di software e strumenti per la creazione di contenuti grafici accattivanti• Applicazione delle best practice per la grafica digitale sui diversi canali e piattaforme

Web Designer

Il corso fornisce i concetti principali della pubblicazione su web, come creare, pubblicare e aggiornare un sito. Partendo dal codice Html e Css si passa all'uso di programmi di authoring, tenendo sempre presenti gli aspetti di user experience e accessibilità.

Durata in ore (live + on demand): 160 (90 ore sincrone + 70 ore asincrone)

Numero di edizioni: 2 (nov-feb, feb-mag)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma p. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: imparare a progettare e realizzare una pagina web per la pubblicazione su un server

Figure professionali di riferimento: web designer

Formatori: Cristina Galfo, Domenico Signorelli e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Il web	<ul style="list-style-type: none"> • Termini chiave • Web publishing
HTML	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti dell'HTML • Costruire una pagina semplice
Creazione di pagine web	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione • Usare l'applicazione di authoring • Migliorare la produttività • Inserire e formattare il testo • Formattare i paragrafi • Collegamenti ipertestuali • Tabelle
Utilizzo di oggetti	<ul style="list-style-type: none"> • Oggetti grafici • Moduli
Stili	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti sui fogli di stile (CSS) • Utilizzo dei fogli di stile
Pubblicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica • Pubblicazione

Graphic Designer

Il corso Graphic Designer offre una formazione completa nell'utilizzo dei software di grafica vettoriale, image editing rasterizzato e motion graphics. Le partecipanti avranno l'opportunità di acquisire competenze pratiche e sperimentare attraverso esercitazioni guidate e la realizzazione di un progetto finale che metta in pratica le conoscenze apprese durante il percorso.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 260 (130 + 130)

Numero di edizioni: 2 (nov-mar, mar-lug)

Composizione del corso: competenze digitali di base (vedi programma p. 5) + competenze digitali avanzate (vedi programma p. 7) + competenze trasversali modulo da 30 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: apprendere le fondamenta del graphic design, studiare e mettere in pratica un workflow completo che porterà alla realizzazione di un'idea creativa

Figure professionali di riferimento: graphic designer, motion designer

Formatori: Domenico Signorelli, Francesco Passantino, Enrico Bersani e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Introduzione al Graphic design	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali del graphic design • Principi di composizione visiva e teoria del colore • Introduzione ai software di design
Grafica vettoriale con Figma	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione a Figma: interfaccia e strumenti principali • Creazione di illustrazioni vettoriali • Lavorare con forme, tracciati e pennelli • Utilizzo di livelli e maschere • Organizzazione e gestione di progetti in Figma
Image editing rasterizzato con Photopea	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione a Photopea: interfaccia e funzionalità principali • Editing e ritocco di immagini rasterizzate • Lavoro con livelli, maschere e filtri, • Manipolazione avanzata delle immagini • Gestione del colore e preparazione delle immagini per la stampa e il web
Motion graphics con Blender	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione a Blender: interfaccia e funzionalità principali per il motion graphics

	<ul style="list-style-type: none">• Creazione di animazioni e motion graphics• Utilizzo di curve, keyframe e nodi per controllare l'animazione• Applicazione di materiali e texture alle animazioni• Rendering e output delle animazioni finali
Progetto finale	<ul style="list-style-type: none">• Sviluppo di un progetto di graphic design• Applicazione pratica delle competenze acquisite utilizzando Figma, Photopea e Blender• Presentazione e revisione del progetto finale

COMPETENZE DIGITALI DI SPECIALIZZAZIONE

Back-end Developer

Il corso è un'opportunità per acquisire competenze essenziali nello sviluppo web orientato al back-end. Attraverso lezioni approfondite su Php e Sql, le partecipanti imparano a gestire e manipolare dati in ambienti web complessi. Attraverso lezioni su Laravel, un framework Php ampiamente riconosciuto, imparano a sviluppare applicazioni back-end sofisticate e scalabili. Al termine del corso, le partecipanti sono in grado di creare soluzioni back-end efficienti e all'avanguardia e sono pronte per affrontare sfide e opportunità dello sviluppo web moderno.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 300 (130 + 170)

Numero di edizioni: 1 (gen - giu)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma p. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: acquisire competenze nel campo dello sviluppo del lato server di un'applicazione web

Figure professionali di riferimento: back-end developer

Formatrici: Cristina Galfo e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
HTML e CSS	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione al linguaggio HTML ● Strumenti di sviluppo ● Tag HTML Essenziali ● Formattazione del testo ● Struttura della pagina ● Form HTML ● Immagini e Video ● Introduzione al CSS ● Stili di base e tipografia
Bootstrap	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione a Bootstrap ● Layout e Grid System ● Tipografia e Colori ● Componenti di Base ● Componenti navigazione ● Componenti modali e alert ● Carousel e slider ● Componenti reattive

	<ul style="list-style-type: none"> ● Ottimizzazione e migliorie
PHP	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione a PHP ● Variabili e tipi di dati ● Debugging in PHP ● Istruzioni condizionali ● Data e ora ● Istruzione iterative ● Gestione delle stringe ● Array ● Funzioni ● OOP
Database	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione ai database ● Introduzione a SQL ● Basi di dati relazionali ● Creazione di tabelle ● Query SQL di base ● Operatore CRUD ● Query SQL avanzate ● Gruppo e aggregazione ● Gestione di MYSQL ● Connessione a MySQL
Laravel	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione a Laravel ● Routing in Laravel ● Views e template ● Form e validazione ● Database e model ● Relazioni tra tabelle ● Middleware ● Autenticazione ● Gestione delle sessioni ● Creazione di API

Front-end Developer

Un percorso per diventare una professionista nel settore dello sviluppo web. Oltre a fornire una solida base di conoscenze in Html, Css, Bootstrap e JavaScript, il corso introduce anche Vue.js, un framework Javascript moderno e potente, ampiamente usato per creare interfacce utente dinamiche e interattive. Al termine del corso, le partecipanti sono in grado di creare siti web responsive, con un design accattivante e altamente funzionale, sfruttando le più recenti tecnologie disponibili.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 300 (130 + 170)

Numero di edizioni: 1 (nov - apr)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma p. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: acquisire una solida comprensione dei linguaggi di programmazione front-end, imparare a creare layout web, gestire i contenuti testuali e multimediali e implementare interazioni e animazioni

Figure professionali di riferimento: front-end developer

Formatrici: Cristina Galfo e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
HTML e CSS	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione della struttura delle pagine web utilizzando il linguaggio HTML • Formattazione delle pagine web con i CSS • Tag HTML • Selettori CSS
Responsive design	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di pagine web che si adattino a differenti dimensioni e dispositivi • I media query e le relative unità di misura
JavaScript	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti della programmazione JavaScript
Ottimizzazione delle performance	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione del carico delle pagine web
Strumenti e librerie	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e librerie utili per lo sviluppo front-end • Strumenti di debug dei browser
Controllo di versione	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di controllo di versione • Collaborazione con altri sviluppatori
Design, principi e best practice	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di design delle interfacce utente

un progetto selezionato dal

 FONDO per la
REPUBLICA
DIGITALE


Supporting Women, Arousing Talents

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Best practice nel codice front-end |
|--|--|